



หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต
สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล (หลักสูตรนานาชาติ)
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567

วิทยาลัยการคอมพิวเตอร์
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตภูเก็ต

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป	
1) รหัสและชื่อหลักสูตร	1
2) ชื่อปริญญาและสาขาวิชา	1
3) วิชาเอก (ถ้ามี)	1
4) จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร	1
5) รูปแบบของหลักสูตร	1
6) สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ / เห็นชอบหลักสูตร	2
7) ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรคุณภาพและมาตรฐาน	3
8) อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา	3
9) ชื่อ นามสกุล เลขประจำตัวบัตรประชาชน ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษา ของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	4
10) สถานที่จัดการเรียนการสอน	5
11) การจัดการหลักสูตรตอบสนองต่อความต้องการของภาคส่วนต่าง ๆ	5
หมวดที่ 2 ปรัชญา วัตถุประสงค์ และ ผลลัพธ์การเรียนรู้	
1) ปรัชญา วัตถุประสงค์ และ ผลลัพธ์การเรียนรู้	8
2) ระบบการจัดการศึกษา	8
หมวดที่ 3 โครงสร้างหลักสูตร รายวิชา และ หน่วยกิต	
1) โครงสร้างหลักสูตร	10
2) ความหมายของเลขรหัสประจำรายวิชาที่ใช้ในหลักสูตร	18
3) แผนการศึกษา	20
4) คำอธิบายรายวิชา / ชุดวิชา (Module)	24
หมวดที่ 4 การจัดกระบวนการเรียนรู้	
1) นโยบายการจัดการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	61
2) การพัฒนาคุณลักษณะของนักศึกษาในหลักสูตร	61

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
3) ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร กับมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565	62
4) ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) กลยุทธ์ / วิธีการสอนและกลยุทธ์ / วิธีการวัด และการประเมินผล	63
5) แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) สู่รายวิชา (Curriculum Mapping)	65
6) องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงาน หรือ สหกิจศึกษา)	72
7) ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการ หรือ งานวิจัย	72
8) ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา	73
หมวดที่ 5 ความพร้อมและศักยภาพในการบริหารหลักสูตร	
1) การบริหารทรัพยากร	74
2) ชื่อ สกุล เลขประจำตัวบัตรประชาชน ตำแหน่ง และ คุณวุฒิของอาจารย์	76
หมวดที่ 6 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา	
1) คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา	79
2) ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า	79
3) กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา / ข้อจำกัดของนักศึกษาในข้อ 2	79
4) แผนการรับนักศึกษาและจำนวนนักศึกษาที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา ในระยะ 5 ปี	79
หมวดที่ 7 การประเมินผลการเรียน และ เกณฑ์การสำเร็จการศึกษา	
1) กฎระเบียบ หรือ หลักเกณฑ์ ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)	81
2) เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร	81
3) การอุทธรณ์ผลการศึกษานักศึกษา	81

หมวดที่ 8 การประกันคุณภาพหลักสูตร

1) การจัดการคุณภาพหลักสูตร	82
2) ตัวชี้วัดคุณภาพหลักสูตรฯ ด้านเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร ประจำปี	83
3) การบริหารความเสี่ยง	83

หมวดที่ 9 ระบบและกลไกของการพัฒนาหลักสูตร

1) การพัฒนาหลักสูตรในภาพรวม	85
2) การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่	85
3) การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์	86
4) การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่บุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน	86
5) การจัดการข้อร้องเรียน	87

ภาคผนวก

ก ตารางวิเคราะห์ความสอดคล้องของ PLOs กับวิสัยทัศน์ พันธกิจ คุณลักษณะของบัณฑิต และความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	89
ข ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) กับ Knowledge / Attitude / Skill	92
ค ตารางแสดงรายวิชา กับ Knowledge / Attitude / Skill	98
ง แบบฟอร์มแสดงรายละเอียดของกระบวนการจัดการเรียนรู้ของ แต่ละรายวิชาในหลักสูตรที่สะท้อนการจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก (active learning)	103
จ ข้อมูลรายวิชาที่จัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Work Integrated Learning : WIL)	108
ฉ ข้อมูลกลุ่มชุดวิชา (Module) ในหลักสูตร	111
ช ข้อเสนอแนะของกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิและการดำเนินการของหลักสูตร	114

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
ช เอกสารเปรียบเทียบหลักสูตรเดิมกับหลักสูตรปรับปรุงใหม่	116
ณ ภาระงานสอนและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และอาจารย์ประจำหลักสูตรทุกคน	120
น ข้อบังคับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรี และการศึกษาตลอดชีวิต พ.ศ. 2563	125
น คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตร	140

รายละเอียดของหลักสูตร

หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล (หลักสูตรนานาชาติ) หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
วิทยาเขตภูเก็ต วิทยาลัยการคอมพิวเตอร์

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร 25520101105713

ภาษาไทย : หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล (หลักสูตรนานาชาติ)

ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Science Programme in Digital Business (International Program)

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย ชื่อเต็ม : วิทยาศาสตรบัณฑิต (ธุรกิจดิจิทัล)

ชื่อย่อ : วท.บ. (ธุรกิจดิจิทัล)

ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม : Bachelor of Science (Digital Business)

ชื่อย่อ : B.Sc. (Digital Business)

3. วิชาเอก (ถ้ามี)

(ไม่มี)

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

ไม่น้อยกว่า 120 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ

☒ หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ หลักสูตร 4 ปี

5.2 ภาษาที่ใช้

- ☒ หลักสูตรจัดการศึกษาเป็นภาษาต่างประเทศ (ระบุภาษา) ภาษาอังกฤษ

5.3 การรับนักศึกษา

- ☒ รับทั้งนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างชาติ

5.4 ความร่วมมือกับหน่วยงาน / สถาบันอื่น

- ☒ เป็นหลักสูตรที่ได้รับความร่วมมือสนับสนุนจากสถาบันอื่น เช่น หลักสูตรสนับสนุนให้นักศึกษาไปทำวิจัยหรือ ทำงานในสถานประกอบการต่าง ๆ เป็นต้น

1. ชื่อสถาบัน บริษัท ซีไอ.ดี. ดีเวลลอปเม้นส์ จำกัด ประเทศไทย

รูปแบบของความร่วมมือสนับสนุน ทำวิจัยและทำงานในสถานประกอบการ

2. ชื่อสถาบัน บริษัท เทเลอร์ โซลูชั่นส์ จำกัด ประเทศไทย

รูปแบบของความร่วมมือสนับสนุน ทำวิจัยและทำงานในสถานประกอบการ

3. ชื่อสถาบัน บริษัท บริษัท เอก - ชัย ดีสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด ประเทศไทย

รูปแบบของความร่วมมือสนับสนุน ทำวิจัยและทำงานในสถานประกอบการ

4. ชื่อสถาบัน บริษัท ไอโคเน็กซ์ จำกัด ประเทศไทย ประเทศไทย

รูปแบบของความร่วมมือสนับสนุน ทำวิจัยและทำงานในสถานประกอบการ

5. ชื่อสถาบัน Musashino University ประเทศญี่ปุ่น

รูปแบบของความร่วมมือสนับสนุน ทำวิจัยและทำงานในสถาบัน

6. ชื่อสถาบัน Sojo University ประเทศญี่ปุ่น

รูปแบบของความร่วมมือสนับสนุนทำวิจัยและทำงานในสถาบัน

7. ชื่อสถาบัน University North, EU-Croatiaประเทศโครเอเชีย

รูปแบบของความร่วมมือสนับสนุนทำวิจัยและทำงานในสถาบัน

8. ชื่อสถาบัน สมาคมปัญญาประดิษฐ์ประเทศไทย ประเทศไทย

รูปแบบของความร่วมมือสนับสนุนทำวิจัยและทำงานในสถานประกอบการ

5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จ

- ☒ ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ / เห็นชอบหลักสูตร

- ☒ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567 กำหนดเปิดสอนในภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2567

เริ่มใช้มาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2548

การปรับปรุงหลักสูตรครั้งนี้ ปรับปรุงมาจากหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล (หลักสูตรนานาชาติ) หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562

☒ ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการนโยบายการศึกษา

ในคราวประชุมครั้งที่ 14(5/2566) เมื่อวันที่ 21 กันยายน 2566

☒ ได้รับความเห็นชอบและอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัย ในคราวประชุมครั้งที่ 436(7/2566) เมื่อวันที่

18 พฤศจิกายน 2566

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรต้องได้รับการรับรองมาตรฐานการอุดมศึกษาภายใน 2 ปี

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

- 1) ผู้เชี่ยวชาญการวิเคราะห์ธุรกิจ (Business analytics specialist)
- 2) ผู้เชี่ยวชาญการตลาดดิจิทัล (Digital marketing specialist)
- 3) ผู้เชี่ยวชาญการออกแบบและปรับแต่งเว็บ (Web design and SEO specialist)
- 4) ผู้เชี่ยวชาญการบูรณาการธุรกิจ (Business integration specialist)

9. ชื่อ นามสกุล เลขประจำตัวบัตรประชาชน ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ที่	เลขประจำตัวประชาชน	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ-สกุล	ระดับการศึกษา	วุฒิการศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในแต่ละระดับ			
					ปีที่สำเร็จการศึกษา	ชื่อหลักสูตร	สาขาวิชา	ชื่อสถาบัน
1		อาจารย์	นางเอสเธอร์ เสงี่ยมกุล	ปริญญาโท	2547	วท.ม.	เทคโนโลยีสารสนเทศ	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
				ปริญญาตรี	2541	บธ.บ.	คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
2		อาจารย์	นางเลอลักษณ์ บุญล้ำ	ปริญญาโท	2549	วท.ม.	การจัดการสารสนเทศ	สถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชีย
				ปริญญาตรี	2538	บธ.บ.	คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
3		ผศ.	นางสาววีราภรณ์ ชิดดู	ปริญญาเอก	2564	ปร.ด.	การจัดการความรู้	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
				ปริญญาโท	2549	วท.ม.	การจัดการระบบสารสนเทศ	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
				ปริญญาตรี	2543	วท.บ.	วิทยาการคอมพิวเตอร์	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
4		อาจารย์	นายอุทัย อินทรประดิษฐ์	ปริญญาโท	2555	ศ.ม.	เศรษฐศาสตร์	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
				ปริญญาตรี	2552	ศ.บ.	เศรษฐศาสตร์	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
5		อาจารย์	นางสาวปาณิสรา ตรีพงศ์	ปริญญาเอก	2560	Ph.D.	Informatique	Université Bourgogne Franche Comté, Franch
				ปริญญาโท	2553	วท.ม.	ชีวสารสนเทศ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
				ปริญญาตรี	2549	วท.บ.	เทคโนโลยีสารสนเทศ	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

วิทยาลัยการคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตภูเก็ต

11. การจัดการหลักสูตรตอบสนองต่อความต้องการของภาคส่วนต่าง ๆ

11.1 การตอบสนองต่อนโยบายและยุทธศาสตร์ชาติ

นโยบายและยุทธศาสตร์ชาติ	ความเกี่ยวข้องกับหลักสูตร
ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน อุตสาหกรรมดิจิทัล	คอมพิวเตอร์ได้เข้ามามีบทบาทอย่างมากในการพัฒนาคุณภาพ และการดำรงชีวิตในสังคมไทย รวมทั้งการแข่งขันด้านเศรษฐกิจของประเทศและของโลก องค์กรทุกประเภทได้มีการนำคอมพิวเตอร์มาใช้เป็นเครื่องมือสำคัญในทางยุทธศาสตร์และในการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล หลักสูตรนี้จึงเป็นส่วนหนึ่งในการเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ผ่านการสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมใหม่ ๆ ที่ช่วยเสริมสร้างอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต โดยเฉพาะอย่างยิ่ง อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว บริการดิจิทัล ข้อมูลปัญญาประดิษฐ์ หุ่นยนต์ ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ และการสร้างผู้ประกอบการ อัจฉริยะ ผู้สำเร็จการศึกษาจากหลักสูตรนี้ จะจบออกไปเป็นแรงงานที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ในการวิจัยพัฒนาองค์ความรู้ และ นวัตกรรมด้านคอมพิวเตอร์อย่างมากมาย โดยเฉพาะกลุ่มประเทศอาเซียน (ASEAN Community) ซึ่งเปิดเสรีการเคลื่อนย้ายแรงงานในกลุ่ม 10 ประเทศอาเซียน การสร้างบุคลากรที่มีทักษะทางด้านการคอมพิวเตอร์จึงเป็นเรื่องสำคัญ และเร่งด่วนที่มหาวิทยาลัยต้องแสดงบทบาทในการเสริมสร้างศักยภาพของบุคลากร เพื่อให้มีความรู้ทั้งในด้านการวิจัยและพัฒนาทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล

11.2 ตอบสนองต่อนโยบายการพัฒนากำลังคนของประเทศ

นโยบายการพัฒนากำลังคนของประเทศ	ความเกี่ยวข้องกับหลักสูตร
	หนึ่งในกลยุทธ์สำหรับการขับเคลื่อนประเทศไทยตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาศาสนาไทย 4.0 ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) คือ การพัฒนาทักษะและองค์ความรู้ของบุคลากรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง โดยเฉพาะการพัฒนาความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล เช่น ปัญญาประดิษฐ์ การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) และการเชื่อมโยงนวัตกรรมและองค์ความรู้ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล แต่ในปัจจุบันประเทศไทยขาดแคลนบุคลากรที่มีทักษะขั้นสูงทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล ซึ่งทำให้ไม่มีนวัตกรรมใหม่ ๆ และงานวิจัยที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติเท่าที่ควร อีกทั้งนโยบายในการพัฒนาประเทศนั้น ส่งเสริมให้ประเทศไทยก้าวสู่สังคมอุดมปัญญา หรือ Smart Thailand บนพื้นฐานของการพัฒนาระดับประเทศ ควบคู่กับการพัฒนาระดับท้องถิ่นในรูปแบบของ Smart Province ที่ภาครัฐได้กำหนดไว้ตามกรอบนโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารสู่ปี 2563 และตามเป้าหมายของแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ฉบับที่ 4) ของประเทศไทย พ.ศ. 2561-2564 สอดคล้องกับแนวคิด Green Digital Society หรือ GDS ซึ่งเป็นกระแสหลักสากลในการพัฒนาเพื่อก้าวสู่สังคมดิจิทัลในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล โดยแนวคิดดังกล่าวนี้ มุ่งเน้นการพัฒนาเพื่อให้เกิดชุมชนและท้องถิ่นดิจิทัลด้วยระบบนิเวศ (Ecosystem) ที่สามารถพึ่งพาตนเองได้ด้วยเงื่อนไข และสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมลงตัวในแต่ละชุมชนและท้องถิ่น นโยบายระดับประเทศเหล่านี้จะส่งผลต่อความต้องการบุคลากรทั้งในระดับบริหารกำหนดนโยบาย และวางแผนทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ รวมไปถึงนักวิจัยเพื่อพัฒนานวัตกรรมใหม่ ๆ เป็นอันมาก

11.3 ตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ SDGs

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ	ความเกี่ยวข้องกับหลักสูตร
สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต	หลักสูตรได้เปิดโอกาสให้นักศึกษาทุกเพศและผู้ที่พิการสามารถเข้าศึกษาได้ และมีเครื่องมือทางการศึกษาที่จำเป็นต่อการเรียนรู้ของผู้พิการและนักศึกษากลุ่มเปราะบาง การจัดการศึกษาของหลักสูตรเป็นอย่างดีเท่าเทียมกัน ยุติธรรมและคำนึงถึงความหลากหลายทางเพศสภาพและวัฒนธรรม นอกจากนี้มหาวิทยาลัยยังมีการจัดสรรทุนการศึกษาให้กับนักศึกษาที่ขาดแคลนทุนทรัพย์และประสานงานกับ กยศ. เพื่อเป็นทุนกู้ยืมเพื่อการศึกษา
สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม	จังหวัดภูเก็ตได้ถูกกำหนดเป็น 1 ใน 9 ของ ซูเปอร์ คลัสเตอร์ (Super Cluster) ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมเป้าหมาย หรืออุตสาหกรรมแห่งอนาคต สำหรับกิจการที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง เพื่อสร้างความแข็งแกร่งด้านอุตสาหกรรมให้เกิดขึ้นได้ ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ ภาครัฐจึงได้เริ่มโครงการเมืองอัจฉริยะ หรือ Smart City ในจังหวัดภูเก็ตเพื่อผลักดันให้ภูเก็ตเป็นศูนย์กลางธุรกิจดิจิทัล (Digital Hub) ซึ่งเป็นแหล่งรวมนักพัฒนาในลักษณะของศูนย์วิจัย (Research Center) หรือ ศูนย์ นวัตกรรม (Innovation Center) เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลด้วยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้กับเมืองเพื่อให้สามารถบริหารจัดการเมืองได้อย่างมีประสิทธิภาพคล่องตัว

11.4 ตอบสนองต่อวิสัยทัศน์และพันธกิจของสถาบัน

ผลกระทบจากสถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรมที่มีต่อพันธกิจของมหาวิทยาลัยที่มุ่งสู่ความเป็นเลิศด้านการวิจัย และปณิธานในการสร้างบัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถ มีคุณธรรม จริยธรรม เป็นนักพัฒนาที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน มีจิตสำนึกสาธารณะ เนื่องจากความก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นช่องทางในการถ่ายทอดวัฒนธรรมจากต่างประเทศ การมุ่งความเจริญเติบโตทางด้านเศรษฐกิจซึ่งอาจส่งผลให้พฤติกรรม และค่านิยมของนักศึกษาเปลี่ยนไป การพัฒนาหลักสูตรจึงต้องเน้นและส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีที่คำนึงถึงคุณธรรม จริยธรรมทางวิชาชีพ โดยใส่ใจถึงผลกระทบต่อสังคมทั้งปัจจุบันและอนาคต

หมวดที่ 2 ปรัชญา วัตถุประสงค์ และ ผลลัพธ์การเรียนรู้

1. ปรัชญา วัตถุประสงค์ และ ผลลัพธ์การเรียนรู้

1.1 ปรัชญา

มุ่งเน้นผลิตบัณฑิตสาขาธุรกิจดิจิทัลให้มีความรู้ความสามารถทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติในด้านการบูรณาการธุรกิจดิจิทัล การตลาดดิจิทัล และการวิเคราะห์ธุรกิจดิจิทัล โดยเน้นกระบวนการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) การใช้ปัญหาเป็นฐานในการเรียนรู้ (Problem-based Learning) การใช้โครงงานเป็นฐาน (Project-based Learning) บูรณาการการเรียนรู้ร่วมกับการทำงาน (Work Integrated Learning) การเรียนรู้แบบชุดวิชา (Module) เพื่อสร้างเสริมทักษะและพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มีความสามารถในการวิเคราะห์ และแก้ปัญหาอย่างเป็นระบบ มีความคิดสร้างสรรค์และประยุกต์ใช้ความรู้ในการนำเทคโนโลยีที่จำเป็นมาประยุกต์ใช้เพื่อพัฒนาศักยภาพในการดำเนินงานและการบริหารจัดการองค์กร รวมทั้งเป็นผู้ที่มีคุณธรรมและจริยธรรมตามจรรยาบรรณของวิชาชีพ

1.2 วัตถุประสงค์

เนื่องด้วยประเทศไทยกำลังก้าวเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจดิจิทัล ซึ่งตั้งอยู่บนพื้นฐานแนวความคิดแบบอุตสาหกรรม 4.0 ในขณะที่สถานการณ์ปัจจุบันยังมีช่องว่างในหลาย ๆ ภาคส่วน ซึ่งต้องการการพัฒนา ปรับปรุงและเปลี่ยนผ่านในหลาย ๆ ปัจจัย เพื่อก้าวไปสู่ยุคดิจิทัล หลักสูตรนี้สามารถเตรียมบัณฑิตที่มีความพร้อมด้านการให้บริการด้านธุรกิจดิจิทัล ให้สามารถพร้อมทำงานทั้งภาครัฐและเอกชน ด้วยความรู้ ความเข้าใจในเทคโนโลยีและความสามารถประยุกต์ใช้ในการดำเนินงานธุรกิจ รวมถึงการสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านกระบวนการและระบบธุรกิจเพื่อที่จะบูรณาการเทคโนโลยีและธุรกิจได้

1.3 ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)

1. เชื่อมโยงหลักการทางธุรกิจ เทคโนโลยี และการปรับตัวทางด้านดิจิทัล (Digital transformation) ในอุตสาหกรรมบริการได้อย่างเหมาะสม
2. ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อทำธุรกิจและการตลาดผ่านสื่อดิจิทัลในอุตสาหกรรมบริการได้ตามเป้าหมาย
3. ออกแบบการนำเสนอข้อมูลทางธุรกิจเป็นภาษาอังกฤษเพื่อใช้ในการบริหารจัดการองค์กร
4. ปฏิบัติงานอย่างมีอาชีพภายใต้สังคมพหุวัฒนธรรม โดยยึดหลักจรรยาบรรณ คุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบ

2. ระบบการจัดการศึกษา

2.1 ระบบ

- ☒ ระบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษา แบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ 1 ภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์ และข้อกำหนดต่าง ๆ ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรีและการศึกษาตลอดชีวิต พ.ศ. 2563

2.2 วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

☒ วัน – เวลาราชการปกติ

ภาคการศึกษาที่ 1 เดือนสิงหาคม – เดือนธันวาคม

ภาคการศึกษาที่ 2 เดือนมกราคม – เดือนพฤษภาคม

2.3 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

☒ ไม่มีภาคฤดูร้อน

2.4 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

ไม่มี

2.5 ระบบจัดการศึกษา

☒ แบบชั้นเรียน

2.6 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาและการลงทะเบียนเรียนข้ามสถาบันอุดมศึกษา (ถ้ามี)

เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรีและการศึกษาตลอดชีวิต
พ.ศ. 2563

หมวดที่ 3 โครงสร้างหลักสูตร รายวิชา และ หน่วยกิต

1. โครงสร้างหลักสูตร

1.1 จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 120 หน่วยกิต

1.2 โครงสร้างหลักสูตร

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต

รายวิชาบังคับ ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต

GE 1 ภาษาและการสื่อสาร 4 หน่วยกิต

GE 2 การพัฒนาความคิด 4 หน่วยกิต

- การคิดเชิงตรรกะและตัวเลข (2 หน่วยกิต)

- การคิดเชิงระบบ (2 หน่วยกิต)

GE 3 การคิดแบบผู้ประกอบการ 2 หน่วยกิต

GE 4 การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล 2 หน่วยกิต

GE 5 สุขภาวะแบบองค์รวม 2 หน่วยกิต

GE 6 จิตสาธารณะและการพัฒนาที่ยั่งยืน 2 หน่วยกิต

GE 7 การปรับตัวให้เข้ากับพลวัตของโลก 2 หน่วยกิต

GE 8 รายวิชาเลือก ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

ข. หมวดวิชาเฉพาะ 90 หน่วยกิต

1) กลุ่มวิชาแกน 24 หน่วยกิต

2) กลุ่มวิชาชีพ 66 หน่วยกิต

- บังคับ 33 หน่วยกิต

- เลือก 21 หน่วยกิต

- สหกิจศึกษา 12 หน่วยกิต

ค. หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต

1.3 รายวิชา / กลุ่มสาระ / ชุดวิชา (Module)

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต

GE1 ภาษาและการสื่อสาร 4 หน่วยกิต

805-011G1 ภาษาอังกฤษพื้นฐานเพื่อการฟังและการพูด 2((2)-0-4)

(English for Fundamental Listening & Speaking)

805-012G1 ภาษาอังกฤษเพื่อการอ่านและการเขียนขั้นพื้นฐาน 2((2)-0-4)

(English for Fundamental Reading and Writing)

805-013G1 การฟังและการพูดภาษาอังกฤษขั้นกลาง 2((2)-0-4)

(English for Intermediate Listening and Speaking)

805-014G1 การอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษขั้นกลาง 2((2)-0-4)

(English for Intermediate Reading and Writing)

805-015G1	ภาษาอังกฤษเพื่อการฟังและการพูดระดับกลางตอนปลาย (English for Upper Intermediate Listening and Speaking)	2((2)-0-4)
805-016G1	ภาษาอังกฤษเพื่อการอ่านและการเขียนระดับกลางตอนปลาย (English for Upper Intermediate Reading and Writing)	2((2)-0-4)
805-017G1	การฟัง-พูดภาษาไทยพื้นฐานสำหรับชีวิตประจำวันและชีวิตในมหาวิทยาลัย (Basic Thai Listening and Speaking for Daily and Campus Life)	2((2)-0-4)
805-018G1	ภาษาและวัฒนธรรมไทย (Thai Language and Culture)	2((2)-0-4)
GE 2 การพัฒนาความคิด 4 หน่วยกิต		
- การคิดเชิงตรรกะและตัวเลข 2 หน่วยกิต		
969-021G2A	การจัดการทางการเงิน (Financial Management)	2((2)-0-4)
988-021G2A	คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน (Mathematics in Daily Life)	2((2)-0-4)
- การคิดเชิงระบบ 2 หน่วยกิต		
810-021G2B	กุญแจสู่ความสำเร็จ (Keys to Success)	2((2)-0-4)
969-022G2B	คิดเป็น ชีวิตเปลี่ยน (Change Your Thoughts, Change Your Life)	2((2)-0-4)
969-023G2B	คิดคร่อมกรอบ (CrOM Thinking: Creative and Open Minded Thinking)	2((2)-0-4)
969-024G2B	การแก้ปัญหาเชิงระบบ (Systematic Solving)	2((2)-0-4)
969-025G2B	เติบโตด้วยความคิด (Growth Mindset)	2((2)-0-4)
GE 3 การคิดแบบผู้ประกอบการ 2 หน่วยกิต		
810-031G3	แนวคิดผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (Enterprenuerial Ideas for Young Blood)	2((2)-0-4)
810-033G3	การคิดเชิงนวัตกรรมในธุรกิจ (Innovative Thinking in Business)	2((2)-0-4)
969-031G3	การเป็นผู้ประกอบการดิจิทัล (Digital Enterprenuership)	2((2)-0-4)
969-032G3	การพัฒนาสินค้าหรือบริการเพื่อก้าวสู่การเป็นผู้ประกอบการ (Product or Service Development for Becoming an Entrepreneur)	2((2)-0-4)

GE 4 การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล 2 หน่วยกิต

- 969-041G4 การรู้ดิจิทัลระดับสากล 2((2)-0-4)
(Global Digital Literacy)
- 969-042G4 การใช้ปัญญาประดิษฐ์ในชีวิตประจำวัน 2((2)-0-4)
(Uses of Artificial Intelligence in daily life)

GE 5 สุขภาวะองค์รวม 2 หน่วยกิต

- 810-051G5 สวยจากภายใน 2((2)-0-4)
(Beauty from Inner)
- 810-052G5 การดำรงชีวิตในสังคมแห่งความหลากหลาย 2((2)-0-4)
(Living in a Diverse Society)
- 805-051G5 ศิลป์สยามสร้างสรรค์สุข 2((2)-0-4)
(Thai Arts for Happiness)
- 805-052G5 จิตวิทยาเชิงบวก 2((2)-0-4)
(Positive Psychology)
- 969-051G5 การเสริมสร้างประสบการณ์ดูแลสุขภาพแบบองค์รวม 2((2)-0-4)
(Wellness Experience Enhancement)
- 988-051G5 นโยบายสาธารณะจากการมีส่วนร่วมเพื่อสุขภาวะ 2((2)-0-4)
(Participatory Public Policy for Well-Being)

GE 6 จิตสาธารณะและการพัฒนาที่ยั่งยืน 2 หน่วยกิต

- 980-061G6 ม.อ.อาสากับการพัฒนาอย่างยั่งยืน 2((2)-0-4)
(PSU Volunteer and Sustainable Development Goals)

GE 7 การปรับตัวให้เข้ากับพลวัตของโลก 2 หน่วยกิต

- 810-071G7 อนาคตที่ยั่งยืน 2((2)-0-4)
(Sustainable Future)
- 988-071G7 ความเป็นพลเมืองโลกเพื่อสิ่งแวดล้อม 2((2)-0-4)
(Global Citizenship for the Environment)
- 988-072G7 การพัฒนาอย่างยั่งยืนเพื่อสิ่งแวดล้อม 2((2)-0-4)
(SDGs Go Green)

