

**แผนพัฒนาวิทยาลัยการคอมพิวเตอร์
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตภูเก็ต
ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2561-2565)**

สร้างสรรค์นวัตกรรมการศึกษา การวิจัยพัฒนา

และความเป็นผู้ประกอบการ เพื่อประเทศและโลกในศตวรรษที่ 21

**Creating Innovative Education, R&D and Entrepreneurship to serve
the Nation and the World in the 21st Century**

พันธกิจ:

1. พัฒนามาตรฐานการศึกษาที่เป็นสากล กระบวนการเรียนรู้และมีผลวัตสูง

2. พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อความเข้มแข็งของประเทศ

3. มุ่งเน้นการบริหารแบบมีส่วนร่วม มีธรรมาภิบาล และมีประสิทธิภาพ

4. บริการวิชาการและกิจกรรมเพื่อชุมชนและสังคม

ค่านิยมองค์กร

C = Creativity

O = Outstanding; Honesty & Integrity

C = Collaboration



สมรรถนะหลัก (Core Competencies)

การเรียนการสอน วิจัยและพัฒนา บริการวิชาการ ด้านคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีดิจิทัล

แผนยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์ของวิทยาลัยการคอมพิวเตอร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 มาตรฐาน
การศึกษาที่เป็นสากล และมี
พลวัตสูง

1. พัฒนาการเรียนการสอนและหลักสูตรที่เป็นสากล
2. การเรียนการสอนที่มีพลวัตสูง
3. การพัฒนานักศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนา
งานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อ
ความเข้มแข็งของประเทศ

1. ส่งเสริมงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ global ด้วยศักยภาพโจทย์ท้องถิ่น
2. สร้างวัฒนธรรมองค์กรให้มีวิจัยและนวัตกรรม
3. ทรัพยากรและแหล่งทุนที่สนับสนุนการวิจัยและพัฒนา

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริหาร
ที่มีส่วนร่วม มีธรรมาภิบาล
และมีประสิทธิภาพ

1. การพัฒนาองค์กรด้านแผนการเงิน
2. การพัฒนาองค์กรด้านระบบบริหาร
3. การพัฒนาองค์กรด้านบุคลากรในวิทยาลัย
4. การพัฒนาองค์กรด้านประชาสัมพันธ์

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริหารที่
มีส่วนร่วม มีธรรมาภิบาลและมี
ประสิทธิภาพ

1. เพื่อสร้างเครือข่ายและประชาสัมพันธ์
2. เพื่อสร้างรายได้
3. เพื่อสนับสนุนให้เกิดการดำเนินงานวิจัยไปใช้ประโยชน์จริง

การขับเคลื่อนด้วย OKR ของวิทยาลัยการคอมพิวเตอร์ ปี 2563-2567

O1 : ความเป็นเลิศ
ทางด้านการวิจัย
นวัตกรรม

O2 : Globaly Lifelong Learning: การ
พัฒนาทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตทุกช่วง
วัยครอบคลุมความเป็นนานาชาติ

O3 : ความเป็นเลิศด้าน
พันธกิจเพื่อสังคม

O4 : การพัฒนาองค์กร
ให้มีความยั่งยืน

KR1-1 ด้านวิจัย
KR1-2 นวัตกรรม

KR 2-1 : บัณฑิตมีความพร้อมเข้าสู่ตลาดงาน
สากลหลากหลายและยืดหยุ่น
KR 2-2: ต้นแบบ หลักสูตร/วิชา การเรียนรู้ด้าน
ดิจิทัล สำหรับโรงเรียนระดับมัธยม
KR 2-3: ระบบการเรียนการสอนมีลักษณะเป็น
รูปแบบใหม่ที่หลากหลายและยืดหยุ่น
KR 2-4: ความเป็นสากลทางวิชาการ (Academic
Internationalization)
KR2-5: การสร้างโอกาสทางการศึกษา
KR 2-6: การสร้างผลงานนักศึกษาที่โดดเด่น
KR 2-7: การบรรลุเป้าหมายในความร่วมมือกับ
ภายนอกด้านการจัดการศึกษา

