

**กิจกรรมฉลาดซื้อฉลาดใช้ (Choose Wisely Live Well)**  
**Trendy Train, Early Bird Express, Series 2**  
**วิทยาลัยการคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตภูเก็ต**

\*\*\*\*\*

บัดนี้ - 7 มกราคม 2565	รับสมัคร
11 มกราคม 2565	ประกาศรายชื่อเข้าร่วมโครงการ
9 มกราคม 2565 (บรรยายและทำกิจกรรมออนไลน์ผ่านระบบ Zoom)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Introduction of this course</li> <li>▪ Advantages and Disadvantages of a Specific Product (Assignment 1)</li> <li>▪ Difference between a type of product and a specific product</li> <li>▪ Build a framework for a type of product or a type of service based on your opinion (Assignment 2)</li> <li>▪ Discuss and share your framework</li> </ul> <p>Make a survey with a Google form to ask how other 10 people choose a product or a service, then develop your framework</p>
16 มกราคม 2565 (บรรยายและทำกิจกรรมออนไลน์ผ่านระบบ Zoom)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Map some examples specific products of services into the framework</li> </ul> <p>Do some research and put 10 examples of specific products into your framework based on your opinion (Assignment 3)</p>
30 มกราคม 2565 (บรรยายและทำกิจกรรมออนไลน์ผ่านระบบ Zoom)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Share and discuss your framework with examples</li> <li>▪ Make a video presentation of your framework with examples (Assignment 4)</li> <li>▪ How to use your type of product or service wisely</li> <li>▪ Present on how to use your type of product or service wisely (Assignment 5)</li> </ul>
6 กุมภาพันธ์ 2565 (บรรยายและทำกิจกรรมออนไลน์ผ่านระบบ Zoom)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ How to make a survey and how to analyze the data</li> <li>▪ Build a survey with personal data of interviewees and make a framework with up-to-date issues (Assignment 6)</li> <li>▪ Interview 100+ people and conclude the survey in a Power Point File (Assignment 7) and present your survey conclusion</li> </ul>
13 กุมภาพันธ์ 2565 (บรรยายและทำกิจกรรมออนไลน์ผ่านระบบ Zoom)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Survey conclusion (Assignment 8)</li> <li>▪ Video presentation of the survey conclusion (Assignment 9)</li> </ul>