GE 8 รายวิชาเลือก ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต**กลุ่มกีฬาและสุนทรีย์**

- 810-002G8 จิตวิทยาสังคม 2((2)-0-4)
(Social Psychology)
- 805-083G8 การตระหนักรู้ทางสังคม 2((2)-0-4)
(Social Awareness)
- 969-001G8 การสร้างสรรค์งานศิลปะด้วยการพิมพ์สัมผัส 2((2)-0-4)
(Art Creation using Touch Typing)

969-002G8 การใช้เครื่องมือสำนักงานสำหรับนักศึกษา (Office Tools Usage for Students)	2((2)-0-4)
988-001G8 ภูมิปัญญาในการดำเนินชีวิต (Wisdom of Living)	2((2)-0-4)
988-002G8 ก้าวทันนวัตกรรมทางวิทยาศาสตร์ (Contemporary Scientific Innovation)	2((2)-0-4)
988-003G8 ทะเลและวิทยาศาสตร์ (Science and the Sea)	2((2)-0-4)
988-005G8 ชุมชนพอเพียง (Sufficient Communities)	2((2)-0-4)
988-007G8 สิ่งมีชีวิตใต้สมุทร (Life in the Oceans)	2((2)-0-4)
805-085G8 ความเป็นไทยและพลเมืองโลก (Thai Civilization and Global Citizen)	2((2)-0-4)
805-084G8 อังกลูงอินโดนีเซีย (Indonesian Angklung)	2((2)-0-4)
810-003G8 ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร (Social Responsibility Organizations)	2((2)-0-4)
969-003G8 การรับมือกับความเครียดจากเทคโนโลยี (Dealing with Technostress)	2((2)-0-4)
969-004G8 การออกกำลังกายเพื่อการเข้าสังคมการทำงาน (Exercises for Working Society)	2((2)-0-4)
969-005G8 อี-สปอร์ต (E-Sport)	2((2)-0-4)
988-009G8 การจัดกิจกรรมค่ายพักแรม (Camping)	2((2)-0-4)
988-010G8 ว่ายน้ำ (Swimming)	2((2)-0-4)
988-011G8 การดำน้ำ (Scuba Diving)	2((2)-0-4)
988-012G8 การดำน้ำตื้น (Snorkeling)	2((2)-0-4)
805-087G8 ศิลปสยามสร้างสรรค์สุข (Thai Arts for Happiness)	2((2)-0-4)

กลุ่มอื่นๆ

805-001G8	ภาษาอังกฤษเพื่อการออกเสียง (English for Pronunciation)	2((2)-0-4)
805-008G8	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ (English for Effective Communication)	2((2)-0-4)
805-002G8	ภาษาอังกฤษเพื่อการเขียนสร้างสรรค์ (English for Creative Writing)	2((2)-0-4)
805-007G8	ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยว (English for Tourism)	2((2)-0-4)
805-004G8	ภาษาอังกฤษเพื่อการสมัครงาน (English for Job Application)	2((2)-0-4)
805-005G8	ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอและการอภิปราย (English for Presentation and Discussion)	2((2)-0-4)
805-080G8	สนทนาภาษาญี่ปุ่นเพื่อการดำรงชีวิต (Basic Japanese for Life in Japan)	2((2)-0-4)
805-081G8	สนทนาภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้นเพื่อการทำงาน (Basic Japanese for Working Life in Japan)	2((2)-0-4)
805-082G8	การฟัง-พูดภาษาไทยพื้นฐานเพื่อการเดินทางท่องเที่ยว (Basic Thai Listening and Speaking for Travelling)	2((2)-0-4)
988-004G8	โภชนาการและพิษวิทยา (Nutritional and Toxicology)	2((2)-0-4)
988-008G8	วิกฤตภูมิอากาศ (Climate Crisis)	2((2)-0-4)
988-006G8	ระบบโลกและสิ่งแวดล้อม (Earth System and Environment)	2((2)-0-4)
805-003G8	ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจ (English for Business)	2((2)-0-4)
805-009G8	ภาษาอังกฤษผ่านภาพยนตร์ (English through Films)	2((2)-0-4)
805-086G8	ความรู้พื้นฐานทางการเมืองและเศรษฐกิจของไทยในพลวัตโลก (Introduction to Thai Political and Economy in the World Dynamics)	2((2)-0-4)

ข. หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	90 หน่วยกิต
1) กลุ่มวิชาแกน		24 หน่วยกิต
976-101	หลักธุรกิจและการตลาดดิจิทัล (Principles of Digital Business and Marketing)	3((3)-0-6)

976-111	คณิตศาสตร์ธุรกิจ (Business Mathematics)	3((3)-0-6)
976-102	หลักการบัญชี (Principles of Accounting)	3((3)-0-6)
976-103	หลักการวางแผนทรัพยากรองค์กร (Principles of Enterprise Resource Planning)	3((2)-2-5)
976-104	หลักเศรษฐศาสตร์ (Principles of Economics)	3((3)-0-6)
976-161	สื่อดิจิทัลเพื่อธุรกิจ (Digital Media for Business)	3((2)-2-5)
976-162	เทคโนโลยีและการโปรแกรมซอฟต์แวร์สำหรับธุรกิจ (Technology and Software Programming for Business)	3((2)-2-5)
976-201	การจัดการความรู้ในธุรกิจดิจิทัล (Knowledge Management in Digital Business)	3((2)-2-5)

2) กลุ่มวิชาชีพ

66 หน่วยกิต

- บัณฑิต

33 หน่วยกิต

976-261	การวิเคราะห์ธุรกิจเชิงสหวิทยาการและวิซวลไลเซชัน (Business Analytics and Visualization)	3((2)-2-5)
976-262	การวิเคราะห์สื่อสังคมเบื้องต้น (Introduction to Social Media Analytics)	3((2)-2-5)
976-263	การออกแบบและปรับแต่งเว็บตามหลักเสิร์ชเอ็นจิน (Web Design and Search Engine Optimization)	3((2)-2-5)
976-202	พฤติกรรมองค์กรและผู้บริโภค (Organizational and Consumer Behavior)	3((3)-0-6)
976-203	การวิเคราะห์และออกแบบระบบ (System Analysis and Design)	3((3)-0-6)
976-264	เทคโนโลยีทางการเงิน (Financial Technology)	3((2)-2-5)
976-361	เทคโนโลยีการตลาดดิจิทัล (Digital Marketing Technology)	3((2)-2-5)
976-311	วิธีการวิจัยและสถิติธุรกิจ (Research Method and Statistics for Business)	3((3)-0-6)
976-301	การบริหารโครงการและการประกันคุณภาพ (Project Management and Quality Assurance)	3((3)-0-6)

976-481	โครงการทางธุรกิจดิจิทัล 1 (Project in Digital Business I)	3(0-9-0)
976-191	สัมมนา 1 (Seminar I)	1(0-2-1)
976-491	สัมมนา 2 (Seminar II)	1(0-2-1)
976-492	เตรียมสหกิจศึกษา (Pre-cooperative Education)	1(0-3-0)
976-482	โครงการทางธุรกิจดิจิทัล 2 (Project in Digital Business II)	3(0-9-0)

* สำหรับแผน สหกิจศึกษา 1 ภาคการศึกษา

- เลือก 21 หน่วยกิต

976-371	การแปลงธุรกิจเป็นดิจิทัล (Digital Business Transformation)	3((3)-0-6)
976-362	ธุรกิจท่องเที่ยวดิจิทัล (Digital Tourism Business)	3((3)-0-6)
976-302	ธุรกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise)	3((3)-0-6)
976-303	การออกแบบและนวัตกรรมกระบวนการทางธุรกิจ (Business Process Design and Innovation)	3((3)-0-6)
976-363	การตลาดโลก (Global Marketing)	3((3)-0-6)
976-364	การค้าผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile Commerce)	3((2)-2-5)
976-365	บล็อกเชนและการประยุกต์ใช้ในธุรกิจ (Blockchain and Business Applications)	3((2)-2-5)
976-304	นวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการ (Innovation and Entrepreneurship)	3((3)-0-6)
976-381	อบรมเชิงปฏิบัติการ 1 (Workshop I)	1 ถึง 3((x)-y-z)
976-382	อบรมเชิงปฏิบัติการ 2 (Workshop II)	1 ถึง 3((x)-y-z)
976-383	อบรมเชิงปฏิบัติการ 3 (Workshop III)	1 ถึง 3((x)-y-z)

976-384	หัวข้อพิเศษทางธุรกิจดิจิทัล 1 (Special Topics in Digital Business I)	1 ถึง 3((x)-y-z)
976-385	หัวข้อพิเศษทางธุรกิจดิจิทัล 2 (Special Topics in Digital Business II)	1 ถึง 3((x)-y-z)
976-386	หัวข้อพิเศษทางธุรกิจดิจิทัล 3 (Special Topics in Digital Business III)	1 ถึง 3((x)-y-z)
976-391	ชุดวิชาการวิเคราะห์ธุรกิจขั้นสูง (Module : Advanced Business Analytics)	9((7)-4-16)
976-392	ชุดวิชาการปรับแต่งเว็บตามหลักเสิร์ชเอ็นจิน (Module : Search Engine Website Optimization)	9((7)-4-16)
976-393	ชุดวิชาประสบการณ์ลูกค้า (Module : Customer Experience)	9((9)-0-18)

หรือวิชาเลือกอื่นๆ ตามที่อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเห็นชอบ

- สหกิจศึกษา

12 หน่วยกิต

976-493	สหกิจศึกษา 1 (Cooperative Education I)	6(0-36-0)
976-494	สหกิจศึกษา 2 (Cooperative Education II)	6(0-36-0)

ค. หมวดวิชาเลือกเสรี

ไม่น้อยกว่า

6 หน่วยกิต

นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาใด ๆ ที่สนใจ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ หรือมหาวิทยาลัยอื่น/สถาบันอื่น ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยความเห็นชอบของหลักสูตร/ภาควิชา

2. ความหมายของเลขรหัสประจำรายวิชาที่ใช้ในหลักสูตร

เลขรหัสประจำรายวิชาที่ใช้ในหลักสูตร ประกอบด้วยเลข 6 หลัก เช่น 976-101 โดยมีความหมายดังนี้

เลขรหัส 3 ตัวแรก	หมายถึง	รหัสส่วนงาน/สาขาวิชา/หลักสูตร
เลขรหัส ตัวที่ 4	หมายถึง	ชั้นปี ได้แก่ ระดับปริญญาตรี ระบุตามชั้นปีการศึกษาของหลักสูตร ตั้งแต่ 1 - 4
เลขรหัส ตัวที่ 5	หมายถึง	กลุ่มวิชา มีรายละเอียดดังนี้ 0 หมายถึง กลุ่มวิชาวิทยาการจัดการ 1 หมายถึง กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์และสถิติ 2 หมายถึง กลุ่มวิชาระบบคอมพิวเตอร์และเครือข่าย 3 หมายถึง กลุ่มวิชาโปรแกรม และวิศวกรรมซอฟต์แวร์ 4 หมายถึง กลุ่มวิชาฐานข้อมูลและสารสนเทศ 5 หมายถึง กลุ่มวิชามนุษย์และคอมพิวเตอร์ 6 หมายถึง กลุ่มวิชาธุรกิจดิจิทัล (เทคโนโลยี) 7 หมายถึง กลุ่มวิชาธุรกิจดิจิทัล (องค์กร) 8 หมายถึง กลุ่มวิชาธุรกิจดิจิทัล (อื่น ๆ) 9 หมายถึง กลุ่มวิชาอื่นๆ
เลขรหัส ตัวที่ 6	หมายถึง	ลำดับวิชา
XXX-XXXGX หรือ XXX-XXXGXX คือ		เลขรหัสประจำรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

ความหมายของหน่วยกิตที่ใช้ในหลักสูตร

รายวิชาที่จัดการเรียนรู้แบบบูรณาการที่ใช้กิจกรรมการจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก (active learning)

ให้ระบุการเขียนหน่วยกิต เป็น $n((x)-y-z)$ เช่น $3((2)-2-5)$ โดยมีความหมายดังนี้

$n=3$	หมายถึง	จำนวนหน่วยกิตรวม
$(x)=2$	หมายถึง	จำนวนหน่วยกิตที่มีจำนวนชั่วโมงการจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก (active learning)
$y=2$	หมายถึง	จำนวนหน่วยกิตปฏิบัติการ
$z=5$	หมายถึง	จำนวนชั่วโมงศึกษาด้วยตนเอง

รายวิชาที่จัดการเรียนรู้เน้นปฏิบัติ ให้ระบุการเขียนหน่วยกิต เป็น $N(a-b-c)$ เช่น $3(3-0-6)$ โดยมีความหมายดังนี้

$N=3$	หมายถึง	จำนวนหน่วยกิตรวม
$a=0$	หมายถึง	จำนวนหน่วยกิตทฤษฎี
$b=6$	หมายถึง	จำนวนหน่วยกิตปฏิบัติการ
$c=3$	หมายถึง	จำนวนชั่วโมงศึกษาด้วยตนเอง

ในคำอธิบายรายวิชาอาจมีค่าต่าง ๆ ปรากฏอยู่ใต้ชื่อของรายวิชา ซึ่งมีความหมายเฉพาะที่ควรทราบ ดังนี้

1. รายวิชาบังคับเรียนก่อน (Prerequisite)

1.1 รายวิชาบังคับเรียนก่อน หมายถึง รายวิชาซึ่งผู้ลงทะเบียนเรียนรายวิชาหนึ่ง ๆ จะต้องเคยลงทะเบียนและผ่านการประเมินผลการเรียนมาแล้ว ก่อนหน้าที่จะมาลงทะเบียนเรียนรายวิชานั้น และในการประเมินผลนั้น จะได้ระดับชั้นใด ๆ ก็ได้

1.2 รายวิชาบังคับเรียนผ่านก่อน หมายถึง รายวิชาซึ่งผู้ลงทะเบียนเรียนรายวิชาหนึ่ง ๆ จะต้องเคยลงทะเบียนและผ่านการประเมินผลการเรียนมาแล้ว ก่อนหน้าที่จะมาลงทะเบียนเรียนวิชานั้น และในการประเมินผลนั้น จะต้องได้รับระดับชั้นไม่ต่ำกว่า D หรือ ได้สัญลักษณ์ G หรือ P หรือ S

2. รายวิชาบังคับเรียนร่วม (Corequisite) หมายถึง รายวิชาที่ผู้ลงทะเบียนเรียนรายวิชาหนึ่ง ๆ จะต้องลงทะเบียนเรียนพร้อมกันไป หรือเคยลงทะเบียนเรียนและ ผ่านการประเมินผลมาก่อนแล้วก็ได้ และในการประเมินผลนั้นจะได้ระดับชั้นใด ๆ ก็ได้ อนึ่ง การที่รายวิชา B เป็นรายวิชาบังคับเรียนร่วมของรายวิชา A มิได้หมายความว่ารายวิชา A จะต้องเป็นรายวิชาบังคับเรียนร่วมของรายวิชา B ด้วย

3. รายวิชาบังคับเรียนควบกัน (Concurrent) หมายถึง รายวิชาซึ่งผู้ลงทะเบียนเรียนรายวิชาหนึ่ง ๆ จะต้องลงทะเบียนเรียนพร้อมกันไปในการลงทะเบียนรายวิชา นั้น เป็นครั้งแรก โดยต้องได้รับการประเมินผลด้วย การที่รายวิชา B เป็นรายวิชาบังคับเรียนควบกันของรายวิชา A จะมีผลให้รายวิชา A เป็นรายวิชาบังคับเรียนควบกันของรายวิชา B โดยอัตโนมัติ และในคำอธิบายรายวิชาปรากฏชื่อรายวิชาบังคับเรียนควบกันในทั้งสองแห่งโดยสลับชื่อกัน

3. แผนการศึกษา

ปีที่ 1

ภาคการศึกษาที่ 1

	จำนวนหน่วยกิต(ทฤษฎี - ปฏิบัติ - ศึกษาด้วยตนเอง)
xxx-xxx GE 6 จิตสาธารณะและการพัฒนาที่ยั่งยืน	2((2)-0-4)
xxx-xxx GE 1 ภาษาและการสื่อสาร	2((2)-0-4)
976-101 หลักธุรกิจและการตลาดดิจิทัล	3((3)-0-6)
976-111 คณิตศาสตร์ธุรกิจ	3((3)-0-6)
976-102 หลักการบัญชี	3((3)-0-6)
976-103 หลักการวางแผนทรัพยากรองค์กร	3((2)-2-5)
976-104 หลักเศรษฐศาสตร์	3((3)-0-6)
976-191 สัมมนา 1	1(0-2-1)
รวม	20((18)-4-38)

ภาคการศึกษาที่ 2

	จำนวนหน่วยกิต(ทฤษฎี - ปฏิบัติ - ศึกษาด้วยตนเอง)
xxx-xxx GE 1 ภาษาและการสื่อสาร	2((2)-0-4)
xxx-xxx GE 4 การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	2((2)-0-4)
976-161 สื่อดิจิทัลเพื่อธุรกิจ	3((2)-2-5)
976-162 เทคโนโลยีและการโปรแกรมซอฟต์แวร์สำหรับธุรกิจ	3((2)-2-5)
976-261 การวิเคราะห์ธุรกิจเชิงสหวิทยาการและวิซวลไลเซชั่น	3((2)-2-5)
976-xxx วิชาชีพเลือก 1	3((x)-y-z)
xxx-xxx วิชาเลือกเสรี 1	3((x)-y-z)
รวม	19((X)-Y-Z)

ปีที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1

	จำนวนหน่วยกิต(ทฤษฎี - ปฏิบัติ - ศึกษาด้วยตนเอง)
xxx-xxx GE 3 การเป็นผู้ประกอบการ	2((2)-0-4)
xxx-xxx GE 2 การพัฒนาความคิด (คิดเชิงระบบ)	2((2)-0-4)
976-201 การจัดการความรู้ในธุรกิจดิจิทัล	3((2)-2-5)
976-262 การวิเคราะห์สื่อสังคมเบื้องต้น	3((2)-2-5)
976-263 การออกแบบและปรับแต่งเว็บไซต์ตามหลักเสิร์ชเอ็นจิน	3((2)-2-5)
976-264 เทคโนโลยีทางการเงิน	3((2)-2-5)
รวม	16((12)-8-28)

ภาคการศึกษาที่ 2

	จำนวนหน่วยกิต(ทฤษฎี - ปฏิบัติ - ศึกษาด้วยตนเอง)
xxx-xxx GE 7 การปรับตัวให้เข้ากับพลวัตของโลก	2((2)-0-4)
xxx-xxx GE 2 การพัฒนาความคิด (คิดเชิงตรรกะและตัวเลข)	2((2)-0-4)
xxx-xxx วิชาเลือก ศึกษาทั่วไป	2((2)-0-4)
976-202 พฤติกรรมองค์กรและผู้บริหาร	3((3)-0-6)
976-203 การวิเคราะห์และออกแบบระบบ	3((3)-0-6)
976-361 เทคโนโลยีการตลาดดิจิทัล	3((2)-2-5)
xxx-xxx วิชาเลือกเสรี 2	3((x)-y-z)
รวม	18((X)-Y-Z)

ปีที่ 3

ภาคการศึกษาที่ 1

	จำนวนหน่วยกิต(ทฤษฎี - ปฏิบัติ - ศึกษาด้วยตนเอง)
xxx-xxx GE 5 การจัดการกับอารมณ์และจิตใจของตนเอง	2((2)-0-4)
xxx-xxx วิชาเลือก ศึกษาทั่วไป	2((2)-0-4)
976-311 วิธีการวิจัยและสถิติธุรกิจ	3((3)-0-6)
976-301 การบริหารโครงการและการประกันคุณภาพ	3((3)-0-6)
976-39x ชุดวิชาซีฟเลือก 1	9((x)-y-z)
รวม	19((X)-Y-Z)

ภาคการศึกษาที่ 2

	จำนวนหน่วยกิต(ทฤษฎี - ปฏิบัติ - ศึกษาด้วยตนเอง)
xxx-xxx วิชาเลือก ศึกษาทั่วไป	2((2)-0-4)
976-39x ชุดวิชาซีฟเลือก 2	9((x)-y-z)
976-481 โครงการงานทางธุรกิจดิจิทัล 1	3(0-9-0)
976-491 สัมมนา 2	1(0-2-1)
976-492 เตรียมสหกิจศึกษา	1(0-3-0)
รวม	16((X)-Y-Z)

ปีที่ 4

* แผน สหกิจศึกษา 1 ปีการศึกษา

ภาคการศึกษาที่ 1

	จำนวนหน่วยกิต(ทฤษฎี - ปฏิบัติ - ศึกษาด้วยตนเอง)
976-493 สหกิจศึกษา 1	6(0-36-0)
รวม	6(0-36-0)

ภาคการศึกษาที่ 2

	จำนวนหน่วยกิต(ทฤษฎี - ปฏิบัติ - ศึกษาด้วยตนเอง)
976-494 สหกิจศึกษา 2	6(0-36-0)
รวม	6(0-36-0)

* แผน สหกิจศึกษา 1 ภาคการศึกษา

ภาคการศึกษาที่ 1

	จำนวนหน่วยกิต(ทฤษฎี - ปฏิบัติ - ศึกษาด้วยตนเอง)
976-493 สหกิจศึกษา 1	6(0-36-0)
รวม	6(0-36-0)

ภาคการศึกษาที่ 2

	จำนวนหน่วยกิต(ทฤษฎี - ปฏิบัติ - ศึกษาด้วยตนเอง)
976-481 โครงการทางธุรกิจดิจิทัล 2	3(0-9-0)
976-xxx วิชาชีพเลือก 2	3((x)-y-z)
รวม	6((X)-Y-Z)

หมายเหตุ

1. นักศึกษาต้องเลือกแผน สหกิจศึกษา 1 ปีการศึกษา หรือ สหกิจศึกษา 1 ภาคการศึกษา
2. แผนการศึกษาสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม โดยความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร
3. หมวดรายวิชาศึกษาทั่วไปเป็นไปตามมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์กำหนด

4. คำอธิบายรายวิชา / ชุดวิชา (Module)

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

24 หน่วยกิต

GE 1 ภาษาและการสื่อสาร 4 หน่วยกิต

805-011G1 ภาษาอังกฤษพื้นฐานเพื่อการฟังและการพูด

2((2)-0-4)

English for Fundamental Listening & Speaking

รายวิชาบังคับเรียนก่อน: ไม่มี

เพิ่มพูนทักษะการฟังและการพูดภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งในชีวิตประจำวันและในวิชาการ เสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเองเพื่อนำมาใช้ในการเชิงวิชาการ

Reinforcement of listening and speaking skills development of effective communication in both daily life and academic settings an approach to self-studying and the application of knowledge for the development of learning academic context

805-012G1 ภาษาอังกฤษเพื่อการอ่านและการเขียนขั้นพื้นฐาน

2((2)-0-4)

English for fundamental reading and writing

รายวิชาบังคับเรียนก่อน: ไม่มี

เพิ่มพูนทักษะการอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษ เพื่อความเข้าใจบทความทั่วไป บทความวิชาการอย่างง่าย และเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเอง เพื่อนำมาใช้ในการเชิงวิชาการ เขียนในระดับย่อหน้า

Reinforcement of reading and writing skills, development of understanding authentic text, and basic academic text, an approach to the self-study and application of knowledge for development to learning academic context, paragraph writing

805-013G1 การฟังและการพูดภาษาอังกฤษขั้นกลาง

2((2)-0-4)

English for Intermediate Listening and Speaking

รายวิชาบังคับเรียนก่อน: ไม่มี

เพิ่มพูนทักษะการอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษ เพื่อความเข้าใจบทความทั่วไป บทความวิชาการอย่างง่าย และเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเอง เพื่อนำมาใช้ในการเชิงวิชาการ

Reinforcement of reading and writing skills, development of understanding authentic text, and basic academic text, an approach to the self-study and application of knowledge for development to learning academic context

- 805-014G1 การอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษชั้นกลาง 2((2)-0-4)
English for Intermediate Reading and Writing
 รายวิชาบังคับเรียนก่อน: ไม่มี
 พัฒนาทักษะการพูดการฟังระดับกลาง พัฒนาทักษะการสื่อสารระดับกลาง ทั้งในชีวิตประจำวันและในเชิงวิชาการ พัฒนาทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเอง เพื่อนำมาประโยชน์ในเชิงวิชาการ
 Reinforcement of intermediate listening and speaking skills intermediate-level development of effective communication in both daily life and academic settings an approach to self-studying and the application of knowledge for the development of learning academic context at an intermediate level
- 805-015G1 ภาษาอังกฤษเพื่อการฟังและการพูดระดับกลางตอนปลาย 2((2)-0-4)
English for Upper Intermediate Listening and Speaking
 รายวิชาบังคับเรียนก่อน: ไม่มี
 การส่งเสริมทักษะในการแลกเปลี่ยนและแสดงความคิดเห็นเชิงวิชา การพัฒนาการทำความเข้าใจกับบทความวิชาการ การอ่านวรรณกรรม พัฒนาทักษะภาษาเพื่อนำมาใช้ประโยชน์ในเชิงวิชาการ ฝึกการเขียนในระดับย่อหน้าและการอ้างอิง พัฒนาทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเองเพื่อพัฒนากระบวนการเขียน
 Consolidation on exchanging ideas and expressing on self related to academic issues writing process with an emphasis on answering essay questions reading literature and writing academic essays, citation and reference developing an autonomous process approach to writing
- 805-016G1 ภาษาอังกฤษเพื่อการอ่านและการเขียนระดับกลางตอนปลาย 2((2)-0-4)
English for Upper Intermediate Reading and Writing
 รายวิชาบังคับเรียนก่อน: ไม่มี
 การส่งเสริมทักษะการฟังพูดขั้นสูง การพัฒนาการสื่อสารเชิงวิชาการในชีวิตประจำวันและในบริบทที่ใช้ภาษาระดับสูงได้อย่างมีประสิทธิภาพ พัฒนาทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเอง และประยุกต์ความรู้เชิงวิชาการในระดับสูงได้
 Reinforcement of advanced listening and speaking skills academic level development of effective communication in both daily life and advanced settings an approach to self-studying and the application of knowledge for the development of learning academic context at an advanced level

- 805-017G1 การฟัง-พูดภาษาไทยพื้นฐานสำหรับชีวิตประจำวันและชีวิตในมหาวิทยาลัย 2((2)-0-4)
 Basic Thai Listening and Speaking for Daily and Campus Life
 รายวิชาบังคับเรียนก่อน: ไม่มี
 บทสนทนาอย่างง่ายสำหรับชีวิตประจำวัน ภาษาแชทและแสลง การสร้างปฏิสัมพันธ์กับ
 นักศึกษาไทย ติดต่อสื่อสารกับบุคคลต่าง ๆ ในมหาวิทยาลัย มารยาทในการใช้ภาษาไทย
 Simple conversations in daily life chat language and slang socializing with
 Thai students communication with different people on campus Etiquette
 of using the Thai language
- 805-018G1 ภาษาและวัฒนธรรมไทย 2((2)-0-4)
 Thai Language and Culture
 รายวิชาบังคับเรียนก่อน: ไม่มี
 แนะนำลักษณะภาษาไทย การสื่อสารภาษาไทยในยุคดิจิทัล วัฒนธรรมและประเพณีไทย
 แนวคิดและค่านิยมในสังคมไทย วิถีชีวิตไทย การใช้ภาษาไทยในบริบทของสังคมและ
 วัฒนธรรม
 Overview of characteristics of Thai Language Thai language communication
 in the digital era Thai culture and traditions concepts and values in Thai
 society Thai ways of life Thai language usage in socio-cultural contexts
- GE 2 การพัฒนาความคิด 4 หน่วยกิต
 การคิดเชิงตรรกะและตัวเลข 2 หน่วยกิต
- 969-021G2A การจัดการทางการเงิน 2((2)-0-4)
 Financial Management
 รายวิชาบังคับเรียนก่อน: ไม่มี
 ความรู้เบื้องต้นการจัดการทางการเงิน ประเภทงบการเงิน งบดุล งบกำไร-ขาดทุน งบ
 กระแสเงินสด ตลาดการเงิน ตราสารการเงิน กระบวนการตัดสินใจลงทุน การประเมิน
 ความเสี่ยงในการลงทุน การจัดสรรเงินลงทุน พื้นฐานการบริหารกลุ่มหลักทรัพย์ การ
 วางแผนการเสียภาษีเงินได้ส่วนบุคคลและการใช้เครื่องมือช่วยคำนวณภาษี
 กรณีสึกษา
 Introduction to financial management type of financial statement,
 balance sheet, profit-loss statement, cash flow statement Financial
 markets Financial instruments Investment decision process Risk tolerance
 Asset allocation Basic portfolio management Personal income tax
 planning and tax calculation tools, case studies