KR 3-1 : การให้บริการ
วิชาการกับหน่วยงาน
ภายนอก

KR 4-1 : การบริหารโดยใช้ธรรม
ภิบาล
KR 4-2: การพัฒนาบุคลากรและ
องค์กร
KR 4-3: ความรับผิดชอบต่อ
สังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR)
KR 4-4: การบริหารงานอย่างมี
ประสิทธิภาพ
KR 4-5: การพัฒนาคุณภาพ
หลักสูตร
KR 4-6: ความมั่นคงทางการเงิน
KR 4-7: ความผูกพันองค์กร

เป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ

Executive Summary for CoC Strategy Plan

ด้าน ACADEMIC AND LEARNING

1. ในปี 2565 CoC จะร่วมสนับสนุนการทำหลักสูตรแพทยศาสตร์ที่จะเปิดการเรียนการสอนที่วิทยาเขตภูเก็ต ดังการการร่วมออกแบบหลักสูตรที่ตอบสนองหลักสูตรนี้ให้มีความโดดเด่นในเป้าหมายเป็น Global Health Learning เป็นเป้าหมายที่สำคัญ
2. การเพิ่มจำนวนนักศึกษาในระบบให้ได้ตามเป้าหมาย ด้วยจำนวนนักศึกษาในปัจจุบันได้ต่ำกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ เป้าหมาย 120-150 คนต่อปี
3. การเพิ่มจำนวนนักศึกษาต่างประเทศ ปัจจุบันมีสัดส่วนของนักศึกษาต่างประเทศน้อยมาก ภายใน 4 ปีมี 15%
4. การเพิ่มโอกาสที่จะได้ผู้เรียนแบบ live long learning ภายใน 4 ปีให้มีจำนวนมากกว่าจำนวนนักศึกษาในระบบปกติ (ประมาณ 400 คน)
5. การเพิ่ม ยกระดับคุณภาพการเรียนการสอนและ learning environment ให้มีความเป็นนานาชาติมากขึ้น ได้ผลจากการสำรวจจาก stakeholder ได้ผลไม่น้อยกว่า 80% ในปีที่ 4
6. การมีหลักสูตร dual degree program กับมหาวิทยาลัยต่างประเทศ 2 หลักสูตร
7. การเป็นตัวกลางในการประสานงานและขับเคลื่อนการเป็น PSU System ด้านวิชาการของมหาวิทยาลัย
8. มีหลักสูตรระยะสั้น Modular learning program ที่ตอบโจทย์ของภาคอุตสาหกรรม

ด้านงานวิจัยและพัฒนาและบริการวิชาการ

1. การเพิ่มจำนวนผลงานวิชาที่ตีพิมพ์ในวารสารนานาชาติให้ได้สัดส่วน 1:1 ในปีที 4 หรือเฉลี่ย 0.75 ภายใน 4 ปี
2. การได้รับทุนสนับสนุนการวิจัยใน 4 ปีเฉลี่ยปีละ 20 ล้านบาท
3. ผลงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ใน 4 ปีเฉลี่ยปีละ 2 โครงการ
4. โครงการวิจัยที่สร้างผลกระทบ (impact) ที่สำคัญต่อ 1) อุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศ 2) ด้านเศรษฐกิจดิจิทัล
5. การเป็นตัวกลางในการประสานงานและขับเคลื่อนการเป็น PSU System ด้านวิจัยและบริการวิชาการของมหาวิทยาลัย
6. การมีสถาบันวิจัย พัฒนาและบริการที่ได้ recognise ระดับประเทศอย่างน้อย 1
7. การมีโครงการร่วมกับเอกชนในตลอด 4 ปี มีมูลค่ารวม 10 ล้านบาท
8. มีโครงการความร่วมมือกับสถาบันต่างประเทศอย่างน้อย 2 โครงการต่อปี