988-021G2A	คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน Mathematics in Daily Life รายวิชาบังคับเรียนก่อน: ไม่มี การคำนวณอัตราส่วน ร้อยละ คณิตศาสตร์การเงิน สถิติเบื้องต้น และการประยุกต์ในชีวิตประจำวัน Ratios, percentage, financial mathematics, basic statistics and their applications for everyday life	2((2)-0-4)
การคิดเชิงระบบ 2 หน่วยกิต		
810-021G2B	กุญแจสู่ความสำเร็จ Keys to Success รายวิชาบังคับเรียนก่อน: ไม่มี การตั้งเป้าหมาย การจัดการเวลา การคิดอย่างมีวิจารณญาณและอย่างสร้างสรรค์ในการแก้ไขปัญหา การแสวงหาความรู้ กลยุทธ์ในการสื่อสาร การจัดการเงิน Goals setting time management critical and creative thinking in problem solving knowledge acquisition communication strategies money management	2((2)-0-4)
969-022G2B	คิดเป็น ชีวิตเปลี่ยน Change Your Thoughts, Change Your Life รายวิชาบังคับเรียนก่อน: ไม่มี ความสำคัญของกระบวนการคิดอย่างเป็นระบบ กรอบความคิดที่สำคัญในการทำงาน การพัฒนากระบวนการคิด เทคนิคการคิดอย่างเป็นระบบ การจัดลำดับความสำคัญของงาน การจัดระบบงาน/การจัดลำดับงาน เครื่องมือที่ใช้ในการช่วยคิดอย่างเป็นระบบ การคิดงานอย่างเป็นระบบในสถานการณ์ต่างๆ Importance of systematic thinking Systematic thinking framework Thinking process development System thinking techniques Task priority management Task scheduling and management Tools for systematic thinking Application of systematic thinking in real-life	2((2)-0-4)
969-023G2B	คิดคร่อมกรอบ CrOM Thinking: Creative and Open Minded Thinking รายวิชาบังคับเรียนก่อน: ไม่มี การคิดภายในกรอบหลักการ เหตุผล อย่างมีตรรกะ การคิดนอกกรอบอย่างสร้างสรรค์ วิธีและขั้นตอนการคิดคร่อมกรอบที่ผสมผสาน กระตุ้นและสร้างแรงจูงใจในการคิดคร่อมกรอบ การปรับใช้ความคิดคร่อมกรอบให้สอดคล้องกับเหตุปัจจัยตาม	2((2)-0-4)

สถานการณ์ในชีวิตประจำวันอย่างเป็นระบบการปรับใช้ความคิดคร่อมกรอบในการบริหารจัดการ แก้ปัญหา ปรับเปลี่ยนและพัฒนาตนเองอย่างสร้างสรรค์และมีความสุข
Thinking under principles of reasons and logic Thinking under multidisciplinary of creativity Inspiration and motivation for creative thinking Mechanics and process for creative thinking in differences and your style Creative adaptation and problem solving in daily life Creative for changing and improvement yourself

969-024G2B การแก้ปัญหาเชิงระบบ 2((2)-0-4)

Systematic Solving

รายวิชาบังคับเรียนก่อน: ไม่มี

ทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต การแสวงหาความรู้และการจัดการ การคิดเชิงบวก การแก้ปัญหาและทักษะการตัดสินใจอย่างเป็นระบบ การคิดซับซ้อนอย่างมีวิจารณญาณ ความฉลาดทางอารมณ์ การฝึกปฏิบัติทักษะที่เกี่ยวข้องกับการแก้ปัญหาเชิงระบบ
Lifelong learning skills, pursuit of knowledge and management, positive thinking, problem solving and decision making skills in a systematic way, critical thinking, emotional intelligence, practises of systematic solving skills

969-025G2B เติบโตด้วยความคิด 2((2)-0-4)

Growth Mindset

รายวิชาบังคับเรียนก่อน: ไม่มี

หลักการคิดแบบเติบโต การประเมินตนเองที่มีต่อการคิดแบบเติบโต การฝึกปฏิบัติทักษะที่เกี่ยวข้องกับการคิดแบบเติบโต การประยุกต์ใช้แนวคิดแบบเติบโตในสถานการณ์ต่าง ๆ

Growth mindset concept, self-assessment, practises of growth mindset skills, application of growth mindset in real-life

GE 3 การคิดแบบผู้ประกอบการ 2 หน่วยกิต

810-031G3 แนวคิดผู้ประกอบการรุ่นใหม่ 2((2)-0-4)

Entrepreneurial Ideas for Young Blood

รายวิชาบังคับเรียนก่อน: ไม่มี

การเป็นผู้ประกอบการใหม่ การประเมินศักยภาพในการเป็นผู้ประกอบการ การประเมินโอกาสทางธุรกิจ การอธิบายองค์ประกอบของธุรกิจ การสำรวจและการวิจัยตลาด กลยุทธ์การตลาดสำหรับธุรกิจใหม่ การบริหารการผลิต การวางแผนการเงิน แหล่งเงินทุน ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการลงทุน ความสัมพันธ์ระหว่างผลตอบแทนและความเสี่ยง

Introduction to new entrepreneur creation entrepreneurship appraisal business opportunity analysis Business model canvas market survey and research marketing strategy for new business production management financial planning investment funding sources introduction to investing the risk-return relationship

810-033G3 การคิดเชิงนวัตกรรมในธุรกิจ

2((2)-0-4)

Innovative Thinking in Business

รายวิชาบังคับเรียนก่อน: ไม่มี

ความคิดเชิงนวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ ความรู้เบื้องต้นทางธุรกิจ และความมุ่งมั่น เปลี่ยนปัญหาให้เป็นโอกาสผ่านกระบวนการใช้เครื่องมือต่าง ๆ โดยทำสิ่งที่แตกต่างหรือ สร้างแนวคิดใหม่ ๆ เพื่อแก้ปัญหาและพัฒนาผลิตภัณฑ์/บริการบนพื้นฐานของการสร้างคุณค่าร่วมกันระหว่างองค์กรกับลูกค้า

Innovative thinking creativity, basic business knowledge, and earnestness turning problems into opportunities through the process of using various tools by doing something different or creating new ideas for problem solving and product/service development based on customer co-creation

969-031G3 การเป็นผู้ประกอบการดิจิทัล

2((2)-0-4)

Digital Entrepreneurship

รายวิชาบังคับเรียนก่อน: ไม่มี

การเรียนรู้และเข้าใจความสำคัญของการเปลี่ยนแปลงที่เกิดจากเทคโนโลยีดิจิทัล การวิเคราะห์แบบจำลองเศรษฐกิจยั่งยืน การใช้เทคโนโลยีเพื่อพัฒนาศักยภาพในการแข่งขัน การกำหนดกลยุทธ์ของบริษัท เป้าหมาย วิสัยทัศน์และพันธกิจ ปัจจัยการแข่งขัน การทำงานของบริษัท การกำหนดปัจจัยขับเคลื่อนทางดิจิทัลทั้งภายในและภายนอก การวางแผนโครงสร้างองค์กร การแสดงทัศนคติของผู้ประกอบการต่อโอกาสในเศรษฐกิจใหม่

Learning and understanding the importance of the transformation caused by digital disruption, Analysis of sustainable economic models, Using technology to improve competitiveness, Defining company strategy, goals, vision and mission, competitive factor, company function, Define internal and external digital driving factors, Organizational structure planning, Demonstrating entrepreneurial attitudes towards opportunities in the new economy

969-032G3 การพัฒนาสินค้าหรือบริการเพื่อก้าวสู่การเป็นผู้ประกอบการ

2((2)-0-4)

Product or Service Development for Becoming an Entrepreneur

รายวิชาบังคับเรียนก่อน: ไม่มี

การพัฒนาสินค้าหรือบริการเพื่อก้าวเข้าสู่การเป็นผู้ประกอบการ ที่เริ่มจากการเข้าใจวิธีการวางแผนการเงินส่วนบุคคลของกลุ่มลูกค้าในการเลือกซื้อสินค้าหรือบริการ วิธีการเลือกซื้อสินค้าหรือบริการของกลุ่มลูกค้า การวิเคราะห์ คุณสมบัติ จุดแข็ง จุดด้อย และกลุ่มเป้าหมายของสินค้าหรือบริการนั้น ๆ การวิเคราะห์ ความเสี่ยงและโอกาสของสินค้าหรือบริการนั้น ๆ จากผลกระทบของเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อม เศรษฐกิจ การเมือง และสังคม การนำข้อมูลจากการวิเคราะห์ไปพัฒนาหรือสร้างสินค้าหรือบริการใหม่ที่ตอบโจทย์ต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกได้อย่างทันท่วงที การระบุจุดแข็งจุดอ่อนและกลุ่มลูกค้าของสินค้าหรือบริการใหม่นั้นได้ การหาข้อมูลสนับสนุนแนวคิดและการออกแบบสินค้าหรือบริการใหม่ การสร้างแผนธุรกิจด้านการจัดการทางการเงิน การลงทุน และการตลาดอย่างง่ายสำหรับสินค้าหรือบริการนั้น ๆ

Product or service development for becoming an entrepreneur starting with the understanding on how your customers plan their personal finances for buying a product or a service. Selection criteria of your customers for that product or service Analysis of features, strengths, weaknesses and target groups of that product or service Risk and opportunity analysis of that product or service from the impact of changes in the environment, economy, politics, and society Taking the analyzed information to develop or create a new product or a new service that align to global changes in a timely manner Identifying the strengths, weaknesses and customer groups of that new product or service Gathering support information and designing the new product or service Creating a simple financial management, investment and marketing business plan for that product or service

GE 4 การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล 2 หน่วยกิต

969-041G4 การรู้ดิจิทัลระดับสากล

2((2)-0-4)

Global Digital Literacy

รายวิชาบังคับเรียนก่อน: ไม่มี

ความเข้าใจและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลพื้นฐาน การใช้เครื่องมือสืบค้นและเข้าถึงเนื้อหาดิจิทัล การสร้างเนื้อหาดิจิทัลและการนำเสนอในรูปแบบดิจิทัล การสื่อสารยุคดิจิทัล การใช้ข้อมูลและทำงานร่วมกัน การพาณิชย์ดิจิทัล ความปลอดภัยดิจิทัล กฎหมายและจริยธรรมดิจิทัล

Basic knowledge and usage of digital technology usage of searching tools
and accessibility of digital content digital content creation and presentation
digital communication data and collaboration sharing digital commerce
digital security digital ethics and laws

969-042G4 การใช้ปัญญาประดิษฐ์ในชีวิตประจำวัน

2((2)-0-4)

Uses of Artificial Intelligence in Daily Life

รายวิชาบังคับเรียนก่อน: ไม่มี

ความเข้าใจแนวคิดพื้นฐาน กลไกของปัญญาประดิษฐ์ เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ การใช้
แนวคิดและเครื่องมือทางปัญญาประดิษฐ์ในการดำรงชีวิตและการทำงาน การ
ประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ในการทำงานผ่านกรณีศึกษา จริยธรรมปัญญาประดิษฐ์

Basic knowledge, mechanism of artificial intelligence artificial intelligence
technology use of artificial intelligence concepts and tools in daily life and
work application of artificial intelligence to work through case studies ethics
of artificial intelligence

GE 5 สุขภาวะแบบองค์รวม 2 หน่วยกิต

810-051G5 สวยจากภายใน

2((2)-0-4)

Beauty from Inner

รายวิชาบังคับเรียนก่อน: ไม่มี

ความสำคัญของทัศนคติเชิงบวกต่อชีวิตประจำวันและอาชีพ แนวทางเพื่อพัฒนาตัวเอง
รวมถึงการสร้างแรงจูงใจให้แก่ตนเอง การเปลี่ยนมุมมองของปัญหาและความพ่ายแพ้ให้
เป็นกำลังใจ เคล็ดลับและการปฏิบัติด้านสุขภาพ โภชนาการและการออกกำลังกาย
เทคนิคการควบคุมน้ำหนัก การแต่งกายและบุคลิกภาพที่เหมาะสมกับอาชีพ แนว
ทางการดูแลผิว

Importance of positive attitude for daily lives and career guidelines of
professional development including how to motivate oneself and how to
convert problems and setbacks into encouragement health, nutrition and
exercise tips and practice techniques of weight control appropriate dress
code and personality for careers guidelines of skin care

810-052G5 การดำรงชีวิตในสังคมแห่งความหลากหลาย**2((2)-0-4)****Living in a Diverse Society****รายวิชาบังคับเรียนก่อน: ไม่มี**

แนวคิดและองค์ประกอบที่ก่อให้เกิดความหลากหลายในสังคมอันประกอบด้วยความหลากหลายทางคุณลักษณะประชากร และความหลากหลายทางคุณค่า อัตลักษณ์ และการเปิดโอกาสอย่างเท่าเทียมกันในองค์กรต่าง ๆ ประโยชน์ ความท้าทายและกลยุทธ์สู่ความสำเร็จของการบริหารจัดการความหลากหลายในองค์กร

Concepts and elements of diversity in society including social diversity and value diversity identity, and equality of opportunity in organizations the benefits, challenges of diversity and the strategies of successfully managing diversity in a workplace

805-052G5 จิตวิทยาเชิงบวก**2((2)-0-4)****Positive Psychology****รายวิชาบังคับเรียนก่อน: ไม่มี**

จิตวิทยาเชิงบวกและสุขภาวะ การสร้างความมั่นใจและความภูมิใจในตนเอง การยืดหยุ่นทางอารมณ์ การจัดการความกลัวและความวิตกกังวล แนวคิดแบบเติบโต การสร้างความสัมพันธ์เชิงบวกในชีวิตส่วนตัวและการทำงาน การปรับตัวเข้ากับการเปลี่ยนแปลงของสังคม

Positive psychology and well-being creating self-confidence and self-esteem resilience fear and anxiety management growth mindset positive relationship in personal life and at work adjustment to changing society

969-051G5 การเสริมสร้างประสบการณ์ดูแลสุขภาพแบบองค์รวม**2((2)-0-4)****Wellness Experience Enhancement****รายวิชาบังคับเรียนก่อน: ไม่มี**

ความหมายของการดูแลสุขภาพองค์รวม การดูแลสุขภาพร่างกาย การดูแลสุขภาพใจ การพัฒนาทางปัญญา การจัดการการเข้าสังคม การเสริมสร้างประสบการณ์ การจัดการกิจกรรมที่เกี่ยวกับการดูแลสุขภาพองค์รวม การประยุกต์วิธีแพทย์ทางเลือกเพื่อการดูแลสุขภาพแบบองค์รวม เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการดูแลสุขภาพแบบองค์รวม

Definition of wellness, body treatment, mind treatment, intellectual development, social management, wellness experience enhancement, wellness events, alternative medicine for wellness, technology for wellness

988-051G5 นโยบายสาธารณะจากการมีส่วนร่วมเพื่อสุขภาวะ

2((2)-0-4)

Participatory public policy for well-being

รายวิชาบังคับเรียนก่อน: ไม่มี

ความรู้และนโยบายเกี่ยวกับอนามัยเจริญพันธุ์ โรคอุบัติใหม่ โรคอุบัติซ้ำ ภาวะการเจ็บป่วยจากโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (Non-Communicable Diseases: NCDs) การค้ามนุษย์ และความรุนแรงต่อเด็ก/สตรีและความรุนแรงในครอบครัว หลักธรรมาภิบาลที่เกี่ยวข้อง และการมีส่วนร่วมในการออกแบบนโยบาย

Knowledge, policies and good governance and of reproductive health of emerging diseases, re-emerging diseases, non-communicable diseases, human trafficking, and children/women and domestic violence participation of policy making

GE 6 จิตสาธารณะและการพัฒนาที่ยั่งยืน 2 หน่วยกิต

980-061G6 ม.อ.อาสากับการพัฒนาอย่างยั่งยืน

2((2)-0-4)

PSU Volunteer and Sustainable Development Goals

รายวิชาบังคับเรียนก่อน: ไม่มี

การเข้าใจแนวคิด หลักการ เป้าหมายของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และการพัฒนาที่ยั่งยืน SDGs การคิด วิเคราะห์ วางแผน และนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงประยุกต์ใช้ในระดับบุคคล ชุมชน องค์กร หรือในระดับประเทศ ในรูปแบบการจัดโครงการอาสา ตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน SDGs เพื่อเกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม

understand concept, principles, goal of the Philosophy of sufficiency and Sustainable Development Goals thinking, analyzing, planning and applying the Philosophy of sufficiency in volunteer projects including individual, business or community sectors in local and national level The volunteer projects follow Sustainable Development Goals for the benefit of mankind

GE 7 การปรับตัวให้เข้ากับพลวัตของโลก 2 หน่วยกิต

810-071G7 อนาคตที่ยั่งยืน

2((2)-0-4)

Sustainable Future

รายวิชาบังคับเรียนก่อน: ไม่มี

แนวคิดและนิยามของความยั่งยืน เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ความท้าทายด้านความยั่งยืนที่สำคัญในบริบทระดับโลก เช่น การเปลี่ยนแปลงทางธรรมชาติ มลภาวะ และภัย

พิบัติ ตัวขับเคลื่อนเพื่อนาคตที่ยั่งยืนอันประกอบด้วยด้านเศรษฐกิจ สังคม เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อม ความเชื่อมโยงระหว่างนวัตกรรมและความยั่งยืน

Concepts and definition of sustainability sustainable development goals major sustainability challenges in a global context such as environmental changes, pollutions, and disasters drivers for a sustainable future including economic, social, technology, and environmental aspects links between innovation and sustainability

988-071G7 ความเป็นพลเมืองโลกเพื่อสิ่งแวดล้อม

2((2)-0-4)

Global Citizenship for the Environment

รายวิชาบังคับเรียนก่อน: ไม่มี

ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับระบบนิเวศ ทรัพยากรธรรมชาติ ความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับสิ่งแวดล้อม การเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมโลก และปัจจัยที่เกี่ยวข้อง การบริหารจัดการน้ำ พลังงานทดแทน การอนุรักษ์ทรัพยากรทางทะเล ดิน ป่าไม้และความหลากหลายทางชีวภาพ การวิเคราะห์ความเชื่อมโยงระหว่างสภาพแวดล้อมในอดีต ปัจจุบัน ผลกระทบและแนวทางการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมโลก การมีความรับผิดชอบและมีส่วนร่วมในการลดผลกระทบจากกิจกรรมมนุษย์ต่อทรัพยากรธรรมชาติและการแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมทั้งในระดับชุมชน ประเทศ และนานาชาติ

Knowledge and understanding about ecological systems, natural resources, relationships between human and the environment, global environmental changes and related factors water management, renewable energy, conservation of marine resources, soil, forest and biodiversity analyzing the connections between the environment in the past and present, their impacts and measures to manage global environmental changes responsibilities and participation in reducing impacts from human activities on natural resources and environmental solutions at community, national and international levels

988-072G7 การพัฒนาอย่างยั่งยืนเพื่อสิ่งแวดล้อม

2((2)-0-4)

SDGs Go Green

รายวิชาบังคับเรียนก่อน: ไม่มี

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนเพื่อการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เช่น ทรัพยากรน้ำ ทรัพยากรบนบก ทรัพยากรทางทะเล สิ่งแวดล้อมเมือง พลังงานสะอาด

อุตสาหกรรมสีเขียว การบริโภคอย่างยั่งยืน ภาวะโลกร้อนและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

Sustainable Development Goals (SDGs) for management of natural resources and the environment such as Water Resources, Terrestrial Resources, Marine Resources, Urban Environment, Clean Energy, Green Industry, Responsible Consumption, Global warming and Climate change

GE8 รายวิชาเลือก 6 หน่วยกิต

กลุ่มกีฬาและสุนทรีย์

810-002G8 จิตวิทยาสังคม

2((2)-0-4)

Social Psychology

รายวิชาบังคับเรียนก่อน: ไม่มี

การศึกษาระบบสังคมและพฤติกรรมมนุษย์ โดยพิจารณาถึงวัฒนธรรมสังคม สังคมแบบต่างๆ การจัดระเบียบสังคม ความต้องการขั้นพื้นฐานของมนุษย์ พฤติกรรมของมนุษย์เกี่ยวกับการกระตุ้น การเรียนรู้ การรับรู้ แรงจูงใจ สติปัญญาและความสามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์

The examination of human social systems and behavior with an emphasis on cultures, societies, social orders, basic human needs, human behavior regarding reinforcement, learning, perception, motivation, intelligence and ability to adapt to changing circumstances

805-083G8 การตระหนักรู้ทางสังคม

2((2)-0-4)

Social Awareness

รายวิชาบังคับเรียนก่อน: ไม่มี

การรับรู้เกี่ยวกับตนเองว่าเป็นส่วนหนึ่งของสังคมและสิ่งแวดล้อม การเข้าใจการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างตนเองกับสังคม การยอมรับความแตกต่างทางสังคมและวัฒนธรรม การแก้ไขปัญหาตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน SDGs เพื่อประโยชน์ต่อสังคมและชุมชน

Social and environmental awareness the relationship between people and society acceptance of social differences to adjust and live in the society and culture resolving problem facing according to Sustainable Development Goals (SDGs) for the benefit of society and community

- 969-001G8 การสร้างสรรค์งานศิลปะด้วยการพิมพ์สัมผัส 2((2)-0-4)
Art Creation using Touch Typing
รายวิชาบังคับเรียนก่อน: ไม่มี
 รูปแบบแป้นพิมพ์คอมพิวเตอร์ กายวิศาสตร์เบื้องต้น ทักษะการพิมพ์สัมผัส เทคนิคการพิมพ์สัมผัส แบบฝึกหัดการพิมพ์สัมผัสด้วยแนวทางศึกษาค้นคว้า การแข่งขันการพิมพ์สัมผัส การสร้างสรรค์ศิลปะด้วยการพิมพ์สัมผัส
 Type of computer keyboards basic ergonomics, touch-typing skills touch-typing techniques touch-typing practice with edutainment-based learning speed typing contest, art creation using touch typing skills
- 969-002G8 การใช้เครื่องมือสำนักงานสำหรับนักศึกษา 2((2)-0-4)
Office Tools Usage for Students
รายวิชาบังคับเรียนก่อน: ไม่มี
 การใช้เครื่องมือในการค้นหาข้อมูลบนอินเทอร์เน็ตอย่างปลอดภัยและถูกกฎหมาย ทักษะคอมพิวเตอร์พื้นฐานสำหรับงานสำนักงาน กฎหมายและจริยธรรมพื้นฐานของเครื่องมือแบบมีลิขสิทธิ์และแบบโอเพ่นซอร์ส การใช้แพลตฟอร์มออนไลน์เพื่อการทำงานแบบกลุ่ม การใช้โปรแกรมนัดหมายและปฏิทินออนไลน์ การใช้เครื่องมือสร้างสไลด์แบบโปสเตอร์ การเขียนเรซูเม่ด้วยเครื่องมือหรือเทมเพลตและการคุ้มครองข้อมูลตามกฎหมาย
 Using Internet searching tool safely and legally, basic computer skills for office tools, fundamental laws and ethics of copyrighted and open-source tools, using online platforms for group work, using an online appointment and calendar tools, using a tool to create a poster media, resume writing with tools or templates, and Personal Data Protection Act
- 988-001G8 ภูมิปัญญาในการดำเนินชีวิต 2((2)-0-4)
Wisdom of Living
รายวิชาบังคับเรียนก่อน: ไม่มี
 การคิด การบริหาร และการจัดการชีวิตอย่างรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสังคมไทย กระแสสังคมโลก เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม การผสมผสานวิถีไทยกับพหุวัฒนธรรมในการดำเนินชีวิต การมีจิตสาธารณะ และรักษ์สิ่งแวดล้อม การอยู่ร่วมกันในสังคมอย่างมีความสุขบนพื้นฐานคุณธรรม และจริยธรรม
 Thinking, life administration and management in accordance with changes in Thai and global society, technology and environment mingling the Thai ways of life with multi-cultural ways of living, public mind and environmental conservation, living happily based on morality and ethics

- 988-002G8 **ก้าวทันนวัตกรรมทางวิทยาศาสตร์** 2((2)-0-4)
Contemporary Scientific Innovation
รายวิชาบังคับเรียนก่อน: ไม่มี
 หลักการและที่มาของการประดิษฐ์ คิดค้น นวัตกรรมทางวิทยาศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวันทางด้านการเกษตร พลังงาน สิ่งแวดล้อม อุตสาหกรรม เทคโนโลยี และคุณภาพชีวิตของมนุษย์ โดยเน้นให้เกิดการคิดบนพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์ การบูรณาการความรู้ทางวิทยาศาสตร์เพื่อใช้วิเคราะห์กรณีศึกษาที่เกิดขึ้น ความคิดสร้างสรรค์ในการแก้ไขปัญหาทางวิทยาศาสตร์ใกล้ตัวและตระหนักถึงความสำคัญของทรัพย์สินทางปัญญา
 Scientific basis of discovery, invention and innovation, emphasizing on knowledge integration, case study analysis, creative thinking, problem solving and intellectual property awareness
- 988-003G8 **ทะเลและวิทยาศาสตร์** 2((2)-0-4)
Science and the Sea
รายวิชาบังคับเรียนก่อน: ไม่มี
 สมุทรศาสตร์ วิทยาศาสตร์ทางทะเล ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง คลื่นลมทะเล อุณหภูมิพื้นผิวทะเล การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
 การเพิ่มขึ้นของระดับน้ำทะเล การไหลเวียนของกระแสน้ำในมหาสมุทร ทะเลกรด
 Oceanography marine science marine and coastal resources wave of the ocean sea surface temperature climate change sea level rising ocean circulation ocean acidification
- 988-005G8 **ชุมชนพอเพียง** 2((2)-0-4)
Sufficient Communities
รายวิชาบังคับเรียนก่อน: ไม่มี
 แนวคิด ทฤษฎี ในการพัฒนาอย่างยั่งยืน กรณีศึกษา วิธีการปรับใช้ในด้านต่าง ๆ
 Concept and theory of sustainable development case study deployment in various areas
- 988-007G8 **สิ่งมีชีวิตใต้สมุทร** 2((2)-0-4)
Life in the Oceans
รายวิชาบังคับเรียนก่อน: ไม่มี
 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับมหาสมุทรในฐานะแหล่งที่อยู่อาศัยของสิ่งมีชีวิต การกำเนิดขึ้นของสิ่งมีชีวิตในมหาสมุทร ความหลากหลาย ลักษณะการดำรงชีพ และประโยชน์ของสิ่งมีชีวิตในทะเลกลุ่มสำคัญที่เกี่ยวข้องกับมนุษย์ อันตรายที่อาจเกิดขึ้นจากสิ่งมีชีวิตใน

ทะเลและการปฐมพยาบาลเบื้องต้น การใช้ประโยชน์จากทรัพยากรชีวภาพในทะเลอย่างยั่งยืน การศึกษาในภาคสนาม

The ocean as a habitat the origin of life in the ocean diversity, life history, and benefits of significant groups of marine organisms potential threats to human health posed by marine organisms and first aids, the sustainable use of marine biological resources field trips

805-085G8 ความเป็นไทยและพลเมืองโลก

2((2)-0-4)

Thai Civilization and Global Citizen

รายวิชาบังคับเรียนก่อน: ไม่มี

แนวคิดและกระบวนการพัฒนาวิถีความเป็นไทยทั้งทางการเมือง เศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรมจากอดีตถึงปัจจุบัน ความศรัทธาของความเป็นไทยที่มีอัตลักษณ์เฉพาะของสังคม การศึกษาพัฒนาการของสังคมโลกที่มุ่งเน้นคุณค่าของสิทธิมนุษยชนและศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์โดยเฉพาะการเคารพความแตกต่าง ความหลากหลายทางสังคม การยึดหลักธรรมาภิบาลและการอยู่ร่วมกันอย่างสันติ การเชื่อมโยงของวิถีสังคมไทยกับความเป็นพลเมืองโลก

Concepts and processes of Thai civilization, covering dimensions of politics, economy, society, and culture from the past to the present Topics reflect the origins of social identity within Thai civilization Concepts of global citizen development Global values such as Human Rights, Human Dignity, and Human Equality, including respect for individual differences, social diversity, principles of good governance and peaceful coexistence Connections between Thai civilization and its role in the development of a global citizen

805-084G8 อังกฤษอินโดนีเซีย

2((1)-2-3)

Indonesian Angklung

รายวิชาบังคับเรียนก่อน: ไม่มี

การพัฒนาทักษะด้านอารมณ์และสังคมเพื่อการอยู่ร่วมกันท่ามกลางความแตกต่างหลากหลายบนฐานการทำงานร่วมกันเป็นทีมกับผู้อื่นอย่างมีความรับผิดชอบ สื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ รับฟังซึ่งกันและกัน การตระหนักรู้ในตนเอง ความเห็นอกเห็นใจ และการควบคุมตนเอง ผ่านกิจกรรมอังกฤษอินโดนีเซีย

Developing emotional and social skills for living together among different diversities. It is based on working together with others in a team to create responsibility, effective communication, listening to each other, self-

awareness, sympathy and self-control through the Indonesian Angklung activities

810-003G8 ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร **2((2)-0-4)**

Social Responsibility Organizations

รายวิชาบังคับเรียนก่อน: ไม่มี

แนวคิด ทฤษฎี และแนวปฏิบัติที่ดีของกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร ภาครัฐและภาคเอกชน การจัดการและพัฒนาที่ยั่งยืน การดำเนินการองค์กรสีเขียว การจัดการที่เป็นธรรม จริยธรรมขององค์กรภาครัฐและภาคเอกชน

Concepts, theories, and best practice of corporate social responsibility of public and private organizations, sustainable management and development, green business operations, fair operations, ethics of private and public organizations

969-003G8 การรับมือกับความเครียดจากเทคโนโลยี **2((2)-0-4)**

Dealing with Technostress

รายวิชาบังคับเรียนก่อน: ไม่มี

ความหมายของความเครียดจากเทคโนโลยี ประเภทของคนที่เกิดอาการความเครียดจากเทคโนโลยี อาการที่เกิดจากความเครียดจากเทคโนโลยี การจัดการความเครียดจากเทคโนโลยี การวินิจฉัยความเครียดจากเทคโนโลยี การฝึกปฏิบัติเพื่อลดความเครียดจากเทคโนโลยี เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความเครียดจากเทคโนโลยี

Definition of technostress, types of technostress, technostress symptoms, technostress management, technostress diagnosis, practices to reduce technostress, technology for dealing with technostress

969-004G8 การออกกำลังกายเพื่อการเข้าสังคมการทำงาน **2((2)-0-2)**

Exercises for Working Society

รายวิชาบังคับเรียนก่อน: ไม่มี

ความสำคัญของกิจกรรมกีฬาในการพัฒนาองค์กร การเลือกกิจกรรมกีฬาเพื่อสุขภาพ และการปรับปรุงบุคลิกภาพ มนุษยสัมพันธ์และภาวะผู้นำในกิจกรรมกีฬา การวางแผน และจัดกิจกรรมกีฬา เทคโนโลยีสำหรับการออกกำลังกาย

The importance of sports in organizational development selection of sports for health and personality improvement human relation and leadership in sports planning and implementing sporting activities technology for exercises

- 969-005G8 อี-สปอร์ต 2((2)-0-4)
E-Sport
 รายวิชาบังคับเรียนก่อน: ไม่มี
 ประวัติศาสตร์ การพัฒนา การดำเนินการ การจัดการของอี-สปอร์ต สถานการณ์ปัจจุบัน และแนวโน้มในอุตสาหกรรมเกม สนทนาเกี่ยวกับองค์ประกอบที่สำคัญของอี-สปอร์ต การจัดการแข่งขันอี-สปอร์ตรวมถึงอาชีพและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ข้อกังวลและข้อควรพิจารณาของการเล่นเกม
 History, development, operations, and management of e-sport current situations and trends in game industry discussion on elements relevant in e-sport discussion, debate and organizing on e-sport competition numerous concerns and considerations of playing game
- 988-009G8 การจัดกิจกรรมค่ายพักแรม 2((2)-0-4)
Camping
 รายวิชาบังคับเรียนก่อน: ไม่มี
 หลักการและขั้นตอนการวางแผนจัดค่ายพักแรม การปฐมพยาบาล เครื่องมือและอุปกรณ์ การเดินป่า การทำอาหาร เทคนิคการถ่ายภาพ การกางเต็นท์ การพายเรือ การดูดาว กิจกรรมนันทนาการ ข้อปฏิบัติและกฎระเบียบที่ควรรู้
 how to plan a camping trip (principles and procedures) basics of first aid Camping tools and equipment camp activities recreation trekking campfire photography techniques pitching tents boating stargazing acts, rules, and regulations
- 988-010G8 ว่ายน้ำ 2((2)-0-4)
Swimming
 รายวิชาบังคับเรียนก่อน: ไม่มี
 ความรู้เบื้องต้น กติกาการแข่งขัน การฝึกปฏิบัติทักษะกีฬาว่ายน้ำ
 Basic knowledge, rules, swimming skill practice
- 988-011G8 การดำน้ำ 2((2)-0-4)
Scuba Diving
 รายวิชาบังคับเรียนก่อน: ไม่มี
 หลักการ อุปกรณ์และวิธีการดำน้ำ วิทยาศาสตร์สำหรับการดำน้ำ การวางแผน การบันทึก การแก้ปัญหาในการดำน้ำ เทคนิคในการเก็บข้อมูลและตัวอย่าง การฝึกดำน้ำทั้งในสระและในทะเล

Principles, equipment and methods for diving science for diving planning, recording and problem solving in diving sample and data collecting techniques diving practice in both swimming pool and sea

988-012G8 การดำน้ำตื้น 2((2)-0-4)

Snorkeling

รายวิชาบังคับเรียนก่อน: ไม่มี

หลักพื้นฐานการดำน้ำตื้น การใช้อุปกรณ์ดำน้ำ การป้องกันอันตราย และอุบัติเหตุที่อาจเกิดขึ้นได้ในขณะดำน้ำตื้น การฝึกปฏิบัติการใช้ทั้งในสระว่ายน้ำและนอกสถานที่

Principle of snorkelin use of snorkeling equipments protection of danger and accident that might occur while snorkeling practice of snorkeling in swimming pool and outside

805-087G8 ศิลปสยามสร้างสรรค์สุข 2((2)-0-4)

Thai Arts for Happiness

รายวิชาบังคับเรียนก่อน: ไม่มี

การเข้าใจในงานศิลปะไทยเบื้องต้น ศาสตร์และศิลป์ด้านดนตรีและนาฏศิลป์ไทย การประยุกต์และสร้างสรรค์ใช้ศิลปะไทยในการสร้างสุนทรียะให้กับสุขภาวะทางกายและสุขภาวะทางใจ การเข้าใจและยอมรับความแตกต่างทางวัฒนธรรม การปรับตัวให้เข้ากับสังคมที่มีการเปลี่ยนแปลง การดำเนินชีวิตอย่างมีความสุขในสังคม

Fundamental knowledge about Thai arts the science and art of Thai music and Thai dance application and creation of Thai arts to create aesthetics for physical and mental well-being understanding and acceptance of cultural differences adapting to a changing society living happily in society

กลุ่ม อื่นๆ

805-001G8 ภาษาอังกฤษเพื่อการออกเสียง 2((2)-0-4)

ENGLISH FOR PRONUNCIATION

รายวิชาบังคับเรียนก่อน: ไม่มี

เพิ่มพูนทักษะการพูด โดยการออกเสียงที่ถูกต้อง การอ่านออกเสียง และออกเสียงจากการท่องจำ โดยเน้นการออกเสียงสระภาษาอังกฤษ ทำนองเสียง การเน้นพยางค์ และพยัญชนะควบกล้ำ

Provide teaching and (English)learning interactions for the production of spoken English texts focusing on pronunciation, speed of speech, and intonation

- 805-008G8 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ** **2((2)-0-4)**
English for Effective Communication
รายวิชาบังคับเรียนก่อน: ไม่มี
 การติดต่อสื่อสารในทุกทักษะอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งในสถานการณ์ระหว่างบุคคลและอาชีพการสื่อสารในระดับสากล การโต้ตอบอย่างฉับไว และการพูดในที่ประชุมชน
 Provide teaching and learning interactions that increase student's capacity to plan and deliver effective communication in a variety of work related contexts
- 805-002G8 ภาษาอังกฤษเพื่อการเขียนสร้างสรรค์** **2((2)-0-4)**
ENGLISH FOR CREATIVE WRITING
รายวิชาบังคับเรียนก่อน: ไม่มี
 ทบทวนและสร้างเสริมทักษะในการแลกเปลี่ยนและแสดงความคิดเห็นเชิงวิชาการ กระบวนการเขียนในรูปแบบของการตอบคำถามอันทันทีด้วยการเขียนบรรยายการเขียนภาษาอังกฤษแบบวิชาการวิธีการอ้างอิงและการเขียนบรรณานุกรม พัฒนากระบวนการเข้าถึงวิธีการเขียนอย่างมีระบบและมีอิสระทางความคิด
 Evaluate the processes and techniques of creative writing, critique various writing styles and discuss how they are used in literature plus the development of written English and creative thinking through critical reading
- 805-007G8 ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยว** **2((2)-0-4)**
ENGLISH FOR TOURISM
รายวิชาบังคับเรียนก่อน: ไม่มี
 ลักษณะเฉพาะและหัวข้อต่างๆของภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยว การอธิบายและให้ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยว
 Particular characteristics and topics related to tourism, explaining and giving information about tourism
- 805-004G8 ภาษาอังกฤษเพื่อการสมัครงาน** **2((2)-0-4)**
ENGLISH FOR JOB APPLICATION
รายวิชาบังคับเรียนก่อน: ไม่มี
 ฝึกทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษเกี่ยวกับการสมัครงาน อ่านการเปิดรับงานเปิดจากแหล่งต่างๆ การเขียนจดหมายสมัครงานและประวัติส่วนตัว การฝึกงานการสัมภาษณ์ การขยายคำศัพท์และสำนวนที่ใช้ในการสมัครงาน
 Practicing English communicative skills relating to job applications, reading job openings from various sources, writing application letters and résumés,

practicing job interviews, enlarging vocabulary, and expressions used in job application

805-005G8 ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอและการอภิปราย 2((2)-0-4)

English for Presentation and Discussion

รายวิชาบังคับเรียนก่อน: ไม่มี

ทฤษฎีและลักษณะทั่วไปของภาษาอังกฤษสำหรับการ อภิปรายและการนำเสนอ การฝึก อภิปรายเชิงวิชาการและอภิปรายทั่วไป การนำเสนอความคิดเห็น และการตอบคำถาม ในการอภิปรายและการนำเสนอ

Theories and general characteristics of English for discussion and presentation practice in academic and general discussion learning how to make points and answer questions in discussions and presentations

805-080G8 สนทนาภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้นเพื่อการดำรงชีวิต 2((2)-0-4)

Basic Japanese for Life in Japan

รายวิชาบังคับเรียนก่อน: ไม่มี

การอ่านและเขียนตัวอักษรพื้นฐานในภาษาญี่ปุ่น ทักษะการสื่อสารภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้น ในชีวิตประจำวัน การทักทายในโอกาสต่าง ๆ การแนะนำตนเองและให้ข้อมูลพื้นฐาน เกี่ยวกับตัวเองอย่างง่าย การสื่อสารเบื้องต้นในร้านอาหาร

Reading and writing Japanese characters basic Japanese communication skills for daily life in Japan greetings in different occasions self-introduction basic Japanese for the situations in the restaurant

805-081G8 สนทนาภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้นเพื่อการทำงาน 2((2)-0-4)

Basic Japanese for Working Life in Japan

รายวิชาบังคับเรียนก่อน: ไม่มี

ทักษะการสื่อสารเบื้องต้นในชีวิตประจำวันและในสถานที่ทำงาน พัฒนาทักษะการพูด และโต้ตอบกับบุคคลรอบตัวและเพื่อนร่วมงาน ภาษาญี่ปุ่นพื้นฐานในการชักชวนและ เข้าร่วมกิจกรรมหรืองานต่าง ๆ

Basic Japanese communication skills in daily life and at work in Japan communication skills for speaking and interacting with surrounding people and coworker basic Japanese for inviting and joining an event

805-082G8 การฟัง-พูดภาษาไทยพื้นฐานเพื่อการเดินทางท่องเที่ยว 2((2)-0-4)

Basic Thai Listening and Speaking for Travelling

รายวิชาบังคับเรียนก่อน: ไม่มี

เทศกาลและสถานที่ท่องเที่ยวในประเทศไทย บทสนทนาพื้นฐานภาษาไทยเพื่อการ เดินทางท่องเที่ยว สิ่งที่ต้องทำและไม่ควรทำ การจองบริการและแพ็คเกจทัวร์ การจองที่

พักและการเดินทาง การซื้อของและการต่อรองราคา การสร้างปฏิสัมพันธ์ที่ดีกับคนไทย
การบอกเล่าประสบการณ์ในการเดินทางในประเทศไทย

Festivals and tourist destinations in Thailand basic Thai conversations for
traveling dos' and don'ts booking services and tour packages booking
accommodation and transportation shopping and bargaining impressive
socializing with Thai people talking about travel experience in Thailand

988-004G8 โภชนาการและพิษวิทยา 2((2)-0-4)

Nutritional and Toxicology

รายวิชาบังคับเรียนก่อน: ไม่มี

ความรู้ทางโภชนาการของการรับประทานอาหารที่ดีต่อสุขภาพ ภาพรวมของการย่อย
อาหาร ฟังก์ชัน และเส้นทางการเผาผลาญสารอาหาร หลักการของพิษวิทยา และการ
ประยุกต์ใช้ในการประเมินความปลอดภัยของอาหาร การประเมินผลคุณภาพและความ
เสี่ยงต่อสุขภาพต่อการสัมผัสกับสารเคมี

A foundation of nutritional knowledge to develop a sustainable pattern of
healthy eating overview of digestion, function, and metabolism pathways
of nutrients the principles of toxicology and their applications in evaluating
the safety of foods evaluation of human exposure to chemicals, and
qualitative and quantitative health risk assessment

988-008G8 วิกฤตภูมิอากาศ 2((2)-0-4)

Climate crisis

รายวิชาบังคับเรียนก่อน: ไม่มี

ก๊าซเรือนกระจก ภาวะโลกร้อนและการเปลี่ยนแปลงของระบบภูมิอากาศ ผลกระทบต่อ
ชีวิตและทรัพย์สินจากภัยพิบัติที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การลด
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก การพัฒนาแบบคาร์บอนต่ำ การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง
สภาพภูมิอากาศ

Greenhouse gases Global warming and changes in the climate system
Impact on life and property from climate change-related disasters
Greenhouse mitigation Low carbon development Climate change
adaptation

988-006G8 ระบบโลกและสิ่งแวดล้อม 2((2)-0-4)

Earth System and Environment

รายวิชาบังคับเรียนก่อน: ไม่มี

ธรณีวิทยาของโลกและการกำเนิดโลก พิบัติภัยธรรมชาติและความเสี่ยงของมนุษย์ การ
เปลี่ยนแปลงสภาพอากาศและผลกระทบที่เกิดขึ้นกับมนุษย์ มนุษย์กับการเกิดภัยพิบัติ

ธรรมชาติ ระบบนิเวศและสิ่งแวดล้อมกับการดำรงอยู่ของมนุษย์ มลภาวะสิ่งแวดล้อม
และปัญหาเนื่องจากมนุษย์ ปัญหาสิ่งแวดล้อมในชีวิตประจำวันกับการแก้ไข

Geology and Hydrology of the earth Water resource of the earth national
disaster and human risk Climate changes and human impacts Human with
natural disaster Ecosystem and Environment cycle with human existence
Environmental pollution and problem from human Environmental
problem in daily and processes solve problem

805-003G8 ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจ 2((2)-0-4)

English for Business

รายวิชาบังคับเรียนก่อน: ไม่มี

ลักษณะเฉพาะของภาษาอังกฤษเชิงธุรกิจ สื่อสารเรื่องราวทางธุรกิจในบริบท ของความ
แตกต่างทางวัฒนธรรมในทุกทักษะ คือ ฟัง-พูด-อ่าน-เขียน ด้านการเขียนเน้นภาษา
ธุรกิจในรูปแบบของบันทึกข้อความ จดหมายธุรกิจ และรายงานธุรกิจ

Particular characteristics of English in business context making suitable
intercultural business communication through listening, speaking, reading
and writing learning to write business memoranda, business letters and
business reports

805-009G8 ภาษาอังกฤษผ่านภาพยนตร์ 2((2)-0-4)

English through Films

รายวิชาบังคับเรียนก่อน: ไม่มี

การพัฒนาความคิดเชิงวิพากษ์จากภาพยนตร์ การเข้าใจความแตกต่างระหว่าง
วัฒนธรรม การเปรียบเทียบตัวละครในภาพยนตร์ไทยและต่างประเทศ การอ่านและการ
เขียนบทวิจารณ์

Practicing language skills of listening, speaking, reading and writing skills
through films developing critical thinking discussing intercultural differences
analyzing characters, reading and writing film reviews

805-086G8 ความรู้พื้นฐานทางการเมืองและเศรษฐกิจของไทยในพลวัตโลก 2((2)-0-4)

Introduction to Thai Political and Economy in the World Dynamics

รายวิชาบังคับเรียนก่อน: ไม่มี

ความรู้พื้นฐานของระบอบการเมืองและเศรษฐกิจรูปแบบต่างๆ ในปัจจุบันของประเทศ
ไทย พัฒนาการสำคัญทางการเมืองและเศรษฐกิจตั้งแต่สงครามโลกครั้งที่สองจนถึง
ปัจจุบัน การอภิปรายประเด็นเด่นทางการเมืองและเศรษฐกิจของประเทศไทยที่เชื่อมโยงกับ
การปรับตัวของไทยท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงของโลก

An introduction to the various and current political regimes and economic system of Thailand Political and economic developments since the Second World War The discussion of connections between prominent political and economic issues of Thailand and Thai adjustment in the world dynamics

ข. หมวดวิชาเฉพาะ

976-101 หลักธุรกิจและการตลาดดิจิทัล 3((3)-0-6)

Principles of Digital Business and Marketing

รายวิชาบังคับเรียนก่อน: ไม่มี

ความรู้เบื้องต้นของธุรกิจดิจิทัล องค์ประกอบและสถาปัตยกรรมของธุรกิจดิจิทัล เทคโนโลยีที่ใช้ในการทำธุรกิจดิจิทัล กระบวนการทางธุรกิจ ตัวแบบธุรกิจ หลักการของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ความรู้เกี่ยวกับการตลาดดิจิทัล การวิเคราะห์สถานการณ์ตลาด การกำหนดกลยุทธ์การตลาด การวางแผนจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ช่องทางการจัดจำหน่าย การกระจายสินค้า การกำหนดราคาและนโยบาย การใช้เทคโนโลยีในการตลาด

Introduction to digital business electronic business components and architectures electronic commerce technology business processes business models principles of electronic commerce, Introduction to digital marketing analysis of market strategic planning trading plan product selling and distribution channels pricing and policy technology usage in marketing

976-111 คณิตศาสตร์ธุรกิจ 3((3)-0-6)

Business Mathematics

รายวิชาบังคับเรียนก่อน: ไม่มี

จำนวนเต็ม ทศนิยม เศษส่วนและเปอร์เซ็นต์ สมการและสูตร คณิตศาสตร์ในการซื้อขาย เงินเดือนและบริการธนาคาร ดอกเบี้ยแบบคงต้นและทบต้น เงินเกษียณ หักและพันธบัตร เงินกู้เพื่อธุรกิจและผู้บริโภค ภาษีและการประกันภัย งบการเงิน

Whole numbers, decimals, fractions and percents equations and formulas mathematics in buying and selling, payroll and bank services simple and compound interest annuities, stocks and bonds business and consumer loans tax and insurance financial statements

- 976-102 **หลักการบัญชี** 3((3)-0-6)
Principles of Accounting
รายวิชาบังคับเรียนก่อน: ไม่มี
 แนวคิดและหลักการเบื้องต้นของหลักบัญชี การบันทึกบัญชีขั้นต้น ระบบสินค้าคงคลัง
 ค่าเสื่อมราคา การจัดทำรายงานทางการเงิน แนวคิดและหลักการบัญชีต้นทุน การ
 จำแนกและตีความหมายผลการดำเนินงานทางธุรกิจ การนำคอมพิวเตอร์มาใช้ในการงาน
 บัญชีเบื้องต้น
 Basic concept of accounting posting a simple account inventory
 depreciation financial report fundamentals of cost accounting
 classification and interpretation of business performance applying
 computer in accounting
- 976-103 **หลักการวางแผนทรัพยากรองค์กร** 3((2)-2-5)
Principles of Enterprise Resource Planning
รายวิชาบังคับเรียนก่อน: ไม่มี
 แนวคิด หลักการเบื้องต้น วิธีการบริหารการวางแผนทรัพยากรองค์กรทั้งปัจจุบันและ
 แนวโน้มในอนาคต ฟังก์ชันการทำงาน เทคโนโลยีและปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จใน
 การนำระบบการวางแผนทรัพยากรองค์กรมาใช้และกรณีศึกษา กระบวนการห่วงโซ่
 อุปทาน การวิเคราะห์ การพยากรณ์และการวางแผนการผลิต นโยบายและการจัดการ
 สินค้าคงคลัง การพยากรณ์ยอดขาย การจัดการคลังสินค้า การกระจายสินค้าจากผู้ผลิต
 ถึงผู้บริโภค ระบบและกลยุทธ์การขนส่งสินค้า
 Enterprise resource planning concept, principle and management method
 including situations and trends functionality, technology and key success
 factors of implementing enterprise resource planning systems and
 relevant case studies supply chain processes analysis, prediction and
 planning for production inventory policy and management, sales
 prediction warehouse management product distribution logistics systems
 and strategies
- 976-104 **หลักเศรษฐศาสตร์** 3((3)-0-6)
Principles of Economics
รายวิชาบังคับเรียนก่อน: ไม่มี
 หลักเศรษฐศาสตร์ การกำหนดราคาโดยอุปสงค์ อุปทาน ทฤษฎีและหลักการเกี่ยวกับ
 พฤติกรรมผู้บริโภค ทฤษฎีการผลิต ต้นทุน ตลาด รายได้ประชาชาติ การเงิน การคลัง
 และการค้าระหว่างประเทศ การประยุกต์ทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์ในธุรกิจ

Fundamentals of economics pricing by demand and supply consumer behavior theory and concept production theory cost marketing national income financial international business applications of economic theory in business

- | | | |
|---------|--|------------|
| 976-161 | <p>สื่อดิจิทัลเพื่อธุรกิจ</p> <p>Digital Media for Business</p> <p>รายวิชาบังคับเรียนก่อน: ไม่มี</p> <p>ความคิดสร้างสรรค์งานโฆษณา ทฤษฎีการออกแบบงานกราฟิก การออกแบบตัวอักษร ทฤษฎีสี องค์ประกอบการออกแบบงานกราฟิก อุปสรรคในการโฆษณา</p> <p>Creative advertising ideas, graphic design theories, typography, color theory, graphic design elements, metaphors in advertising</p> | 3((2)-2-5) |
| 976-162 | <p>เทคโนโลยีและการโปรแกรมซอฟต์แวร์สำหรับธุรกิจ</p> <p>Technology and Software Programming for Business</p> <p>รายวิชาบังคับเรียนก่อน: ไม่มี</p> <p>ระบบคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีการสื่อสาร และเครือข่าย การใช้งานคอมพิวเตอร์ในองค์กร การเก็บข้อมูลและประมวลผลข้อมูลด้วยคอมพิวเตอร์ เครือข่ายอินเทอร์เน็ต อินทราเน็ตและเอกซ์ทราเน็ตเทคโนโลยีและการประยุกต์ใช้งานอินเทอร์เน็ตและเว็บ การประยุกต์ใช้การโปรแกรมซอฟต์แวร์ในธุรกิจ พื้นฐานการโปรแกรมซอฟต์แวร์สำหรับวัตถุประสงค์ทางธุรกิจ องค์ประกอบที่จำเป็นในการโปรแกรมซอฟต์แวร์ เช่น ชนิดข้อมูล การวนซ้ำและการตัดสินใจ ฟังก์ชันและการผ่านค่า การโปรแกรมเชิงวัตถุ การควบคุมเวอร์ชันโปรแกรมและแนวคิดแบบคอนเทนเนอร์ ภาษาโปรแกรมที่ใช้ในธุรกิจ</p> <p>Computer system, communication technology and networking, deployment of computer system in an organization computer data storing and processing, internet, intranet and extranet internet/web technologies and applications applications of software programming in business basics of software programming for business purposes relevant elements needed in software programming i.e. data types, iterating and making decisions, functions and arguments, OOP concept, version control and container concept programming languages used in business</p> | 3((2)-2-5) |
| 976-201 | <p>การจัดการความรู้ในธุรกิจดิจิทัล</p> <p>Knowledge Management in Digital Business</p> <p>รายวิชาบังคับเรียนก่อน: ไม่มี</p> <p>หลักการจัดการความรู้ การแทนความรู้ การวิเคราะห์ความต้องการความรู้ขององค์กร การวิเคราะห์ ออกแบบ และพัฒนาระบบการจัดการความรู้ การนำระบบการจัดการ</p> | 3((2)-2-5) |

ความรู้ไปใช้งานจริง และการบำรุงรักษา เครื่องมือด้านเทคโนโลยีสารสนเทศต่างๆในการสร้างและบริหารจัดการองค์ความรู้

Principles of knowledge management knowledge representation knowledge requirement analysis knowledge management system analysis, design and development knowledge management applications knowledge management system maintenance information technology tools for creating and managing knowledge

976-261 การวิเคราะห์ธุรกิจเชิงสหวิทยาการและวิชวลไลเซชัน 3((2)-2-5)

Business Analytics and Visualization

รายวิชาบังคับเรียนก่อน: ไม่มี

แนวคิดเบื้องต้นธุรกิจอัจฉริยะ วงจรชีวิตโครงการธุรกิจอัจฉริยะ การวิเคราะห์เชิงสหวิทยาการ เทคโนโลยีธุรกิจอัจฉริยะ การนำธุรกิจอัจฉริยะไปประยุกต์ใช้ในองค์กร การออกแบบโครงสร้างพื้นฐานสำหรับธุรกิจอัจฉริยะ การจัดการกระบวนการธุรกิจอัจฉริยะ แนวความคิดของแหล่งข้อมูลขนาดใหญ่และการประมวลผล เทคโนโลยีการวิเคราะห์เชิงสหวิทยาการ กระบวนการในการออกแบบและพัฒนาวิเคราะห์ธุรกิจเชิงสหวิทยาการ การแสดงผลและนำเสนอข้อมูล องค์ความรู้พื้นฐานในการวิเคราะห์เชิงสหวิทยาการ

Introduction to business intelligence system business intelligence project lifecycle multidimensional analysis business intelligence technologies applying business intelligence in organizations designing business intelligence architectures managing business intelligence operations concept of big data and computing analytics technology processes of design and development in business analytics data visualization and presentation overview of foundation knowledge in analytics

976-262 การวิเคราะห์สื่อสังคมเบื้องต้น 3((2)-2-5)

Introduction to Social Media Analytics

รายวิชาบังคับเรียนก่อน: ไม่มี

แนวคิดพื้นฐานการวิเคราะห์สื่อสังคม การวิเคราะห์เว็บ การสกัดและแสดงข้อมูล การพัฒนากลยุทธ์จากข้อมูล ภาษาอาร์สำหรับการวิเคราะห์เว็บ อัตราการออกและอัตราการตีกลับ การวิเคราะห์ในหลายกรอบเวลา

Basic concept of social media analytics, web analytics, data extraction and visualization, improve strategy based on data, R for web analytics, exit rate and bounce rates, multiple time-frame analysis

- 976-263 **การออกแบบและปรับแต่งเว็บตามหลักเสิร์ชเอ็นจิน** 3((2)-2-5)
Web Design and Search Engine Optimization
รายวิชาบังคับเรียนก่อน: ไม่มี
 หลักการในการออกแบบเว็บ การออกแบบโครงสร้างของเว็บและระบบเนวิเกชัน การออกแบบโครงสร้างของไฟล์ โฟลเดอร์ ทฤษฎีการจัดวางองค์ประกอบ ทฤษฎีตัวอักษร ทฤษฎีสี ทฤษฎีองค์ประกอบเว็บเพจประเภทต่างๆ ทฤษฎีรูปภาพและกราฟิก หลักการทำงานของเว็บเซิร์ฟเวอร์ การออกแบบโครงร่างของเว็บเพจ ระบบมัลติมีเดียบนเว็บเพจ หลักการในการออกแบบเว็บที่ใช้กับอุปกรณ์ไร้สายเช่น โทรศัพท์เคลื่อนที่ บทบาท จริยธรรมและหน้าที่ของเว็บมาสเตอร์และทีมพัฒนาเว็บไซต์ การปรับแต่งเว็บตามหลักเสิร์ชเอ็นจิน การตรวจสอบคุณภาพของเว็บ กรณีศึกษาที่เกี่ยวข้อง
 Principles of web design, structural web site development and navigation system, folder management, principle of composition, principle of fonts, principle of color, web page anatomy, principle of photo and graphics, web server management, storyboard for web design, multimedia for web page, website development for mobile, web design for types of web site such as e-commerce sites and information sites role and ethics for webmaster and teams Search Engine Optimization testing websites case studies
- 976-202 **พฤติกรรมองค์กรและผู้บริโภค** 3((3)-0-6)
Organizational and Consumer Behavior
รายวิชาบังคับเรียนก่อน: ไม่มี
 พฤติกรรมของบุคคลในองค์กร ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลในองค์กร สภาพแวดล้อมทั่วไปในองค์กรที่มีผลต่อพฤติกรรมบุคคล ภาวะผู้นำ การสร้างแรงจูงใจ ข้อขัดแย้งและการพัฒนาบุคลากร แนวความคิดและตัวแบบของพฤติกรรมผู้บริโภค ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมผู้บริโภคกับการบริหารการตลาด รูปแบบการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค ปัจจัยต่าง ๆ ที่มีอิทธิพลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อ การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคในแง่ของจิตวิทยา สังคมวิทยา มนุษยวิทยา และเศรษฐศาสตร์
 Behavior of Organization members relationship among Organization members environment affecting organization behavior leadership motivation conflict and human resource development consumer behavior concept and models consumer behavior and marketing relationship analysis patterns of consumer behavior factors affecting decision making on purchasing consumer behavior analysis: psychology, sociology, humanities, and economics

976-203 การวิเคราะห์และออกแบบระบบ

3((3)-0-6)

System Analysis and Design

รายวิชาบังคับเรียนก่อน: ไม่มี

ความรู้เกี่ยวกับระบบ รูปแบบของระบบสารสนเทศ วงจรการพัฒนาระบบ การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ การสืบค้นและวิเคราะห์ความต้องการของผู้ใช้ระบบ การอธิบายการประมวลผล การออกแบบแฟ้มข้อมูล ฐานข้อมูลและส่วนติดต่อกับผู้ใช้ การออกแบบเครือข่ายและการประมวลผล การพัฒนาโปรแกรม การทดสอบระบบ การนำระบบไปใช้งาน การจัดทำเอกสาร การวัดและประเมินผลระบบ การดูแลและบำรุงรักษาระบบ แนวคิดการวิเคราะห์และออกแบบระบบเชิงวัตถุ การพัฒนาตัวแบบโดยใช้ภาษาแบบจำลอง กรณีศึกษา

System type of information system system development life cycle project feasibility study, user requirements detection and analysis, process description, file, database and user interface design, network designing and processing, program development, system testing, system implementation documentation system measurement and evaluation system maintenance object-oriented analysis and design applying modeling languages for the prototype case studies

976-264 เทคโนโลยีทางการเงิน

3((2)-2-5)

Financial Technology

รายวิชาบังคับเรียนก่อน: ไม่มี

ระบบบริการการเงินของธนาคาร รูปแบบและเทคโนโลยีทางการเงิน ความเสี่ยงในการทำธุรกรรมทางการเงิน การเข้ารหัสข้อมูล การตรวจสอบความมีตัวตนและความถูกต้องของข้อมูล โพรโทคอลที่เกี่ยวข้องกับความมั่นคงทางการเงิน ลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์ ความมั่นคงในการสื่อสารข้อมูลทางการเงิน การป้องกันการบุกรุกและโจมตีระบบ เทคโนโลยีในการป้องกันระบบ นโยบายและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับความมั่นคงของข้อมูล เทคโนโลยีบล็อกเชน เงินตราเข้ารหัส การเรียนรู้ของเครื่องจักร Financial service systems for banking models and technologies in finance risks in financial transaction processing system data encryption authentication and data verification financial security protocol digital signature data security on financial data communication intruder detection systems system security technologies policy, laws and regulations related to data security disruptive technology i.e. blockchain, cyptocurrency, machine learning

- 976-361 **เทคโนโลยีการตลาดดิจิทัล** 3((2)-2-5)
Digital Marketing Technology
รายวิชาบังคับเรียนก่อน: ไม่มี
 ซอฟต์แวร์ประเมินผลลัพธ์การตลาด การตลาดอีเมล ระบบจัดการเนื้อหา ซอฟต์แวร์
 ประสิทธิภาพลูกค้า ซอฟต์แวร์การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ เครื่องมือการจัดการเสร็จเอน
 จิ้น การจัดการสื่อสังคม
 Marketing attribution software, email marketing, content management
 system, customer experience software, customer relationship
 management software, search engine optimization tools, social media
 management
- 976-311 **วิธีการวิจัยและสถิติธุรกิจ** 3((3)-0-6)
Research Method and Statistics for Business
รายวิชาบังคับเรียนก่อน: ไม่มี
 แนวความคิด ความหมาย บทบาท ความสำคัญและประโยชน์ของการวิจัยทางธุรกิจ
 จรรยาบรรณของนักวิจัย ประเภทของการวิจัยทางธุรกิจ ขั้นตอนการวิจัย ประชากร
 และกลุ่มตัวอย่าง เครื่องมือและเทคนิคการเก็บรวบรวมข้อมูลที่ใช้ในการวิจัยทางธุรกิจ
 การเขียนรายงานการวิจัย สถิติและข้อมูล สถิติเชิงพรรณนา การสุ่มตัวอย่างและการ
 แจกแจงการสุ่มตัวอย่าง การประมาณค่าช่วง การทดสอบสมมติฐาน และการ
 เปรียบเทียบประชากรสองกลุ่ม
 Concepts, meanings, role, and the importance of business research ethics
 of researcher, type of business research, research procedures, population
 and sampling, instrument and data collection techniques for conducting
 business research, writing research reports, statistics and data descriptive
 statistics, sampling and sampling distributions, interval estimation,
 hypothesis testing and comparing two populations
- 976-301 **การบริหารโครงการและการประกันคุณภาพ** 3((3)-0-6)
Project Management and Quality Assurance
รายวิชาบังคับเรียนก่อน: ไม่มี
 หลักการในการบริหารโครงการและความเสี่ยง การบริหารโครงการประเภทต่างๆ การ
 เลือกผู้บริหารโครงการ ข้อจำกัดของการบริหารโครงการ เทคนิคการวางแผนและ
 พัฒนาโครงการ บทบาทและอำนาจหน้าที่ของผู้บริหารโครงการ การควบคุม การ
 ตรวจสอบ การทำรายงานและการสื่อสารระหว่างการพัฒนาโครงการ หลักการพื้นฐาน
 เกี่ยวกับการจัดการคุณภาพ การวางแผนจัดการคุณภาพ การควบคุมคุณภาพใน
 โครงการ การจัดการคุณภาพแบบทุกคนมีส่วนร่วม

Principles of project management and risks various types of project and their management, project management limitation, planning and project development techniques selection of project leaders and management, their responsibilities, functions, monitoring, reporting and communications basic requirement and principles of quality management (QM) planning and controlling/monitoring for quality, in-house participative QM

- | | | |
|---------|---|----------|
| 976-481 | <p>โครงการทางธุรกิจดิจิทัล 1</p> <p>Project in Digital Business</p> <p>รายวิชาบังคับเรียนก่อน: ไม่มี</p> <p>การพัฒนาโครงการที่เกี่ยวกับสาขาธุรกิจดิจิทัลภายใต้การดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษา</p> <p>Digital business project development under academic supervision</p> | 3(0-9-0) |
| 976-482 | <p>โครงการทางธุรกิจดิจิทัล 2</p> <p>Project in Digital Business II</p> <p>รายวิชาบังคับเรียนก่อน: 976-481 โครงการทางธุรกิจดิจิทัล 1</p> <p>การพัฒนาโครงการที่เกี่ยวกับสาขาธุรกิจดิจิทัลภายใต้การดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษา</p> <p>Digital business project development under academic supervision</p> | 3(0-9-0) |
| 976-191 | <p>สัมมนา 1</p> <p>Seminar I</p> <p>รายวิชาบังคับเรียนก่อน: ไม่มี</p> <p>การสัมมนาตามหัวข้อที่กำหนด อาจเป็นกรณีศึกษา และประเด็นใหม่ ๆ ที่เกี่ยวกับธุรกิจและเทคโนโลยีดิจิทัล โดยมีอาจารย์ให้คำแนะนำและชี้แนะ</p> <p>Seminar in current issues, case studies in digital business and technology under academic supervision</p> | 1(0-2-1) |
| 976-491 | <p>สัมมนา 2</p> <p>Seminar II</p> <p>รายวิชาบังคับเรียนก่อน: ไม่มี</p> <p>การสัมมนาตามหัวข้อที่กำหนด อาจเป็นกรณีศึกษา และประเด็นใหม่ ๆ ที่เกี่ยวกับธุรกิจและเทคโนโลยีดิจิทัล โดยมีอาจารย์ให้คำแนะนำและชี้แนะ</p> <p>Seminar in current issues, case studies in digital business and technology under academic supervision</p> | 1(0-2-1) |

976-492	เตรียมสหกิจศึกษา Pre-cooperative Education รายวิชาบังคับเรียนก่อน: ไม่มี หลักการและแนวคิดเกี่ยวกับสหกิจศึกษาและฝึกงาน กระบวนการของสหกิจศึกษา และฝึกงาน ระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับสหกิจศึกษาและฝึกงาน ความรู้พื้นฐาน และเทคนิคในการสมัครงานอาชีพ เช่น การเลือกสถานประกอบการ วิธีการเขียน จดหมายสมัครงาน และสัมภาษณ์งานอาชีพ ความรู้พื้นฐานที่จำเป็นสำหรับการไป ปฏิบัติงานในสถานประกอบการ เทคนิคการนำเสนอและการเขียนรายงาน การพัฒนา บุคลิกภาพเพื่อสังคมการทำงาน จิตวิทยาในการทำงาน Concepts of cooperative education and practical training process of cooperative education and practical training regulations and permissions related to cooperative education and practical training basic knowledge and techniques in job application e.g., company selection, writing the job application, interviewing basic knowledge and techniques for apprentice, presentation and report writing techniques, personality in working place, social psychology	1(0-3-0)
976-371	การแปลงธุรกิจเป็นดิจิทัล Digital Business Transformation รายวิชาบังคับเรียนก่อน: ไม่มี การออกแบบเพื่อแปลงธุรกิจเป็นดิจิทัล การสร้างแผนปฏิบัติงาน ความต้องการของ ลูกค้าและคำตอบดิจิทัล การออกแบบดิจิทัลเพื่อสร้างนวัตกรรมอย่างรวดเร็ว การสร้าง วัฒนธรรมนวัตกรรมที่มีประสิทธิภาพ การดำเนินการแปลงธุรกิจเป็นดิจิทัล Designing for digital transformation, achieving operational plan, customer desires and digital solutions, digital design to enabling rapid innovation, creating an effective innovation culture, implementing digital transformation	3((3)-0-6)
976-362	ธุรกิจท่องเที่ยวดิจิทัล Digital Tourism Business รายวิชาบังคับเรียนก่อน: ไม่มี การเพิ่มขีดความสามารถด้านนวัตกรรมและการพัฒนาของธุรกิจการท่องเที่ยว อาทิ การวิเคราะห์สิ่งแวดล้อมทางการตลาด นวัตกรรมทางการตลาดในยุคดิจิทัล นวัตกรรม และการพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว ทักษะการบริหารและการจัดการ ทางธุรกิจ การปรับใช้กลยุทธ์การจัดการธุรกิจในบริบทสิ่งแวดล้อมที่แตกต่างกัน	3((3)-0-6)

Enhancing practical dimensions of a tour service business innovation and development, including marketing environment analysis and innovation in the digital era, tour service product and process innovation, managerial skills required for a tour service business, strategic management applications of business operation in different environment

976-302 **ธุรกิจเพื่อสังคม** 3((3)-0-6)

Social Enterprise

รายวิชาบังคับเรียนก่อน: ไม่มี

แนวคิดพื้นฐานรูปแบบวิธีการดำเนินธุรกิจของกิจการเพื่อสังคม การประยุกต์เทคโนโลยีดิจิทัลที่นำไปใช้ในกิจการเพื่อสังคม การวิเคราะห์ปัญหา อุปสรรค โดยเน้นการใช้นวัตกรรม เพื่อสร้างความยั่งยืนของกิจการเพื่อสังคม วิเคราะห์และเขียนแผนธุรกิจของกิจการเพื่อสังคม รวมถึงการศึกษกรณีศึกษาจากกิจการเพื่อสังคม ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

Basic concepts and methods of business operations of social enterprises, application of digital technology used in social enterprises, analysis of problems and obstacles with emphasis on the use of innovation to create sustainability of social enterprises, analyzing and writing business plans for social enterprises including case studies from social enterprises both domestically and internationally

976-303 **การออกแบบและนวัตกรรมกระบวนการทางธุรกิจ** 3((3)-0-6)

Business Process Design and Innovation

รายวิชาบังคับเรียนก่อน: ไม่มี

กระบวนการต่างๆ ในการดำเนินธุรกิจ เช่น กระบวนการผลิต การขนส่ง การขาย การบัญชี การเงิน แนวคิดและหลักการเกี่ยวกับนวัตกรรมกระบวนการ วิสัยทัศน์เกี่ยวกับกระบวนการ การออกแบบกระบวนการ การประสานกระบวนการ การนำระบบสารสนเทศและการสื่อสารมาใช้ในกระบวนการ การไหลเวียนของข้อมูลและสารสนเทศ การวัดประสิทธิภาพของกระบวนการ การนำกระบวนการใหม่มาประยุกต์ใช้ในองค์กร การพัฒนาตัวแบบธุรกิจแบบใหม่ๆ การจัดการการเปลี่ยนแปลงในองค์กร และกรณีศึกษาทั้งหน่วยงานของภาครัฐและหน่วยงานทางธุรกิจ

Business development processes such as production processes, logistics, sales, accounting and finance concepts and principles of process innovation, vision on process, process design, process integration, application of information system and communication in organisation workflow and information management, measurement of process

efficiency organisation process innovation and redesign development of new business models, change management case studies from government organisations and business units

976-363 การตลาดโลก 3((3)-0-6)

Global Marketing

รายวิชาบังคับเรียนก่อน: ไม่มี

การพิจารณาความจำเป็นและสิ่งแวดล้อมของโลกาภิวัตน์ สภาพแวดล้อมทางวัฒนธรรมโลกและพฤติกรรมผู้บริโภค การวิจัยการตลาดทั่วโลก การแบ่งส่วนและการวางตำแหน่ง การตลาดระดับโลกและกลยุทธ์การเข้าสู่ตลาด การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่สำหรับตลาดโลก การตลาดระดับโลกสำหรับสินค้าและบริการ แผนการตลาดระหว่างประเทศและระดับโลก การกำหนดราคาทั่วโลก การสื่อสารกับผู้บริโภคทั่วโลก

Globalisation Imperative and environmental considerations, global cultural environment and buying behavior, global marketing research, segmentation and positioning, global marketing and market entry strategies, developing new products for global markets, global marketing of goods and services, international and global market plans, global pricing, communicating with the world consumer

976-364 การค้าผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ 3((2)-2-5)

Mobile Commerce

รายวิชาบังคับเรียนก่อน: ไม่มี

ประโยชน์ของการขายออนไลน์ กลยุทธ์ การค้าผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ การวิเคราะห์การแข่งขัน การวิจัยและการจัดหาผลิตภัณฑ์ แพลตฟอร์มการค้าผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ การสร้างร้านค้า การเพิ่มรายการผลิตภัณฑ์ โฆษณาออนไลน์ กระบวนการชำระเงิน การกระจายสินค้าให้กับลูกค้า

The benefits of selling online, essential m-commerce strategies, perform a competitive analysis, researching and sourcing products, m-commerce platforms, building an m-commerce store, adding product listings, advertise online, checkout process, get products to customers

976-365 บล็อกเชนและการประยุกต์ใช้ในธุรกิจ 3((2)-2-5)

Blockchain and Business Applications

รายวิชาบังคับเรียนก่อน: ไม่มี

การกระจายอำนาจขององค์กร ต้นทุนการทำธุรกรรมและโครงสร้างของบริษัท โอกาสสำหรับบล็อกเชน หน่วยงานธุรกิจแบบกระจาย แอปพลิเคชันกระจายศูนย์กลาง การกำกับดูแลบล็อกเชน ความเป็นผู้นำในการเปลี่ยนแปลง

Decentralizing the enterprise, transaction costs and the structure of the firm, opportunities for blockchain, distributed business entities, dapps, blockchain governance, leadership for transformation

- 976-304 นวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการ 3((3)-0-6)**
Innovation and Entrepreneurship
รายวิชาบังคับเรียนก่อน: ไม่มี
 การฝึกและเตรียมความพร้อมเป็นผู้ประกอบการ เพื่อสร้างความเข้าใจในเชิงปฏิบัติการ การศึกษาข้อมูลเชิงวิเคราะห์ การประเมินโอกาสในการทำธุรกิจ รวมถึงปัญหาและแนวทางแก้ไขที่เกิดขึ้นในธุรกิจ วิธีการจัดเตรียมแผนธุรกิจ โดยเน้นการวางแผนด้านการตลาด แผนการเงิน แผนกำลังคน และแผนการบริหารการจัดการนำเสนอแผนธุรกิจ
 Training-based course for preparation of new business entrepreneurs, including business-oriented concepts, relevant indicators and factors, business opportunity analysis, problems and solutions in business, business plan writing emphasis on the planning in marketing, financial, human resource, and business operations a business plan report presentation
- 976-381 อบรมเชิงปฏิบัติการ 1 1 ถึง 3((x)-y-z)**
Workshop I
รายวิชาบังคับเรียนก่อน: ไม่มี
 การอบรมเชิงปฏิบัติการทางด้านเทคโนโลยี หรือวิทยาการสาขาใหม่ ๆ ที่เกี่ยวกับสาขาธุรกิจดิจิทัล ตามที่สาขากำหนด
 Workshop on current technologies related to digital business
- 976-382 อบรมเชิงปฏิบัติการ 2 1 ถึง 3((x)-y-z)**
Workshop II
รายวิชาบังคับเรียนก่อน: ไม่มี
 การอบรมเชิงปฏิบัติการทางด้านเทคโนโลยี หรือวิทยาการสาขาใหม่ ๆ ที่เกี่ยวกับสาขาธุรกิจดิจิทัล ตามที่สาขากำหนด
 Workshop on current technologies related to digital business
- 976-383 อบรมเชิงปฏิบัติการ 3 1 ถึง 3((x)-y-z)**
Workshop III
รายวิชาบังคับเรียนก่อน: ไม่มี
 การอบรมเชิงปฏิบัติการทางด้านเทคโนโลยี หรือวิทยาการสาขาใหม่ ๆ ที่เกี่ยวกับสาขาธุรกิจดิจิทัล ตามที่สาขากำหนด

Workshop on current technologies related to digital business

- 976-384 หัวข้อพิเศษทางธุรกิจดิจิทัล 1** **1 ถึง**
Special Topics in Digital Business I **3((x)-y-z)**
รายวิชาบังคับเรียนก่อน: ไม่มี
 หัวข้อพิเศษ เทคโนโลยีหรือวิทยาการใหม่ๆ ที่เกี่ยวกับสาขาวิชาธุรกิจดิจิทัลโดยความ
 เห็นชอบของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร
 Special topics novel theories or technologies related to Digital Business
- 976-385 หัวข้อพิเศษทางธุรกิจดิจิทัล 2** **1 ถึง**
Special Topics in Digital Business II **3((x)-y-z)**
รายวิชาบังคับเรียนก่อน: ไม่มี
 หัวข้อพิเศษ เทคโนโลยีหรือวิทยาการใหม่ๆ ที่เกี่ยวกับสาขาวิชาธุรกิจดิจิทัลโดยความ
 เห็นชอบของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร
 Special topics novel theories or technologies related to Digital Business
- 976-386 หัวข้อพิเศษทางธุรกิจดิจิทัล 3** **1 ถึง**
Special Topics in Digital Business III **3((x)-y-z)**
รายวิชาบังคับเรียนก่อน: ไม่มี
 หัวข้อพิเศษ เทคโนโลยีหรือวิทยาการใหม่ๆ ที่เกี่ยวกับสาขาวิชาธุรกิจดิจิทัลโดยความ
 เห็นชอบของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร
 Special topics novel theories or technologies related to Digital Business
- 976-493 สหกิจศึกษา 1** **6(0-36-0)**
Cooperative Education I
รายวิชาบังคับเรียนก่อน: 976-492 เตรียมสหกิจศึกษา และนักศึกษาต้อง
ลงทะเบียนเรียนผ่านมาแล้วไม่น้อยกว่า 6 ภาคการศึกษาปกติ
 ปฏิบัติงานในสถานประกอบการ ภาคอุตสาหกรรม ภาคเอกชน หรือหน่วยราชการ
 เสมือนเป็นพนักงานเป็นเวลาไม่ต่ำกว่า 18 สัปดาห์ ภายใต้การให้คำปรึกษาของ
 คณาจารย์ที่รับผิดชอบและมีการประเมินผลการปฏิบัติงานโดยหน่วยงานนั้น
 Performing as an employee in enterprise/industry/private sector/
 government unit for more than 18 weeks under supervision of
 professional and under evaluation of academic

976-494	สหกิจศึกษา 2 Cooperative Education II รายวิชาบังคับเรียนก่อน: 976-493 สหกิจศึกษา 1 ปฏิบัติงานในสถานประกอบการ ภาคอุตสาหกรรม ภาคเอกชน หรือหน่วยราชการ เสมือนเป็นพนักงานเป็นเวลาไม่ต่ำกว่า 18 สัปดาห์ ภายใต้การให้คำปรึกษาของ คณาจารย์ที่รับผิดชอบและมีการประเมินผลการปฏิบัติงานโดยหน่วยงานนั้น Performing as an employee in enterprise/industry/private sector/ government unit for more than 18 weeks under supervision of professional and under evaluation of academic	6(0-36-0)
976-391	ชุดวิชาการวิเคราะห์ธุรกิจขั้นสูง Module : Advanced Business Analytics รายวิชาบังคับเรียนก่อน: ไม่มี แนวคิดเบื้องต้น วงจรชีวิตโครงการธุรกิจอัจฉริยะ การวิเคราะห์แบบหลายมิติ โอแอล ทีพี โอแอลเอพี แบบจำลองและการสร้างโอแอลพี กระบวนการอีทีแอล (ดึง, แปลง และ โหลด) การประมวลผลข้อมูลก่อน การจัดทำรายงานและการสร้างมโนภาพข้อมูล เทคโนโลยีการใช้ข้อมูลขนาดใหญ่ กลยุทธ์การจัดวางข้อมูล การเรียนรู้ของเครื่อง ต้นไม้การตัดสินใจ ส่วนต่อประสานโปรแกรมประยุกต์ การเก็บข้อมูลจากสื่อสังคม การประมวลผลข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลไร้โครงสร้าง อาร์เมตริก อาร์ดาต้าเฟรม อาร์ ลิสต์ ความต้องการข้อมูลเชิงกลยุทธ์ การใช้ข้อมูลส่งเสริมการตัดสินใจ การเข้าใจลูกค้า และตลาด บริการอัจฉริยะ สินค้าอัจฉริยะ การใช้ข้อมูลส่งเสริมกระบวนการธุรกิจ สร้างรายได้จากข้อมูล ธรรมชาติของข้อมูล ข้อมูลเชิงลึก Introduction to business intelligence system business intelligence project lifecycle multidimensional analysis Online Transaction Processing (OLTP) Online Analytical Processing (OLAP) OLAP modeling and deployment ETL process (Extract Transform and Load), data preprocessing reporting and visualisation big data enabling technologies data placement strategies, machine learning, decision Trees, Application programming interface, data collecting from social media, data processing, analyze unstructured data, R metrices, R data frames, R lists, Strategic data needs, using data to improve decision, understand customer and markets, intelligent service, intelligent product, using data to improve business process, monetising data, data governance, data insight	9((7)-4-16)

976-392 ชุมติวิชาการปรับแต่งเว็บตามหลักเสิร์ชเอนจิน

9((7)-4-16)

Module : Search Engine Website Optomization**รายวิชาบังคับเรียนก่อน: ไม่มี**

ระบบนิเวศการตลาดเนื้อหา บริบทกลยุทธ์ กรอบแนวคิด7เอ กลยุทธ์การตลาดเนื้อหา รูปแบบเนื้อหาเชิงกลยุทธ์ การจัดการเนื้อหา สถาปัตยกรรมอินเทอร์เน็ต และ เทคโนโลยีเว็บ การประมวลผลบนเว็บ การพัฒนาโปรแกรมประยุกต์บนเว็บ ภาษา สคริปต์และการเขียนโปรแกรมสำหรับงานประยุกต์บนเว็บ การวิจัยประสบการณ์ของผู้ใช้งาน เครื่องมือโครงสร้างประสบการณ์ของผู้ใช้งาน แร่งบันดาลใจของมู้ดบอร์ด เครื่องมือทดสอบผู้ใช้งาน การตรวจจับการเคลื่อนที่ของดวงตา การรายงาน ประสบการณ์ของผู้ใช้งาน

Content marketing ecosystem, strategic context, 7A framework, content marketing strategy, strategic types of content, managing content, Internet architecture and web technology web processing web application development scripting language and web programming, UX research, UX wireframing tools, moodboards inspiration, user testing tools, ethnographic eye tracking, UX reporting

976-393 ชุมติวิชาประสบการณ์ลูกค้า

9((9)-0-18)

Module : Customer Experience**รายวิชาบังคับเรียนก่อน: ไม่มี**

แนวคิดการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ ประโยชน์ของการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ เทคโนโลยี และการใช้งาน เป้าหมายการขายและบริการ การรักษารฐานลูกค้าและการพัฒนา กลยุทธ์การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ ความยั่งยืนระยะยาว ทฤษฎีภาพยนตร์ ทฤษฎีมุมมอง สำหรับงานวิดีโอ การเขียนสคริปต์ การเล่าเรื่อง การพัฒนาสตอรี่บอร์ด ขั้นตอนในการ ผลิตงานวิดีโอ กรณีศึกษาวิดีโอโฆษณา ความต้องการของลูกค้า การวิจัยข้อมูลเชิงลึก ของลูกค้า กลุ่มลูกค้าสำคัญ เสียงของลูกค้า บ้านแห่งคุณภาพ ตัวตนของลูกค้า แผนที่ การเดินทางของลูกค้า

Concept of CRM, benefits delivered by CRM, technologies and implementation, sales and service objectives, retention and development, customer relationship management strategies, long-term sustainability, Film theory theory of perspective for video production script writing storytelling storyboard development, video production process, case study of video advertisement, Customer Needs, Customer Insight Research, Lead Users, Voice of the Customer, House of Quality, Customer Personas, Customer Journey Maps

หมวดที่ 4 การจัดการกระบวนการเรียนรู้

1. นโยบายการจัดการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

โดยหลักสูตรนี้มีรูปแบบการจัดการเรียนการสอน ดังนี้

- 1) มีรายวิชาที่จัดการศึกษาเชิงบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน (Work Integrated Learning: WIL) เพื่อให้เกิดการเรียนรู้ที่สามารถปฏิบัติงานได้จริง เช่น การเรียนรู้ที่เน้นการลงมือทำจริง การผสมผสานการเรียนรู้จากประสบการณ์จริงนอกห้องเรียนผนวกกับการเรียนในห้องเรียน ทั้งในรูปแบบของการศึกษาวิจัย การฝึกงาน สหกิจศึกษา การทำงานเพื่อสังคม เป็นต้น โดยจัดให้มีรายวิชาที่สอดคล้อง WIL ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 50 ของรายวิชาในหมวดวิชาเฉพาะของหลักสูตร กรณีที่มีความร่วมมือกับหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ และเอกชน ให้ระบุไว้ด้วย
- 2) กำหนดให้มีรายวิชาสหกิจศึกษา/การฝึกปฏิบัติตามที่สภาวิชาชีพกำหนด โดยมีผู้ไปปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนนักศึกษาในหลักสูตร
- 3) กำหนดให้มีการจัดการเรียนการสอนแบบเชิงรุก (active learning) คิดเป็นร้อยละ 100 ของรายวิชาในหลักสูตร
- 4) กำหนดให้ทุกรายวิชาใช้ภาษาอังกฤษร่วมในการจัดการเรียนการสอนไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของรายวิชาในหลักสูตร

2. การพัฒนาคุณลักษณะของนักศึกษาในหลักสูตร

คุณลักษณะของนักศึกษา	ผลลัพธ์การเรียนรู้
คุณลักษณะบุคคลทั่วไป 1. มีจรรยาบรรณทางวิชาชีพ มีความรับผิดชอบต่อนตนเองและสังคม 2. สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นในพหุวัฒนธรรม และปรับตัวเข้ากับสังคมในฐานะพลเมืองโลก	PLO4 ปฏิบัติงานอย่างมืออาชีพภายใต้สังคมพหุวัฒนธรรม โดยยึดหลักจรรยาบรรณ คุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อ PLO4 ปฏิบัติงานอย่างมืออาชีพภายใต้สังคมพหุวัฒนธรรม โดยยึดหลักจรรยาบรรณ คุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อ
คุณลักษณะบุคคลตามวิชาชีพหรือศาสตร์ 1. บูรณาการความรู้ทางธุรกิจดิจิทัล การตลาดดิจิทัล เทคโนโลยีการเงิน และการวิเคราะห์ธุรกิจได้ 2. มีประสบการณ์การทำงานด้านธุรกิจ	PLO1 เชื่อมโยงหลักการทางธุรกิจ เทคโนโลยี และการปรับตัวทางด้านดิจิทัล (Digital transformation) ในอุตสาหกรรมบริการได้อย่างเหมาะสม

คุณลักษณะของนักศึกษา	ผลลัพธ์การเรียนรู้
ดิจิทัลในสถานประกอบการ	PLO2 ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อทำธุรกิจและการตลาดผ่านสื่อดิจิทัลในอุตสาหกรรมบริการได้ตามเป้าหมาย
3. สามารถใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารและแสวงหาความรู้ด้านธุรกิจดิจิทัลได้	PLO3 ออกแบบการนำเสนอข้อมูลทางธุรกิจเป็นภาษาอังกฤษเพื่อใช้ในการบริหารจัดการองค์กร

3. ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตรกับมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ทั่วไป	ผลลัพธ์การเรียนรู้เฉพาะ	ความรู้	ทักษะ	จริยธรรม	ลักษณะบุคคล
PLO1 เชื่อมโยงหลักการทางธุรกิจ เทคโนโลยี และการปรับตัวทางด้านดิจิทัล (Digital transformation) ในอุตสาหกรรมบริการได้อย่างเหมาะสม		✓	✓	✓		
PLO2 ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อทำธุรกิจและการตลาดผ่านสื่อดิจิทัลในอุตสาหกรรมบริการได้ตามเป้าหมาย		✓	✓	✓		
PLO3 ออกแบบการนำเสนอข้อมูลทางธุรกิจเป็นภาษาอังกฤษเพื่อใช้ในการบริหารจัดการองค์กร		✓	✓	✓		
PLO4 ปฏิบัติงานอย่างมืออาชีพ ภายใต้สังคมพหุวัฒนธรรม โดยยึดหลักจรรยาบรรณ คุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อ	✓				✓	✓

4. ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) กลยุทธ์ / วิธีการสอน และ กลยุทธ์ / วิธีการวัดและการประเมินผล

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)	กลยุทธ์ / วิธีการสอน	กลยุทธ์ / วิธีการวัดและการประเมินผล
PLO 1 เชื่อมโยงหลักการทางธุรกิจ เทคโนโลยี และการปรับตัวทางด้านดิจิทัล (Digital transformation) ในอุตสาหกรรมบริการได้อย่างเหมาะสม	1) จัดประสบการณ์การเรียนรู้ที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่หลากหลายและเหมาะสม 2) จัดประสบการณ์ให้ผู้เรียนนำเสนอผลงานโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศทางคณิตศาสตร์และสถิติ 3) จัดกระบวนการเรียนการสอนที่ฝึกทักษะการคิด ทั้งในระดับบุคคลและกลุ่ม เช่น สะท้อนคิด อภิปรายกลุ่ม การทำกรณีศึกษา การโต้วาที การจัดทำโครงการ การทดลองในห้องปฏิบัติการ ฯลฯ 4) จัดกิจกรรมให้นักศึกษามีโอกาสปฏิบัติงานจริง	ประเมินจาก 1) ทักษะการพูดในการนำเสนอผลงาน 2) ทักษะการเขียนรายงาน 3) ทักษะการนำเสนอโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ 4) ความสามารถในการใช้ทักษะทางคณิตศาสตร์และสถิติเพื่ออธิบาย อภิปรายผลงานได้อย่างเหมาะสม
PLO 2 ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อทำธุรกิจและการตลาดผ่านสื่อดิจิทัลในอุตสาหกรรมบริการได้ตามเป้าหมาย	1) เน้นการเรียนการสอนที่เป็น active learning 2) จัดให้มีการเรียนรู้จากสถานการณ์จริง 3) จัดบรรยายพิเศษโดยวิทยากรภายนอกที่มีความเชี่ยวชาญหรือมีประสบการณ์ตรง 4) จัดให้มีรายวิชาโครงการ/การฝึกปฏิบัติ/การฝึกสหกิจศึกษาในสถานประกอบการ	ประเมินจาก ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและการปฏิบัติงานของนักศึกษาในด้านต่าง ๆ คือ 1) การทดสอบย่อย 2) การสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน 3) การรายงาน/แผนงาน/โครงการ 4) การนำเสนอผลงาน 5) ประเมินจากผลงานการปฏิบัติสหกิจศึกษา
PLO 3 ออกแบบการนำเสนอข้อมูลทางธุรกิจเป็นภาษาอังกฤษเพื่อใช้ในการบริหารจัดการองค์กร	1) เน้นการเรียนการสอนที่เป็น active learning 2) จัดให้มีการเรียนรู้จากสถานการณ์จริง	ประเมินจาก ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและการปฏิบัติงานของนักศึกษาในด้านต่าง ๆ คือ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)	กลยุทธ์ / วิธีการสอน	กลยุทธ์ / วิธีการวัดและการประเมินผล
	3) จัดบรรยายพิเศษโดยวิทยากรภายนอกที่มีความเชี่ยวชาญ หรือมีประสบการณ์ตรง 4) จัดให้มีรายวิชาโครงการ/การฝึกปฏิบัติ/การฝึกสหกิจศึกษา ในสถานประกอบการ	1) การทดสอบย่อย 2) การสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน 3) การรายงาน/แผนงาน/โครงการ 4) การนำเสนอผลงาน 5) ประเมินจากผลงานการปฏิบัติสหกิจศึกษา
PLO4 ปฏิบัติงานอย่างมืออาชีพภายใต้สังคมพหุวัฒนธรรม โดยยึดหลักจรรยาบรรณ คุณธรรม จริยธรรม และความ รับผิดชอบ	1) กำหนดให้มีวัฒนธรรมองค์กร เพื่อปลูกฝังให้นักศึกษามี ระเบียบวินัย 2) เน้นการเข้าชั้นเรียนตรงเวลาและการแต่งกายให้เป็นตาม ระเบียบของมหาวิทยาลัย 3) มอบหมายให้นักศึกษาทำงานเป็นกลุ่ม ฝึกการเป็นผู้นำ สมาชิกกลุ่ม ฝึกความรับผิดชอบ 4) อาจารย์ผู้สอนสอดแทรกคุณธรรม จริยธรรมในการสอน 5) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นการเรียนรู้จาก สถานการณ์จริง บทบาทสมมติ กรณีตัวอย่าง 6) มีสื่อการเรียนการสอนที่เน้นคุณธรรม จริยธรรม 7) จัดกิจกรรมส่งเสริมการปลูกฝังจิตวิญญาณในการถือ ประโยชน์สังคมเป็นที่ตั้ง 8) การเป็นแบบอย่างที่ดีของอาจารย์	ประเมินจาก 1) การตรงต่อเวลาของนักศึกษาในการเข้าเรียน การส่งงานที่ ได้รับมอบหมาย การเข้าร่วมกิจกรรม 2) ความมีวินัยและความพร้อมเพรียงของนักศึกษาในการเข้า ร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตร 3) การรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย 4) พฤติกรรมการเรียนและการสอบ

รายวิชา / ชุดวิชา และ หน่วยกิต	ชั้นปีที่	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)			
		PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4
969-041G4 การรู้ดิจิทัลระดับสากล Global Digital Literacy	2((2)-0-4)	3		I	
GE5 สุขภาวะองค์รวม					
969-054G5 อี-สปอร์ต E-Sport	2((2)-0-4)	3			I
GE6 จิตสาธารณะและการพัฒนาที่ยั่งยืน					
980-061G6 ม.อ.อาสากับการพัฒนาที่ยั่งยืน PSU Volunteer and Sustainable Development Goals	2((2)-0-4)	3			I
GE7 การปรับตัวให้เข้ากับพลวัตของโลก					
810-071G7 อนาคตที่ยั่งยืน Sustainable Future	2((2)-0-4)	3			I
วิชาเลือก					
805-004G8 ภาษาอังกฤษเพื่อการสมัครงาน English for Job Application	2((2)-0-4)	4			I
805-005G8 ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอและอภิปราย English for Presentation and Discussion	2((2)-0-4)	4			I
805-001G8 ภาษาอังกฤษเพื่อการออกเสียง English for Pronunciation	2((2)-0-4)	4			I

รายวิชา / ชุดวิชา และ หน่วยกิต	ชั้นปีที่	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)				
		PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	
ข. หมวดวิชาเฉพาะ						
976-101 หลักธุรกิจและการตลาดดิจิทัล Principles of Digital Business and Marketing	3((3)-0-6)	1	I	I		
976-111 คณิตศาสตร์ธุรกิจ Business Mathematics	3((3)-0-6)	1	I			
976-102 หลักการบัญชี Principles of Accounting	3((3)-0-6)	1	I			
976-103 หลักการวางแผนทรัพยากรองค์กร Principles of Enterprise Resource Planning	3((2)-2-5)	1			I	I
976-104 หลักเศรษฐศาสตร์ Principles of Economics	3((3)-0-6)	1	I		I	
976-161 สื่อดิจิทัลเพื่อธุรกิจ Digital Media for Business	3((2)-2-5)	1		R	I	I
976-162 เทคโนโลยีและการโปรแกรมซอฟต์แวร์สำหรับธุรกิจ Technology and Software Programming for Business	3((2)-2-5)	1	I	I	I	
976-191 สัมมนา 1 Seminar I	1(0-2-1)	1				I
976-201 การจัดการความรู้ในธุรกิจดิจิทัล Knowledge Management in Digital Business	3((2)-2-5)	2	R			I

รายวิชา / ชุติวิชา และ หน่วยกิต	ชั้นปีที่	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)			
		PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4
976-261 การวิเคราะห์ธุรกิจเชิงสทวิทยการและวิซวลไลเซชัน Business Analytics and Visualization	3((2)-2-5)	2	I		R
976-262 การวิเคราะห์สื่อสังคมเบื้องต้น Introduction to Social Media Analytics	3((2)-2-5)	2		R	R
976-263 การออกแบบและปรับแต่งเว็บตามหลักเสิร์ชเอ็นจิน Web Design and Search Engine Optimization	3((2)-2-5)	2		R	
976-202 พฤติกรรมองค์กรและผู้บริโภค Organizational and Consumer Behavior	3((3)-0-6)	2	R		R
976-203 การวิเคราะห์และออกแบบระบบ System Analysis and Design	3((3)-0-6)	2	R		I
976-264 เทคโนโลยีทางการเงิน Financial Technology	3((2)-2-5)	2	R		R
976-361 เทคโนโลยีการตลาดดิจิทัล Digital Marketing Technology	3((2)-2-5)	3		R	
976-311 วิธีการวิจัยและสถิติธุรกิจ Research Method and Statistics for Business	3((3)-0-6)	3	R		R
976-301 การบริหารโครงการและการประกันคุณภาพ Project Management and Quality Assurance	3((3)-0-6)	3	R		R
976-371 การแปลงธุรกิจเป็นดิจิทัล	3((3)-0-6)	2	R		

รายวิชา / ชุดวิชา และ หน่วยกิต	ชั้นปีที่	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)			
		PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4
Digital Business Transformation					
976-362 ธุรกิจท่องเที่ยวดิจิทัล Digital Tourism Business	3((3)-0-6)	3	R		
976-302 ธุรกิจเพื่อสังคม Social Enterprise	3((3)-0-6)	3	R		R
976-303 การออกแบบและนวัตกรรมกระบวนการทางธุรกิจ Business Process Design and Innovation	3((3)-0-6)	3	R		
976-363 การตลาดโลก Global Marketing	3((3)-0-6)	3		R	
976-364 การค้าผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ Mobile Commerce	3((2)-2-5)	3		R	
976-365 บล็อกเชนและการประยุกต์ใช้ในธุรกิจ Blockchain and Business Applications	3((2)-2-5)	3	R		R
976-304 นวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการ Innovation and Entrepreneurship	3((3)-0-6)	3	R		R
976-381 อบรมเชิงปฏิบัติการ 1 Workshop I	1 ถึง 3((x)-y-z)	3	R	R	I
976-382 อบรมเชิงปฏิบัติการ 2 Workshop II	1 ถึง 3((x)-y-z)	3	R	R	I

รายวิชา / ชุดวิชา และ หน่วยกิต	ชั้นปีที่	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)			
		PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4
976-383 อบรมเชิงปฏิบัติการ 3 Workshop III	1 ถึง 3((x)-y-z)	3	R	R	I
976-384 หัวข้อพิเศษทางธุรกิจดิจิทัล 1 Special Topics in Digital Business I	1 ถึง 3((x)-y-z)	3	R	R	I
976-385 หัวข้อพิเศษทางธุรกิจดิจิทัล 2 Special Topics in Digital Business II	1 ถึง 3((x)-y-z)	3	R	R	I
976-386 หัวข้อพิเศษทางธุรกิจดิจิทัล 3 Special Topics in Digital Business III	1 ถึง 3((x)-y-z)	3	R	R	I
976-391 ชุดวิชาการวิเคราะห์ธุรกิจขั้นสูง Module : Advanced Business Analytics	9((7)-4-16)	3	M	R	M
976-392 ชุดวิชาการปรับแต่งเว็บตามหลักเสิร์ชเอ็นจิน Module : Search Engine Website Optomization	9((7)-4-16)	3	M	M	R
976-393 ชุดวิชาประสบการณ์ลูกค้า Module : Customer Experience	9((9)-0-18)	3	M	M	R
976-481 โครงการทางธุรกิจดิจิทัล 1 Project in Digital Business I	3(0-9-0)	4	M	M	M
976-482 โครงการทางธุรกิจดิจิทัล 2 Project in Digital Business II	3(0-9-0)	4	M	M	M
976-491 สัมมนา 2	1(0-2-1)	4			R

รายวิชา / ชุดวิชา และ หน่วยกิต	ชั้นปีที่	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)			
		PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4
Seminar II					
976-492 เตรียมสหกิจศึกษา Pre-cooperative Education 1(0-3-0)	4				M
976-493 สหกิจศึกษา 1 Cooperative Education I 6(0-36-0)	4	M	M	M	M
976-494 สหกิจศึกษา 2 Cooperative Education II 6(0-36-0)	4	M	M	M	M

6. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงาน หรือสหกิจศึกษา)

6.1 ช่วงเวลา

แผน สหกิจศึกษา 1 ปีการศึกษา ภาคการศึกษาที่ 1 และ 2 ของปีการศึกษาที่ 4

แผน สหกิจศึกษา 1 ภาคการศึกษา ภาคการศึกษาที่ 1 ของปีการศึกษาที่ 4

การจัดเวลาและตารางสอน

แผน สหกิจศึกษา 1 ปีการศึกษา จัดเต็มเวลาใน 1 ปีการศึกษา

แผน สหกิจศึกษา 1 ภาคการศึกษา จัดเต็มเวลาใน 1 ภาคการศึกษา

6.2 การเตรียมการ

หลักสูตรต้องการให้บัณฑิตมีประสบการณ์ในวิชาชีพก่อนเข้าสู่การทำงานจริง ดังนั้น หลักสูตรจึงกำหนดการฝึกประสบการณ์ภาคสนามไว้เป็น 2 แผน คือ

แผน สหกิจศึกษา 1 ปีการศึกษา

นักศึกษาศึกษารายวิชาสหกิจศึกษา จำนวน 12 หน่วยกิต ซึ่งนักศึกษาต้องเรียนรายวิชาสหกิจศึกษา 1 และ 2 เพื่อฝึกประสบการณ์ภาคสนามภายใต้การดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษา/อาจารย์นิเทศ

แผน สหกิจศึกษา 1 ภาคการศึกษา

นักศึกษาศึกษารายวิชาสหกิจศึกษา จำนวน 6 หน่วยกิต ซึ่งนักศึกษาต้องเรียนรายวิชาสหกิจศึกษา 1 เพื่อฝึกประสบการณ์ภาคสนามภายใต้การดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษา/อาจารย์นิเทศ และกลับมาศึกษาต่อในรายวิชาโครงการธุรกิจดิจิทัล 2 และรายวิชาชีพเลือกเพิ่มเติมอีก 1 รายวิชา ทั้งนี้ นักศึกษาที่จะเลือก แผนนี้จะต้องผ่านการพิจารณาเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

6.3 การประเมินผล

เกณฑ์การประเมินผลวัดเป็นเกรด S (Satisfactory หรือ ผ่าน) และ U (Unsatisfactory หรือ ไม่ผ่าน) โดยยึดหลัก 5 ข้อ

1. เข้าร่วมกิจกรรม อบรม สัมมนา ปฐมนิเทศ สัมภาษณ์ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ ครบทุกกิจกรรม
2. ได้รับผลการประเมินจากพนักงานที่ปรึกษาไม่น้อยกว่า 60%
3. ได้รับผลการประเมินจากอาจารย์ที่ปรึกษาไม่น้อยกว่า 60%
4. ได้รับผลการประเมินรวมทั้งหมดไม่น้อยกว่า 60%
5. ได้รับรูปเล่มรายงานโครงการฉบับสมบูรณ์

7. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการ หรือ งานวิจัย

7.1 ช่วงเวลา

ภาคการศึกษาที่ 2 ของชั้นปีที่ 4

7.2 การเตรียมการ

1. มอบหมายอาจารย์ที่ปรึกษาโครงการให้นักศึกษาตามความถนัดในแต่ละด้านของงานวิจัย
2. กำหนดชั่วโมงการให้คำปรึกษา ให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโครงการทางเว็บไซต์ และปรับปรุงให้ทันสมัยเสมอ
3. อาจารย์ที่ปรึกษาให้คำปรึกษาในการเลือกหัวข้อ และกระบวนการศึกษาค้นคว้าและประเมินผล

4. อาจารย์ที่ปรึกษาจัดทำบันทึกการให้คำปรึกษา
5. จัดสรรงบประมาณสนับสนุนการวิจัย จัดสิ่งอำนวยความสะดวก และเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
6. จัดให้นักศึกษานำเสนอผลการศึกษาปากเปล่าต่ออาจารย์ที่ปรึกษาประจำวิชา
7. จัดกิจกรรมเพื่อให้นักศึกษานำเสนอผลงานต่ออาจารย์ประจำรายวิชา

7.3 การประเมินผล

1. ประเมินผลจากความก้าวหน้าในการทำโครงการ
2. ประเมินผลจากการนำเสนอปากเปล่า และจากการเขียนรายงาน
3. ผู้สอนและผู้เรียนประเมินผลการเรียนรู้ร่วมกัน
4. การเข้าร่วมกิจกรรมของผู้เรียนในการนำเสนอผลงาน
5. ผู้ประสานงานรายวิชาประเมินผลการเรียนของผู้เรียนตามเกณฑ์ที่กำหนด โดยความเห็นชอบของอาจารย์ประจำรายวิชา

8. ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา

ชั้นปี ที่	ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา	PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4
1	อธิบายหลักการทางธุรกิจ และเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง	✓			
	ใช้เครื่องมือเพื่อผลิตสื่อส่งเสริมธุรกิจ	✓	✓		
	ปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมพหุวัฒนธรรม เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น				✓
2	จัดการข้อมูลและนำเสนอข้อมูลธุรกิจ	✓		✓	
	ออกแบบและปรับแต่งเว็บ		✓		
	ใช้เครื่องมือเพื่อวิเคราะห์ข้อมูลจากสื่อสังคม	✓	✓	✓	
3	สามารถค้นคว้าและสรุปประเด็นสำคัญจากแหล่งข้อมูลที่เป็นภาษาอังกฤษได้				✓
	ใช้เครื่องมือการตลาดดิจิทัลขั้นสูง	✓	✓	✓	
4	เชื่อมโยงความรู้ที่เรียนมาประยุกต์ใช้ในวิชาโครงการ เพื่อผลิตผลงานที่มีประโยชน์ต่อภาคธุรกิจ และสามารถนำไปใช้ได้จริง	✓	✓	✓	
	เชื่อมโยงความรู้ที่เรียนมาประยุกต์ใช้ในวิชาสหกิจศึกษา	✓	✓	✓	✓

หมวดที่ 5 ความพร้อมและศักยภาพในการบริหารหลักสูตร

1. การบริหารทรัพยากร

1.1 การบริหารงบประมาณ

วิทยาลัย/หลักสูตรจัดสรรงบประมาณแผ่นดินและงบประมาณเงินรายได้เพื่อจัดซื้อตำรา สื่อการเรียนการสอน โสตทัศนูปกรณ์ และวัสดุครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์อย่างเพียงพอ เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนในชั้นเรียนและสร้างสภาพแวดล้อมให้เหมาะสมกับการเรียนรู้ด้วยตนเองของนักศึกษา

1.2 ทรัพยากรการเรียนการสอนที่มีอยู่เดิม

1) หนังสือ / ตำรา

2) สื่อการเรียนรู้

3) ครุภัณฑ์

หนังสือ ตำรา วารสาร ในห้องสมุดวิทยาเขตภูเก็ต มีดังนี้

หนังสือภาษาไทย 27,192 เล่ม

หนังสือภาษาอังกฤษ 15,405 เล่ม

วารสารภาษาไทย 91 ชื่อเรื่อง

วารสารภาษาอังกฤษ 16 ชื่อเรื่อง

วิทยานิพนธ์ 612 ชื่อเรื่อง

โสตทัศนูปกรณ์ (ซีดีรอม) 2,532 ชื่อเรื่อง

ฐานข้อมูลออนไลน์

วิทยาลัยการคอมพิวเตอร์ มีห้องสมุดเฉพาะทาง บริการหนังสือหรือตำราที่เกี่ยวข้องกับรายวิชาต่าง ๆ ในหลักสูตร หรือหนังสือเกี่ยวกับเทคโนโลยีและคอมพิวเตอร์ เปิดบริการสำหรับนักศึกษาของวิทยาลัยโดยเฉพาะมหาวิทยาลัยมีความพร้อมด้านหนังสือ ตำรา และการสืบค้นผ่านฐานข้อมูลจากห้องสมุดวิทยาเขตภูเก็ต และสามารถยืมทรัพยากรสารสนเทศระหว่างห้องสมุดแต่ละวิทยาเขต และมหาวิทยาลัยของรัฐในประเทศไทยผ่านบริการระบบยืม-คืน ระหว่างห้องสมุด (PSULINET: Prince of Songkla University Library Network) มีความร่วมมือในท้องถิ่นกับห้องสมุดมหาวิทยาลัยราชภัฏในท้องถิ่นในการใช้ทรัพยากรสารสนเทศร่วมกัน และสามารถเข้าใช้บริการในห้องสมุดเครือข่าย PULINET (Provincial University Library Network)

1.3 การจัดหาทรัพยากรการเรียนการสอนเพิ่มเติม

1) มีคณะกรรมการวางแผน จัดหา และติดตามการใช้ทรัพยากรการเรียนการสอน

2) อาจารย์ผู้สอนและผู้เรียนเสนอรายชื่อหนังสือ สื่อ และตำรา ไปยังคณะกรรมการ

3) จัดสรรงบประมาณ

4) จัดระบบการใช้ทรัพยากรการเรียนการสอน

ประสานงานกับห้องสมุดวิทยาเขตภูเก็ตในการจัดซื้อหนังสือและตำราที่เกี่ยวข้อง เพื่อบริการให้อาจารย์และนักศึกษาได้ค้นคว้าและใช้ประกอบการเรียนการสอน ในการประสานงานการจัดซื้อหนังสือ นั้น อาจารย์ผู้สอน/อาจารย์พิเศษแต่ละรายวิชาจะมีส่วนร่วมในการเสนอแนะรายชื่อบริษัท หนังสือ ตลอดจนสื่ออื่น ๆ ที่จำเป็น นอกจากนี้ วิทยาลัยได้จัดห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ และสื่อการสอนอื่น ๆ เพื่อใช้ประกอบการสอนของอาจารย์ เช่น เครื่องมัลติมีเดียโปรเจคเตอร์ คอมพิวเตอร์ เครื่องฉายทอดภาพ 3 มิติ เป็นต้น

1.4 งบประมาณตามแผน

1.4.1 งบประมาณรายรับ (หน่วยบาท)

รายละเอียดรายรับ	ปีงบประมาณ				
	2567	2568	2569	2570	2571
ค่าบำรุงการศึกษา	-	-	-	-	-
ค่าลงทะเบียน	10,800,000.00	21,600,000.00	32,400,000.00	43,200,000.00	43,200,000.00
เงินอุดหนุน จากรัฐบาล	-	-	-	-	-
รวมรายรับ	10,800,000.00	21,600,000.00	32,400,000.00	43,200,000.00	43,200,000.00

1.4.2 งบประมาณรายจ่าย (หน่วยบาท)

หมวด เงิน	ปีงบประมาณ				
	2567	2568	2569	2570	2571
ก. งบดำเนินการ					
1. ค่าใช้จ่ายบุคลากร	5,240,000.00	5,249,900.00	5,260,295.00	5,271,209.75	5,282,670.24
2. ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน (ไม่รวม 3)	5,389,400.00	5,222,000.00	6,614,600.00	9,307,200.00	9,307,200.00
3. ทุนการศึกษา	35,000.00	35,000.00	35,000.00	35,000.00	35,000.00
4. รายจ่ายระดับมหาวิทยาลัย	3,042,000.00	5,765,700.00	8,497,800.00	11,313,900.00	11,313,900.00
รวม (ก)	13,706,400.00	16,272,600.00	20,407,695.00	25,927,309.75	25,938,770.24
ข. งบลงทุน					
ค่าครุภัณฑ์	200,000	200,000	200,000	200,000	200,000
รวม (ข)	200,000	200,000	200,000	200,000	200,000
รวม (ก) + (ข)	13,906,400.00	16,472,600.00	20,607,695.00	26,127,309.75	26,138,770.24
จำนวนนักศึกษา	120	240	360	480	480
ค่าใช้จ่ายต่อคนต่อปี	115,886.67	68,635.83	57,243.60	54,431.90	54,455.77

2. ชื่อ สกุล เลขประจำตัวบัตรประชาชน ตำแหน่งและคุณวุฒิของอาจารย์

2.1 อาจารย์ประจำหลักสูตร

ที่	เลขประจำตัวประชาชน	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ-สกุล	ระดับการศึกษา	วุฒิการศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในแต่ละระดับ			
					ปีที่สำเร็จการศึกษา	ชื่อหลักสูตร	สาขาวิชา	ชื่อสถาบัน
1		อาจารย์	นางเอสเธอร์ เสี่ยมกุล*	ปริญญาโท	2547	วท.ม.	เทคโนโลยีสารสนเทศ	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
				ปริญญาตรี	2541	บธ.บ.	คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
2		อาจารย์	นางเลอลักษณ์ บุญล้ำ*	ปริญญาโท	2549	วท.ม.	การจัดการสารสนเทศ	สถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชีย
				ปริญญาตรี	2538	บธ.บ.	คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
3		ผศ.	นางสาววีราภรณ์ ชิดดู*	ปริญญาเอก	2564	ปร.ด.	การจัดการความรู้	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
				ปริญญาโท	2549	วท.ม.	การจัดการระบบสารสนเทศ	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
				ปริญญาตรี	2543	วท.บ.	วิทยาการคอมพิวเตอร์	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
4		อาจารย์	นายอรรถยุทธ์ อินทรประดิษฐ์*	ปริญญาโท	2555	ศ.ม.	เศรษฐศาสตร์	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
				ปริญญาตรี	2552	ศ.บ.	เศรษฐศาสตร์	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
5		อาจารย์	นางสาวปาณิสดา ตรีพงศ์*	ปริญญาเอก	2560	Ph.D.	Informatique	Université Bourgogne Franche Comté, Franch
				ปริญญาโท	2553	วท.ม.	ชีวสารสนเทศ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
				ปริญญาตรี	2549	วท.บ.	เทคโนโลยีสารสนเทศ	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

*อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

2.2 อาจารย์ประจำที่เป็นอาจารย์ผู้สอนในหลักสูตรนี้ (ถ้ามี)

ที่	เลขประจำตัวประชาชน	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ-สกุล	ระดับการศึกษา	วุฒิการศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในแต่ละระดับ			
					ปีที่สำเร็จการศึกษา	ชื่อหลักสูตร	สาขาวิชา	ชื่อสถาบัน
1		อาจารย์	นางสาวมณีนเตร พวงมณี	ปริญญาเอก	2563	Ph.D.	Information & Communications Technologies	Asian Institute of Technology, Thailand
				ปริญญาโท	2549	วท.ม.	วิศวกรรมคอมพิวเตอร์	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
				ปริญญาตรี	2542	วท.บ.	วิศวกรรมคอมพิวเตอร์	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
2		อาจารย์	นางสาวรวริกา วัฒนสุนทร	ปริญญาเอก	2557	Ph.D.	Technology	University de Girona, Spain
				ปริญญาโท	2545	วท.ม.	การจัดการวิศวกรรมคอมพิวเตอร์	มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
				ปริญญาตรี	2542	วท.บ.	จุลชีววิทยา	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
3		อาจารย์	นางกาญจนา เหล่าเส้น	ปริญญาเอก	2557	Ph.D.	Natural Language Processing	Université de Besançon, France
				ปริญญาโท	2551	วท.ม.	วิทยาการคอมพิวเตอร์	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
				ปริญญาตรี	2548	วท.บ.	วิทยาการคอมพิวเตอร์	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
4		อาจารย์	นายจิรวัฒน์ แท่นทอง	ปริญญาเอก	2555	ปร.ด.	เทคโนโลยี	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
				ปริญญาโท	2541	วท.ม.	เทคโนโลยีสารสนเทศ	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
				ปริญญาตรี	2539	วท.บ.	วิทยาการคอมพิวเตอร์	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

ที่	เลขประจำตัวประชาชน	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ-สกุล	ระดับการศึกษา	วุฒิการศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในแต่ละระดับ			
					ปีที่สำเร็จการศึกษา	ชื่อหลักสูตร	สาขาวิชา	ชื่อสถาบัน
5		ผศ.	นายนวนล ธีระอัมพรพันธุ์	ปริญญาเอก ปริญญาตรี	2560	Ph.D.	Computer Science	Purdue University, U.S.A
					2552	B.Sc.	Computer Science	Carnegie Mellon University, U.S.A
6		ผศ.	นายณัฐพงศ์ ทองเทพ	ปริญญาเอก ปริญญาตรี	2556	ปร.ด.	เทคโนโลยีสารสนเทศ	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
					2548	วท.บ.	วิทยาการคอมพิวเตอร์	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
7		อาจารย์	นางสาวมนชนก ทองเทพ	ปริญญาโท ปริญญาตรี	2545	วท.ม.	วิทยาการคณนา	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
					2541	วท.บ.	คณิตศาสตร์	มหาวิทยาลัยมหิดล
8		อาจารย์	นางสาวกุลจรี ตันตยกุล	ปริญญาเอก	2561	Ph.D.	Computer Engineering	National Polytechnic Institute of Toulouse, France
				ปริญญาโท	2558	M.Eng.	Computer Engineering	National Polytechnic Institute of Toulouse, France
				ปริญญาตรี	2547	วศ.บ.	วิศวกรรมคอมพิวเตอร์	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
9		อาจารย์	นางสาวพัชรี เทพนิมิตร	ปริญญาโท	2546	วศ.ม.	วิศวกรรมไฟฟ้า	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
				ปริญญาตรี	2543	วศ.บ.	วิศวกรรมไฟฟ้า	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

2.3 อาจารย์พิเศษที่เป็นอาจารย์ผู้สอนในหลักสูตรนี้ (ถ้ามี)

ไม่มี

หมวดที่ 6 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

1. คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

- 1) ต้องสำเร็จการศึกษาไม่ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลายในแผนการเรียนของวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ หรือ ศิลป์คำนวณ ศิลป์ภาษา หรือเทียบเท่า
- 2) ผ่านการคัดเลือกตามเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา และหรือเป็นไปตามระเบียบ ข้อบังคับของการคัดเลือกของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ หรือ
- 3) ผ่านการคัดเลือกตามเกณฑ์การคัดเลือกโดยวิธีพิเศษ (โควตา) ของวิทยาลัยการคอมพิวเตอร์หรือ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ หรือ
- 4) สำเร็จการศึกษาระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่า โดยสามารถเทียบโอนหน่วยกิตตามเกณฑ์ที่ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์กำหนด หรือ
- 5) ตามการพิจารณาของคณะกรรมการประจำหลักสูตร

2. ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า

- 1) ความรู้พื้นฐานด้านคณิตศาสตร์ไม่เพียงพอที่เรียนในสาขาวิชาชีพ
- 2) ความรู้และทักษะพื้นฐานด้านภาษาอังกฤษค่อนข้างต่ำ
- 3) มีการปรับตัวกับรูปแบบการศึกษาระดับอุดมศึกษาได้ช้า
- 4) มีความตื่นตัวในการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองน้อย
- 5) ขาดแรงจูงใจที่เป็นตัวผลักดันให้ใส่ใจในการเรียน

3. กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา / ข้อจำกัดของนักศึกษาในข้อ 2

- 1) จัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมให้แก่นักศึกษาที่มีความรู้พื้นฐานด้านภาษาอังกฤษ และคณิตศาสตร์ต่ำ
- 2) จัดการสอนเสริมให้แก่นักศึกษาที่มีปัญหาในการเรียนภาษาอังกฤษ และคณิตศาสตร์
- 3) การเตรียมความพร้อมที่นอกเหนือจากข้างต้น ขอให้เป็นไปตามมติของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

4. แผนการรับนักศึกษาและจำนวนนักศึกษาที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา ในระยะ 5 ปี

จำนวนนักศึกษา	จำนวนนักศึกษาแต่ละปีการศึกษา (5 ปีนับจากปีหน้าปค)				
	2567	2568	2569	2570	2571
ปีที่ 1	60	60	60	60	60
ปีที่ 2	-	60	60	60	60
ปีที่ 3	-	-	60	60	60
ปีที่ 4	-	-	-	60	60
รวม	60	120	180	240	240

จำนวนนักศึกษา	จำนวนนักศึกษาแต่ละปีการศึกษา (5 ปีนับจากปีหน้าปก)				
	2567	2568	2569	2570	2571
จำนวนนักศึกษาที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	-	-	60	60

หมวดที่ 7 การประเมินผลการเรียน และ เกณฑ์การสำเร็จการศึกษา

1. กฎระเบียบ หรือ หลักเกณฑ์ ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรีและการศึกษาตลอดชีวิต พ.ศ. 2563

2. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

2.1 เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรีและการศึกษาตลอดชีวิต พ.ศ. 2563 โดยต้องเรียนครบตามจำนวนหน่วยกิตที่กำหนดไว้ในหลักสูตร และต้องได้รับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 2.00 จากระบบ 8 ระดับคะแนน และ

2.2 เข้าร่วมกิจกรรมตามข้อกำหนดของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ และ

2.3 ไม่เป็นผู้ติดค้างหนี้สินกับทางมหาวิทยาลัย และ

2.4 ปฏิบัติตามประกาศของมหาวิทยาลัยที่อาจมีการประกาศเพิ่มเติมในภายหลัง

3. การอุทธรณ์ผลการศึกษานักศึกษา

กรณีที่นักศึกษามีความสงสัยเกี่ยวกับผลการประเมินในรายวิชาใดสามารถที่ยื่นคำร้องขออุทธรณ์ให้มีการทบทวนระดับชั้น ดูกระดานคำตอบในการสอบ ตลอดจนดูคะแนนและวิธีการประเมินของอาจารย์ในแต่ละรายวิชาได้ โดยยื่นคำร้องผ่านฝ่ายวิชาการของวิทยาลัย

หมวดที่ 8 การประกันคุณภาพหลักสูตร

1. การจัดการคุณภาพหลักสูตร

หลักสูตรฯ มีแนวทางการวางแผน ควบคุม ประกันและปรับปรุงคุณภาพหลักสูตร ดังนี้

1.1) การวางแผนสร้าง / พัฒนาหลักสูตร: หลักสูตรฯ ได้สร้าง/พัฒนาหลักสูตรตามแนวทาง OBE โดยมี การแต่งตั้งผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกเป็นกรรมการปรับปรุงหลักสูตรร่วมกับคณาจารย์ในหลักสูตร มีการสำรวจความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียครบทุกภาคส่วน มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 และผลการดำเนินงานของหลักสูตรฯ ที่ผ่านมา (ภาคผนวก ข) โดยนำความต้องการและผลการวิเคราะห์ การดำเนินงานที่ผ่านมาเหล่านี้นำมาวิเคราะห์และกำหนดเป็น PLOs ของหลักสูตร หลักสูตรฯ นำ PLOs มา กำหนด A / S / K แล้วสร้างรายวิชา/ชุดวิชา ที่ตอบสนองต่อ A / S / K ที่สอดคล้องกับ PLOs ของหลักสูตร (ภาคผนวก ก-ค) และกำหนดโครงสร้างหลักสูตร ตลอดจนกำหนดกลยุทธ์การประเมินและกลยุทธ์การวัด ประเมินผลเพื่อให้เป็นแนวทางแก่อาจารย์ผู้สอนในการจัดการเรียนการสอนและการประเมินผล (หมวด 4) นอกจากนี้ หลักสูตรฯ ยังมีการให้ผู้สอนต้องจัดทำแผนการสอนก่อนเปิดภาคการศึกษา เป็นต้น

1.2) การควบคุมคุณภาพหลักสูตร: หลักสูตรฯ กำหนดการวิธีการวัดคุณภาพหลักสูตรฯ ดังนี้

คุณภาพ	วิธีการวัด
ด้านเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร	ร้อยละเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรที่เป็นไปตามข้อกำหนด
ด้านการบริหารหลักสูตร	ผลประเมินตามเกณฑ์ที่ได้ตกลงกับทางมหาวิทยาลัยฯ เช่น AUN QA เป็นต้น ในระดับคะแนนที่รับได้ (acceptable)

หลักสูตรฯ ได้มีผู้เกี่ยวข้องกับการควบคุมคุณภาพหลักสูตร ดังนี้

คณะกรรมการวิชาการระดับมหาวิทยาลัยและคณะดูแลคุณภาพการจัดการเรียนการสอนของ หลักสูตรในภาพรวม

คณะกรรมการบริหารหลักสูตรและผู้รับผิดชอบหลักสูตรทำหน้าที่พัฒนาและบริหารหลักสูตรการ กำหนดแนวทางการจัดการเรียนรู้อย่างรวมถึงการสร้างบรรยากาศเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ของผู้เรียน การติดตาม ประเมินผลหลักสูตร การปรับปรุงพัฒนาการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง ภายใต้แนวทางการประกันคุณภาพตาม เกณฑ์ AUN-QA (หรือ เกณฑ์มาตรฐานอื่นที่ได้แจ้งให้กับทางมหาวิทยาลัยทราบแล้ว) และรายงานมหาวิทยาลัย ทุกสิ้นปีการศึกษา

อาจารย์ผู้ประสานงานรายวิชา ทำหน้าที่ จัดทำ course specification วางแผนการจัดการเรียน การสอนร่วมกับอาจารย์ผู้สอน ดำเนินการจัดการเรียนการสอน และติดตามประเมินผลรายวิชาที่รับผิดชอบ เป็นไปอย่างมีคุณภาพ

1.3) การประกันคุณภาพหลักสูตร: หลักสูตรกำหนดตัวชี้วัดและใช้เกณฑ์ประกันคุณภาพ เช่น AUN-QA ในการติดตามคุณภาพหลักสูตร ประจำปี (ข้อ 2) โดยตัวชี้วัดที่ไม่เป็นไปตามที่หลักสูตรฯ กำหนด หรือ ผล

ประเมินตามเกณฑ์คุณภาพหลักสูตรฯ ที่หลักสูตรกำหนดมีค่าต่ำกว่าข้อเป้าหมาย จะถูกนำมาปรับปรุงในข้อ 1.4)

1.4) การพัฒนา / ปรับปรุงหลักสูตรประจำปี: กรรมการบริหารหลักสูตรฯ มีการประชุมเพื่อติดตามและปรับปรุงกระบวนการที่มีตัวชี้วัดที่ไม่เป็นไปตามเกณฑ์หรือค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในข้อ 1.3) และติดตามการปรับปรุงในรอบการประเมินที่ผ่านมา

2. ตัวชี้วัดคุณภาพหลักสูตรฯ ด้านเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร ประจำปี

หลักสูตรฯ ได้มีการกำหนดตัวชี้วัดคุณภาพหลักสูตร ด้านเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรฯ ประจำปี เพื่อใช้ในการกำกับและปรับปรุงคุณภาพหลักสูตร โดยมีตัวชี้วัด 7 ตัวชี้วัด ดังนี้

1. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีการประชุมหลักสูตรเพื่อวางแผน ติดตาม และ ทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร อย่างน้อย 2 ครั้งต่อปี โดยต้องบันทึกการประชุมทุกครั้ง
2. ร้อยละ 100 ของผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำ และอาจารย์ผู้สอนที่เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานที่เกี่ยวข้อง (*เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565*)
3. ร้อยละ 100 ของรายวิชา/ชุดวิชาที่เปิดสอนมีรายละเอียดในระบบ course specification อย่างน้อยก่อน การเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษา
4. ร้อยละ 100 ของรายวิชา/ชุดวิชาที่เปิดสอนมีการจัดทำรายงานผลการดำเนินการในระบบ course specification ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษา
5. ร้อยละ 100 ของรายวิชา/ชุดวิชาที่เปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษามีการพัฒนา/ปรับปรุง การจัดการเรียน การสอน กลยุทธ์การสอนหรือการประเมินผลการเรียนรู้จากผลการดำเนินงานที่รายงานในปีที่ผ่านมา
6. อาจารย์ใหม่ (ถ้ามี) ทุกคนได้รับการปฐมนิเทศหรือคำแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอน
7. อาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการและ/หรือวิชาชีพอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

3. การบริหารความเสี่ยง

ด้านความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

หลักสูตรฯ ได้มีการสอบถามความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตในหลักสูตรทุกปี เพื่อติดตามความทันสมัยขององค์ความรู้หรือทักษะที่ผู้ใช้บัณฑิตต้องการ ในกรณีที่ผู้ใช้บัณฑิตต้องการองค์ความรู้ที่ทันสมัยหรือทักษะที่เพิ่มเติมจากที่ระบุไว้ในโครงสร้างหลักสูตร หลักสูตรมีแนวทาง ดังนี้

1. เพิ่มเติมเนื้อหาหรือทักษะต่าง ๆ ในรายวิชาที่มีอยู่ในโครงสร้างหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต
2. จัดกิจกรรมส่งเสริมหลักสูตรเพื่อให้นักศึกษามีความรู้หรือทักษะที่ผู้ใช้บัณฑิตต้องการ เช่น การจัดกิจกรรมร่วมกับสถานประกอบการ ฝึกอบรมในหัวข้อต่าง ๆ ที่ทันสมัย

ด้านผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา/ชุดวิชาและระดับหลักสูตร

หลักสูตรฯ ได้มีการกำหนดผลการเรียนรู้ระดับรายวิชา/ชุดวิชาและระดับชั้นปี เพื่อใช้ในการติดตามพัฒนาการของนักศึกษาในแต่ละรายวิชา/ชุดวิชาและระดับชั้นปี เพื่อให้มั่นใจว่านักศึกษาจะบรรลุผลการเรียนรู้ที่หลักสูตรได้กำหนดไว้ตามระยะเวลาที่หลักสูตรกำหนด ในกรณีที่นักศึกษามีผลลัพธ์การเรียนรู้ไปเป็นไปตามที่

หลักสูตรกำหนด หลักสูตรมีแนวทาง ดังนี้

1. จัดชั่วโมงสอนเสริมให้นักศึกษาที่มีผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ต่ำกว่าที่หลักสูตรกำหนด
2. จัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อพัฒนาผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนักศึกษาให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่หลักสูตรกำหนด

ด้านอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร/อาจารย์ประจำหลักสูตร

หลักสูตรฯ ได้มีการสำรวจผลงานของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตรทุกปี เพื่อให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่กระทรวง อว. กำหนด โดยมีการประชุมของกรรมการบริหารหลักสูตรเพื่อติดตามและหาแนวทางเพื่อให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตรมีผลงานเป็นไปตามเกณฑ์ ในกรณีที่ไม่สามารถหาอาจารย์ทำหน้าที่ผู้รับผิดชอบหลักสูตรได้ หลักสูตรมีแนวทางดังนี้

1. กำหนดให้อาจารย์ที่มีผลงานทางวิชาการอย่างต่อเนื่องมาทำหน้าที่ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
2. ประชุมหารือผู้บริหารเพื่อพิจารณาลดภาระงานสอนเพื่อให้อาจารย์มีเวลาการทำผลงานทางวิชาการ
3. ประชุมหารือกับคณะฯ เพื่อพิจารณาแต่งตั้งอาจารย์ประจำในสาขาวิชาใกล้เคียงมาเป็นผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ด้านจำนวนนักศึกษา

หลักสูตรฯ มีการประชาสัมพันธ์หลักสูตรฯ และเพิ่มช่องทางต่าง ๆ ในการรับนักศึกษา ในกรณีที่หลักสูตรมีนักศึกษาไม่เป็นไปตามแผนที่หลักสูตรกำหนด หลักสูตรมีแนวทาง

1. ประชุมหารือผู้บริหารเพื่อร่วมหาทางออก และร่วมกับฝ่ายประชาสัมพันธ์คณะฯ จัดกิจกรรมที่ส่งเสริมให้มีการเพิ่มจำนวนนักศึกษามากขึ้น เช่น เปิดรายวิชาที่สามารถเก็บ Credit เพื่อให้นักเรียนในโรงเรียนต่าง ๆ ที่มี MOU กับทางคณะฯ หรือโรงเรียนที่สนใจสามารถส่งนักเรียนมาเรียนได้ นักเรียนสามารถเก็บเครดิตมาใช้ในการสมัครเรียน เพื่อช่วยลดระยะเวลาในการศึกษาได้
2. หารือกับทางคณะฯ โดยอาจจะจัดสรรทุนการศึกษาสำหรับนักเรียนที่มีผลการเรียนดี เพื่อจูงใจให้มาสมัครเรียน
3. นำชุดวิชามาเปิดสอนเพื่อเป็นการศึกษาตามอัธยาศัยแก่ผู้เรียนที่ต้องการเก็บใบประกาศนียบัตรเพื่อนำไปใช้ในการทำงาน

หมวดที่ 9 ระบบและกลไกของการพัฒนาหลักสูตร

1. การพัฒนาหลักสูตรในภาพรวม

หลักสูตรฯ มีการแต่งตั้งกรรมการบริหารหลักสูตรฯ ที่มีคุณสมบัติเป็นไปตามประกาศฯ ของกระทรวง อว. โดยกรรมการทำหน้าที่ในการบริหารหลักสูตร การกำกับมาตรฐาน คุณภาพบัณฑิต ที่ทำให้เกิดการพัฒนาคุณภาพอย่างต่อเนื่องในด้านต่าง ๆ โดยใช้แนวทาง PDCA (Plan, Do, Check, Act) โดยทุกปีการศึกษา กรรมการบริหารหลักสูตรได้มีการติดตามพัฒนาการสมรรถนะของนักศึกษาในแต่ละชั้นปี เพื่อให้มั่นใจได้ว่าผู้เรียนสามารถบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ที่หลักสูตรได้วางไว้

นำผลประเมินจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วนมาปรับปรุงกระบวนการจัดการเรียนการสอนและการประเมินผล ตลอดจนโครงสร้างหลักสูตรและเนื้อหาสาระของรายวิชา

ทบทวนผลการดำเนินการและจัดทำรายงาน AUN-QA หรือดำเนินการตามเกณฑ์มาตรฐานอื่นที่มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ให้ความเห็นชอบ

ปรับปรุงหลักสูตรฯ ตามความเหมาะสมกับสถานการณ์ หรืออย่างน้อยต้องทุก ๆ 5 ปี โดยใช้กระบวนการออกแบบหลักสูตรตามแนวทาง OBE และมีผลลัพธ์การเรียนรู้ครอบคลุมมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 หรือ ฉบับที่มีผลบังคับใช้ปัจจุบัน

หลักสูตรได้มีช่องทางการสื่อสารและเผยแพร่ให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรับทราบผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น website ของคณะ/ภาควิชา/หลักสูตร แผ่นพับประชาสัมพันธ์ สื่อ online อื่น ๆ เช่น Facebook เป็นต้น

2. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

การเตรียมการในระดับมหาวิทยาลัย

- 1) อาจารย์ใหม่ทุกคนต้องเข้ารับการปฐมนิเทศอาจารย์ใหม่
- 2) อาจารย์ใหม่ทุกคนต้องได้รับการฝึกอบรมตามโครงการสมรรถนะการสอนของอาจารย์มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

การเตรียมการในระดับคณะ

- 1) มีการปฐมนิเทศแนะนำอาจารย์ใหม่ ให้มีความรู้และเข้าใจนโยบายของคณะ หลักสูตรที่สอน และให้คำแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอน
- 2) จัดอาจารย์ประจำ เพื่อทำหน้าที่ประสานงานและแนะนำอาจารย์พิเศษให้มีความเข้าใจหลักสูตรและบทบาทของรายวิชาที่รับผิดชอบสอนในหลักสูตร
- 3) ส่งเสริมอาจารย์ให้มีการเพิ่มพูนความรู้ สร้างเสริมประสบการณ์เพื่อส่งเสริมการสอนและการวิจัยด้านธุรกิจดิจิทัล อย่างต่อเนื่อง สนับสนุนการศึกษาต่อ ฝึกอบรม ทุนทางวิชาการและวิชาชีพในองค์กรต่างๆ การประชุมทางวิชาการทั้งในประเทศ และ/หรือ ต่างประเทศ

3. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์

3.1 การพัฒนทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล

การพัฒนาระดับมหาวิทยาลัย

1) จัดแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในหัวข้อต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น การจัดการเรียนการสอนรายวิชาพื้นฐาน การสร้างคู่มืออาชีพ การสอนแบบ active learning

2) มีโครงการพัฒนาสมรรถนะการสอนอาจารย์มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ซึ่งครอบคลุมทักษะการจัดการเรียนการสอนขั้นพื้นฐาน และขั้นสูง การผลิตสื่อการสอน รวมทั้งการวัดและการประเมินผล

การพัฒนาระดับคณะ

1) วิทยาลัยเปิดโอกาสให้คณาจารย์ได้เข้าร่วมโครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และโครงการพัฒนาสมรรถนะการสอนที่มหาวิทยาลัยและวิทยาเขตอื่น ๆ รวมทั้งหน่วยงานต่าง ๆ จัด

2) วิทยาลัยเชิญวิทยากรที่มีความรู้ความสามารถด้านการเรียนการสอน การวัดและประเมินผลมาบรรยายและ จัดอบรมให้คณาจารย์ของคณะตามระยะเวลาที่เหมาะสม

3.2 การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่น ๆ

การพัฒนาในระดับมหาวิทยาลัย

1) มหาวิทยาลัยให้ทุนสนับสนุนการไปเข้าร่วมประชุมเพื่อเสนอผลงานทางวิชาการในต่างประเทศ

2) มหาวิทยาลัยมีโครงการพัฒนาผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก โดยการให้ทุนสนับสนุนเงินค่าใช้จ่ารายเดือนสำหรับผู้เข้าร่วมโครงการที่นำเสนอผลงานพัฒนาการเรียนการสอน และทำวิจัย

การพัฒนาระดับคณะ

1) วิทยาลัยสนับสนุนการทำวิจัย การเข้าร่วมประชุมเพื่อเสนอผลงานวิจัยและผลงานทางวิชาการทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยใช้เงินกองทุนวิจัยของวิทยาลัยการคอมพิวเตอร์

2) วิทยาลัยสนับสนุนให้เขียนบทความวิชาการ บทความวิจัย และบทปริทรรศน์หนังสือ ลงตีพิมพ์ในวารสารวิชาการของวิทยาลัยการคอมพิวเตอร์

3) ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในกิจกรรมบริการวิชาการแก่ชุมชนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาความรู้และคุณธรรม

4) สนับสนุนงบประมาณให้อาจารย์ได้รับการพัฒนาทางวิชาการหรือวิชาชีพ

5) มีการกระตุ้นอาจารย์ทำผลงานทางวิชาการสาขาธุรกิจดิจิทัล หรือสาขาอื่นๆที่เกี่ยวข้อง

6) จัดให้อาจารย์เข้าร่วมกิจกรรมบริการวิชาการต่าง ๆ ของวิทยาลัย

7) จัดทุนสนับสนุนการทำวิจัย

8) จัดให้อาจารย์ทุกคนเข้าร่วมกลุ่มวิจัยต่าง ๆ ของวิทยาลัย

4. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่บุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน

การพัฒนาระดับคณะ/หลักสูตร

1) ด้านการศึกษา ได้แก่ การสนับสนุนทุนการศึกษา และการเตรียมความพร้อมด้านภาษาอังกฤษให้แก่บุคลากรสายสนับสนุน

2) ด้านการฝึกอบรม ได้แก่ การสำรวจความต้องการและจัดหาหลักสูตรที่ทันสมัยในการจัดฝึกอบรมให้กับบุคลากรสายสนับสนุนสามารถนำไปใช้ในการปฏิบัติงานได้จริง

3) ด้านการพัฒนา ได้แก่ การจัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน และใช้ระบบพี่เลี้ยงในการสอนงานหรือช่วยตัดสินใจแก้ไขปัญหาในงานที่รับผิดชอบ

5. การจัดการข้อร้องเรียน

หลักสูตรฯ มีกระบวนการจัดการข้อร้องเรียน โดยมีกรรมการบริหารหลักสูตรทำหน้าที่เป็นกรรมการจัดการข้อร้องเรียน ซึ่งมีช่องทางการรับแจ้งข้อร้องเรียนผ่าน e-mail ของกรรมการบริหารหลักสูตรหรือประธานหลักสูตรหรือบันทึกข้อความ เป็นต้น โดยมีการดำเนินการดังนี้

- รับข้อร้องเรียนผ่านช่องทางต่าง ๆ
- พิจารณาข้อร้องเรียนว่ากรรมการบริหารหลักสูตรมีอำนาจในการแก้ไขหรือไม่
- ในกรณีที่กรรมการบริหารหลักสูตรมีอำนาจในการแก้ไข กรรมการบริหารหลักสูตรแจ้งไปยังผู้ที่เกี่ยวข้องให้ดำเนินการแก้ไข แล้วแจ้งผลการแก้ไขให้ผู้ร้องเรียน
- ในกรณีที่กรรมการบริหารหลักสูตรไม่มีอำนาจในการแก้ไข กรรมการบริหารหลักสูตรประสานกับผู้บริหารระดับคณะหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อให้พิจารณาแก้ไข แล้วแจ้งผลการแก้ไขให้ผู้ร้องเรียน

ภาคผนวก

- ก ตารางวิเคราะห์ความสอดคล้องของ PLOs กับวิสัยทัศน์ พันธกิจ คุณลักษณะของบัณฑิต และความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- ข ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) กับ Knowledge / Attitude / Skill
- ค ตารางแสดงรายวิชา กับ Knowledge / Attitude / Skill
- ง แบบฟอร์มแสดงรายละเอียดของกระบวนการจัดการเรียนรู้ของแต่ละรายวิชาในหลักสูตรที่สะท้อนการจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก (active learning)
- จ ข้อมูลรายวิชาที่จัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Work Integrated Learning : WIL)
- ฉ ข้อมูลกลุ่มชุดวิชา (Module) ในหลักสูตร
- ช ข้อเสนอแนะของกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิและการดำเนินการของหลักสูตร
- ซ เอกสารเปรียบเทียบหลักสูตรเดิมกับหลักสูตรปรับปรุงใหม่ (กรณีหลักสูตรปรับปรุง)
- ณ ภาระงานสอนและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร
- ญ ข้อบังคับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรีและการศึกษาตลอดชีวิต พ.ศ. 2563
- ฎ คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตร

ภาคผนวก ก

ตารางวิเคราะห์ความสอดคล้องของ PLOs กับวิสัยทัศน์ พันธกิจ คุณลักษณะของบัณฑิต และความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหลักสูตร	PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4
วิสัยทัศน์ระดับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	✓	✓	✓	✓
พันธกิจมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	✓	✓	✓	✓
วิสัยทัศน์ พันธกิจ อัตลักษณ์ วิทยาลัยการคอมพิวเตอร์	✓	✓	✓	✓
อัตลักษณ์: I-WiSe (Integrity, Wisdom, Social Engagement)				
ชื่อสัตย์มีวินัย				✓
ใฝ่ปัญญา	✓	✓	✓	
จิตสาธารณะ				✓
Stakeholder Need 1 : ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – พ.ศ. 2580)				
1. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน แนวคิดเรื่องการสร้างคุณค่าใหม่ เน้นการพัฒนาคนรุ่นใหม่เพื่อสร้าง ความสามารถในการแข่งขันในประเด็นต่างๆ	✓	✓	✓	
2. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการแข่งขันการพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	✓	✓	✓	
Stakeholder Need 2 : นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. 2561 – 2580)				
1. ยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล แผนงาน 1.3 มีมาตรการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและการใช้ ประโยชน์จากข้อมูลในการประกอบการผลิตสินค้าและบริการ เพื่อพัฒนาภาคธุรกิจให้ทันสมัย ทั้งภาคเกษตร ภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการ อาทิการประยุกต์ใช้ระบบซอฟต์แวร์อัตโนมัติ (Autonomous Software) ระบบ โรงงานอัจฉริยะ (Smart Factory) ระบบการเกษตรอัจฉริยะ (SmartAgriculture) ระบบการวิเคราะห์และประมวลผลขนาดใหญ่ ใหญ่ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนการผลิต	✓	✓	✓	

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหลักสูตร	PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4
2. ยุทธศาสตร์ที่ 5 ที่ต้องการพัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล โดยมุ่งพัฒนากำลังคนด้านดิจิทัล (Digital Workforce) เน้นทั้งกลุ่มคนทำงานที่จะเป็นกำลังสำคัญในการสร้างผลผลิตภาพการผลิต (Productivity) ในระบบเศรษฐกิจ และกลุ่มคนที่เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านดิจิทัล ให้มีความรู้ความสามารถและความเชี่ยวชาญตามระดับมาตรฐานสากล เพื่อสร้างให้เกิดการจ้างงานที่มีคุณค่าสูงรองรับการพัฒนาประเทศในยุคเศรษฐกิจและสังคมที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นปัจจัยหลักในการขับเคลื่อน	✓	✓	✓	
Stakeholder Need 3: แผนการศึกษาระยะยาว 20 ปี พ.ศ. 2561 – 2580 สำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาศักยภาพและคุณภาพนักศึกษา เสริมสร้างความรู้ และทักษะทางอาชีพให้พร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต	✓	✓	✓	
Stakeholder Need 4: New S-Curve 1. สร้างระบบผลิตและพัฒนากำลังคนให้มีคุณภาพ 2. ต้องการให้บุคลากรสามารถ upskill หรือ reskill ความรู้ ความเชี่ยวชาญเพื่อการปรับตัวของอุตสาหกรรม	✓ ✓	✓ ✓	✓ ✓	
Stakeholder Need 5: คณาจารย์ในสาขา 1. การทำชุดวิชาที่ชัดเจนและมีความสอดคล้องกัน 2. บัณฑิตต้องมีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม 3. บัณฑิตมีความสามารถในการแข่งขันในตลาดแรงงาน	✓ ✓	✓ ✓	✓ ✓	 ✓
Stakeholder Need 6: ผู้ใช้บัณฑิต 1. บัณฑิตมีทักษะการคิด วิเคราะห์ อย่างเป็นระบบ และมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในงานต่างๆ 2. บัณฑิตมีทักษะทางภาษา การสื่อสาร และการนำเสนอผลงานอย่างมีประสิทธิภาพ 3. บัณฑิตมีทักษะในการเรียนรู้ การค้นคว้าหาความรู้ได้ด้วยตนเอง 4. บัณฑิตมีทักษะการทำงานเป็นทีม ทั้งฐานะผู้นำและผู้ร่วมงาน ความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมายสามารถบรรลุเป้าหมายได้ทันตามกำหนดเวลา 5. ต้องการทักษะทางด้านภาษาอังกฤษให้สามารถสื่อสารได้	✓	✓	✓ ✓ ✓	✓ ✓ ✓ ✓

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหลักสูตร	PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4
Stakeholder Need 6: นักเรียนมัธยม นักศึกษา ศิษย์เก่าและผู้สนใจ				
1. ต้องการเรียนในหลักสูตรปริญญาตรีด้านธุรกิจดิจิทัล	✓	✓	✓	
2. จัดการเรียนการสอนที่สอดคล้องกันและลดเนื้อหาที่ซ้ำซ้อน	✓	✓	✓	
3. มีการปฏิบัติที่ทำให้เกิดความชำนาญในทักษะด้านต่างๆ		✓	✓	
4. เมื่อจบหลักสูตรสามารถปฏิบัติงานได้จริง		✓	✓	
5. พัฒนาด้านภาษาอังกฤษ	✓	✓	✓	✓
6. พัฒนาเนื้อหาการเรียนให้ทันสมัยอยู่ตลอด				

ภาคผนวก ข

ตารางแสดงผลการเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) กับ Knowledge / Attitude / Skill

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)	Knowledge (Cognitive)	Attitude (Affective)	Skill (Psychomotor)
PLO1 เชื่อมโยงหลักการทางธุรกิจ เทคโนโลยี และการปรับตัวทางด้าน ดิจิทัล (Digital transformation) ใน อุตสาหกรรมบริการได้อย่างเหมาะสม	K1. พื้นฐานทางวิทยาศาสตร์ K2. พื้นฐานทางคณิตศาสตร์ K4. หลักการธุรกิจ K5. การเขียนโปรแกรมเบื้องต้น โครงสร้างข้อมูลและอัลกอริทึม K6. หลักเศรษฐศาสตร์ K7. ตรรกะดิจิทัลและการออกแบบ K8. หลักการบัญชี K9. หลักการวางแผนทรัพยากรองค์กร K10. ระบบฐานข้อมูล K11. การใช้สื่อดิจิทัล K12. การจัดการความรู้ K13. การใช้สื่อสังคม K14. เทคโนโลยีทางการเงิน K15. หลักการตลาด K16. บล็อกเชน K17. การเป็นผู้ประกอบการ	A1. ตระหนักถึงคุณค่าและความสำคัญของความรู้ A2. มุ่งมั่นในการบรรลุเป้าหมาย A3. มีการอ้างอิงถึงแหล่งข้อมูลอย่างเหมาะสม A6. การปรับตัวและการเข้าสังคมโลก A7. รู้จักกาลเทศะ A9. การแก้ปัญหาเฉพาะหน้า A10. ตระหนักถึงความถูกต้องในการทำธุรกิจ A11. ใช้เครื่องมือที่ไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ A12. ตระหนักถึงผลกระทบของการประยุกต์ใช้ เทคโนโลยี A13. มุ่งมั่นใช้เทคโนโลยีในทางที่เหมาะสม A14. ตระหนักถึงความถูกต้องในจริยธรรม สังคม และกฎหมาย	S1. ทักษะในการสืบค้นข้อมูล S2. ทักษะในการเลือกและจัดการข้อมูล S3. ทักษะการคิด วิเคราะห์ อย่างเป็นระบบ S4. ทักษะการอธิบายและนำเสนอ S5. ทักษะการวิเคราะห์และวางแผนทางธุรกิจ S8. ทักษะการแก้ปัญหาทางธุรกิจ S9. ทักษะในการใช้เครื่องมือที่จำเป็น S11. ทักษะการออกแบบระบบ และวางแผนงาน S15. ทักษะการประยุกต์ใช้งานเทคโนโลยี S16. ทักษะการคิดสร้างสรรค์และความคิดเชิง นวัตกรรม S17. ทักษะการคิดเชิงระบบและการคิดวิเคราะห์ S18. ทักษะการคิดเชิงอย่างมีเหตุผล

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)	Knowledge (Cognitive)	Attitude (Affective)	Skill (Psychomotor)
	K18. ข้อมูลขนาดใหญ่ K19. ธุรกิจอัจฉริยะ K20 การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ K21. การประกันคุณภาพ K22. การคิดสร้างสรรค์และความคิด เชิงนวัตกรรม		
PLO2 ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อทำ ธุรกิจและการตลาดผ่านสื่อดิจิทัลใน อุตสาหกรรมบริการได้ตามเป้าหมาย	K2. พื้นฐานทางคณิตศาสตร์ K3. ความรู้พื้นฐานภาษาอังกฤษ K4. หลักการธุรกิจ K7. ตรรกะดิจิทัลและการออกแบบ K11. การใช้สื่อดิจิทัล K13. การใช้สื่อสังคม K15. หลักการตลาด K18. ข้อมูลขนาดใหญ่ K19. ธุรกิจอัจฉริยะ K20 การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ K22. การคิดสร้างสรรค์และความคิด เชิงนวัตกรรม K23. การคิดเชิงระบบและการคิด วิเคราะห์	A1. ตระหนักถึงคุณค่าและความสำคัญของความรู้ A2. มุ่งมั่นในการบรรลุเป้าหมาย A3. มีการอ้างอิงถึงแหล่งข้อมูลอย่างเหมาะสม A4. ความมีวินัยและความรับผิดชอบ A5. กล้าแสดงออก A6. การปรับตัวและการเข้าสังคมโลก A7. รู้จักกาลเทศะ A8. บุคลิกภาพ A9. การแก้ปัญหาเฉพาะหน้า A10.ตระหนักถึงความถูกต้องในการทำธุรกิจ A11. ใช้เครื่องมือที่ไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ A12. ตระหนักถึงผลกระทบของการประยุกต์ใช้ เทคโนโลยี A13.มุ่งมั่นใช้เทคโนโลยีในทางที่เหมาะสม	S1. ทักษะในการสืบค้นข้อมูล S2. ทักษะในการเลือกและจัดการข้อมูล S3. ทักษะการคิด วิเคราะห์ อย่างเป็นระบบ S4. ทักษะการอธิบายและนำเสนอ S5. ทักษะการวิเคราะห์และวางแผนทางธุรกิจ S6. ทักษะการสื่อสาร S7. ทักษะการพูดภาษาอังกฤษ S8. ทักษะการแก้ปัญหาทางธุรกิจ S9. ทักษะในการใช้เครื่องมือที่จำเป็น S10. ทักษะการสำรวจและวิเคราะห์ความ ต้องการ S11. ทักษะการออกแบบระบบ และวางแผนงาน S12. ทักษะการออกแบบการทดลอง S15.ทักษะการประยุกต์ใช้งานเทคโนโลยี

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)	Knowledge (Cognitive)	Attitude (Affective)	Skill (Psychomotor)
	K24. การคิดเชิงอย่างมีเหตุผล K25. การคิดเชิงกลยุทธ์ K26. หลักการและวิธีการสืบค้นข้อมูล K27. หลักการเขียนเชิงวิชาการ K28. หลักการและเทคนิคการนำเสนอเชิงวิชาการ	A14.ตระหนักถึงความถูกต้องในจริยธรรม สังคม และกฎหมาย A15.ตระหนักถึงคุณค่าของการแก้ปัญหาเพื่อประโยชน์ของสังคม A16.ตระหนักถึงการใช้ข้อมูลที่เหมาะสม A17.เปิดรับความรู้ใหม่และเรียนรู้ด้วยตัวเอง A18. ความตั้งใจอุตสาหกรรม A19.ยอมรับมาตรฐานและจรรยาบรรณในวิชาชีพ A20.รับฟังความคิดเห็นผู้อื่น	S16. ทักษะการคิดสร้างสรรค์และความคิดเชิงนวัตกรรม S17. ทักษะการคิดเชิงระบบและการคิดวิเคราะห์ S18. ทักษะการคิดเชิงอย่างมีเหตุผล S19. ทักษะการคิดเชิงกลยุทธ์ S20. ทักษะการสืบค้นข้อมูล S21. ทักษะการนำเสนอเชิงวิชาการ
PLO3 ออกแบบการนำเสนอข้อมูลทางธุรกิจเป็นภาษาอังกฤษเพื่อใช้ในการบริหารจัดการองค์กร	K2. พื้นฐานทางคณิตศาสตร์ K3. ความรู้พื้นฐานภาษาอังกฤษ K4. หลักการธุรกิจ K5. การเขียนโปรแกรมเบื้องต้น โครงสร้างข้อมูลและอัลกอริทึม K6. หลักเศรษฐศาสตร์ K7. ตรรกะดิจิทัลและการออกแบบ K8. หลักการบัญชี K9. หลักการวางแผนทรัพยากรองค์กร K10. ระบบฐานข้อมูล K11. การใช้สื่อดิจิทัล	A1. ตระหนักถึงคุณค่าและความสำคัญของความรู้ A2. มุ่งมั่นในการบรรลุเป้าหมาย A3. มีการอ้างอิงถึงแหล่งข้อมูลอย่างเหมาะสม A4. ความมีวินัยและความรับผิดชอบ A5. กล้าแสดงออก A6. การปรับตัวและการเข้าสังคมโลก A7. รู้จักกาลเทศะ A8. บุคลิกภาพ A9. การแก้ปัญหาเฉพาะหน้า A10.ตระหนักถึงความถูกต้องในการทำธุรกิจ	S1. ทักษะในการสืบค้นข้อมูล S2. ทักษะในการเลือกและจัดการข้อมูล S3. ทักษะการคิด วิเคราะห์ อย่างเป็นระบบ S4. ทักษะการอธิบายและนำเสนอ S5. ทักษะการวิเคราะห์และวางแผนทางธุรกิจ S6. ทักษะการสื่อสาร S7. ทักษะการพูดภาษาอังกฤษ S8. ทักษะการแก้ปัญหาทางธุรกิจ S9. ทักษะในการใช้เครื่องมือที่จำเป็น S10. ทักษะการสำรวจและวิเคราะห์ความต้องการ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)	Knowledge (Cognitive)	Attitude (Affective)	Skill (Psychomotor)
	K13. การใช้สื่อสังคม K14. เทคโนโลยีทางการเงิน K15. หลักการตลาด K16. บล็อกเชน K17. การเป็นผู้ประกอบการ K18. ข้อมูลขนาดใหญ่ K19. ธุรกิจอัจฉริยะ K20. การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ K21. การประกันคุณภาพ K22. การคิดสร้างสรรค์และความคิด เชิงนวัตกรรม K23. การคิดเชิงระบบและการคิด วิเคราะห์ K24. การคิดเชิงอย่างมีเหตุผล K25. การคิดเชิงกลยุทธ์ K26. หลักการและวิธีการสืบค้นข้อมูล K27. หลักการเขียนเชิงวิชาการ K28. หลักการและเทคนิคการนำเสนอ เชิงวิชาการ	A11. ใช้เครื่องมือที่ไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ A12. ตระหนักถึงผลกระทบของการประยุกต์ใช้ เทคโนโลยี A13. มุ่งมั่นใช้เทคโนโลยีในทางที่เหมาะสม A14. ตระหนักถึงความถูกต้องในจริยธรรม สังคม และกฎหมาย A15. ตระหนักถึงคุณค่าของการแก้ปัญหาเพื่อ ประโยชน์ของสังคม A16. ตระหนักถึงการใช้ข้อมูลที่เหมาะสม A17. เปิดรับความรู้ใหม่และเรียนรู้ด้วยตัวเอง A18. ความตั้งใจอุตสาหกรรม A19. ยอมรับมาตรฐานและจรรยาบรรณในวิชาชีพ A20. รับฟังความคิดเห็นผู้อื่น	S13. ทักษะการทดสอบระบบ S14. ทักษะการทำเอกสาร S15. ทักษะการประยุกต์ใช้งานเทคโนโลยี S16. ทักษะการคิดสร้างสรรค์และความคิดเชิง นวัตกรรม S17. ทักษะการคิดเชิงระบบและการคิดวิเคราะห์ S18. ทักษะการคิดเชิงอย่างมีเหตุผล S19. ทักษะการคิดเชิงกลยุทธ์ S20. ทักษะการสืบค้นข้อมูล S21. ทักษะการนำเสนอเชิงวิชาการ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)	Knowledge (Cognitive)	Attitude (Affective)	Skill (Psychomotor)
PLO4 ปฏิบัติงานอย่างมืออาชีพ ภายใต้สังคมพหุวัฒนธรรม โดยยึด หลักจรรยาบรรณ คุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อ	K13. การใช้สื่อสังคม K17. การเป็นผู้ประกอบการ K22. การคิดสร้างสรรค์และความคิด เชิงนวัตกรรม K23. การคิดเชิงระบบและการคิด วิเคราะห์ K24. การคิดเชิงอย่างมีเหตุผล K25. การคิดเชิงกลยุทธ์ K29. ประเด็นทางจริยธรรม สังคมและ กฎหมาย K30. เทคนิคการทำงานเป็นทีม	A1. ตระหนักถึงคุณค่าและความสำคัญของความรู้ A2. มุ่งมั่นในการบรรลุเป้าหมาย A3. มีการอ้างอิงถึงแหล่งข้อมูลอย่างเหมาะสม A4. ความมีวินัยและความรับผิดชอบต่อ A5. กล้าแสดงออก A6. การปรับตัวและการเข้าสังคมโลก A7. รู้จักกาลเทศะ A8. บุคลิกภาพ A9. การแก้ปัญหาเฉพาะหน้า A10.ตระหนักถึงความถูกต้องในการทำธุรกิจ A11. ใช้เครื่องมือที่ไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ A12. ตระหนักถึงผลกระทบของการประยุกต์ใช้ เทคโนโลยี A13.มุ่งมั่นใช้เทคโนโลยีในทางที่เหมาะสม A14.ตระหนักถึงความถูกต้องในจริยธรรม สังคม และกฎหมาย A15.ตระหนักถึงคุณค่าของการแก้ปัญหาเพื่อ ประโยชน์ของสังคม A16.ตระหนักถึงการใช้ข้อมูลที่เหมาะสม A17.เปิดรับความรู้ใหม่และเรียนรู้ด้วยตัวเอง	S1. ทักษะในการสืบค้นข้อมูล S2. ทักษะในการเลือกและจัดการข้อมูล S3. ทักษะการคิด วิเคราะห์ อย่างเป็นระบบ S4. ทักษะการอธิบายและนำเสนอ S5. ทักษะการวิเคราะห์และวางแผนทางธุรกิจ S6. ทักษะการสื่อสาร S7. ทักษะการพูดภาษาอังกฤษ S22. ทักษะการทำงานเป็นทีม S23. ทักษะการเจรจาต่อรอง S24. ทักษะการปรับตัวตามสถานการณ์และการ รับมือกับภาวะกดดัน

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)	Knowledge (Cognitive)	Attitude (Affective)	Skill (Psychomotor)
		A18. ความตั้งใจอุตสาหกรรม A19. ยอมรับมาตรฐานและจรรยาบรรณในวิชาชีพ A20. รับฟังความคิดเห็นผู้อื่น	

ภาคผนวก ค
ตารางแสดงรายวิชา กับ Knowledge / Attitude / Skill

รายวิชา / กลุ่มสาระ / ชุดวิชา (Module) (ถ้ามี) (รหัสรายวิชา ชื่อรายวิชาภาษาไทย จำนวนหน่วยกิต)		Knowledge / Attitude / Skill		
หมวดวิชาเฉพาะ				
976-101 หลักธุรกิจและการตลาดดิจิทัล Principles of Digital Business and Marketing	3((3)-0-6)	K4, K15, K11, K13, K25	A1, A10, A12	S3, S5, S6, S8
976-111 คณิตศาสตร์ธุรกิจ Business Mathematics	3((3)-0-6)	K1, K2, K4	A2, A9, A18	S3, S8, S18
976-102 หลักการบัญชี Principles of Accounting	3((3)-0-6)	K4, K8, K17, K29	A3, A14, A16	S2, S14
976-103 หลักการวางแผนทรัพยากรองค์กร Principles of Enterprise Resource Planning	3((2)-2-5)	K4, K9, K17, K23, K25	A4, A15	S5, S8, S10, S11, S19
976-104 หลักเศรษฐศาสตร์ Principles of Economics	3((3)-0-6)	K6, K9, K14, K17	A9, A12, A17	S3, S10, S12
976-161 สื่อดิจิทัลเพื่อธุรกิจ Digital Media for Business	3((2)-2-5)	K7, K11, K13	A5, A7, A11, A13	S1, S4, S7, S9, S15
976-162 เทคโนโลยีและการโปรแกรมซอฟต์แวร์สำหรับธุรกิจ Technology and Software Programming for Business	3((2)-2-5)	K1, K5, K7, K10, K11	A9, A11, A12, A17	S11, S13, S17
976-201 การจัดการความรู้ในธุรกิจดิจิทัล Knowledge Management in Digital Business	3((2)-2-5)	K4, K12, K13, K30	A1, A3, A14, A20	S1, S2, S4, S11, S20

รายวิชา / กลุ่มสาระ / ชุดวิชา (Module) (ถ้ามี) (รหัสรายวิชา ชื่อรายวิชาภาษาไทย จำนวนหน่วยกิต)	Knowledge / Attitude / Skill		
976-261 การวิเคราะห์ธุรกิจเชิงสหวิทยาการและวิซวลไลเซชัน3((2)-2-5) Business Analytics and Visualization	K10, K18, K19	A3, A16, A19	S2, S4, S9, S11, S16, S21
976-262 การวิเคราะห์สื่อสังคมเบื้องต้น 3((2)-2-5) Introduction to Social Media Analytics	K10, K13, K19	A3, A7, A10, A12, A14	S1, S2, S3, S4, S6, S9
976-263 การออกแบบและปรับแต่งเว็บตามหลักเสิร์ชเอนจิน 3((2)-2-5) Web Design and Search Engine Optimization	K7, K10, K11, K22	A2, A9, A17	S8, S9, S12, S15
976-202 พฤติกรรมองค์กรและผู้บริโภค 3((3)-0-6) Organizational and Consumer Behavior	K4, K17, K20	A6, A12, A20	S6, S8, S22, S23, S24
976-203 การวิเคราะห์และออกแบบระบบ 3((3)-0-6) System Analysis and Design	K4, K23, K25	A3, A16, A17, A18	S3, S11, S13, S15, S17
976-264 เทคโนโลยีทางการเงิน 3((2)-2-5) Financial Technology	K6, K14, K16	A10, A14, A15	S8, S9, S15
976-361 เทคโนโลยีการตลาดดิจิทัล 3((2)-2-5) Digital Marketing Technology	K11, K13, K15, K20, K25	A4, A5, A19	S5, S8, S9, S10, S12
976-311 วิธีการวิจัยและสถิติธุรกิจ 3((3)-0-6) Research Method and Statistics for Business	K1, K24, K26, K27, K28, K29	A1, A2, A3, A5, A9, A14, A15, A17	S1, S3, S4, S13, S16, S20, S21, S24
976-301 การบริหารโครงการและการประกันคุณภาพ 3((3)-0-6) Project Management and Quality Assurance	K17, K21, K25	A2, A14, A18, A19	S5, S18, S19
976-481 โครงการทางธุรกิจดิจิทัล 1 3(0-9-0) Project in Digital Business I	K1, K24, K26, K27, K28, K29, K30	A1, A2, A3, A4, A5, A8, A9, A13, A17, A18	S1, S2, S3, S4, S5, S9, S12,

รายวิชา / กลุ่มสาระ / ชุดวิชา (Module) (ถ้ามี) (รหัสรายวิชา ชื่อรายวิชาภาษาไทย จำนวนหน่วยกิต)	Knowledge / Attitude / Skill		
976-482 โครงการทางธุรกิจดิจิทัล 3(0-9-0) Project in Digital Business II	K1, K24, K26, K27, K28, K29, K30	A1, A2, A3, A4, A5, A8, A9, A13, A17, A18	S1, S2, S3, S4, S5, S9, S12,
976-191 สัมมนา 1 1(0-2-1) Seminar 1	K3, K26, K28	A1, A3, A5, A8, A15	S1, S2, S4, S7
976-491 สัมมนา 2 1(0-2-1) Seminar 2	K3, K26, K28	A1, A3, A5, A8, A15	S1, S2, S4, S7
976-492 เตรียมสหกิจศึกษา 1(0-3-0) Pre-cooperative Education	K24, K29, K30	A1, A4, A5, A6, A7, A8	S8, S14, S15, S23, S24
976-493 สหกิจศึกษา 1 6(0-36-0) Cooperative Education I	K3, K4, K11, K13, K15, K22, K23, K30	A4, A5, A6, A7, A8, A14, A17, A18, A19, A20	S1, S3, S4, S5, S9, S14, S15, S22, S23, S24
976-494 สหกิจศึกษา 2 6(0-36-0) Cooperative Education II	K3, K4, K11, K13, K15, K22, K23, K30	A4, A5, A6, A7, A8, A14, A17, A18, A19, A20	S1, S3, S4, S5, S9, S14, S15, S22, S23, S24
976-371 การแปลงธุรกิจเป็นดิจิทัล 3((3)-0-6) Digital Business Transformation	K4, K7, K22	A2, A4, A6, A10, A12	S5, S8, S9, S16, S19
976-362 ธุรกิจท่องเที่ยวดิจิทัล 3((3)-0-6) Digital Tourism Business	K4, K11, K13, K20	A6, A7, A10, A14, A15, A17	S1, S2, S5, S7, S9, S10
976-302 ธุรกิจเพื่อสังคม 3((3)-0-6) Social Enterprise	K4, K11, K13, K29	A6, A7, A10, A14, A15, A17	S1, S2, S5, S7, S9, S10
976-303 การออกแบบและนวัตกรรมกระบวนการทางธุรกิจ 3((3)-0-6) Business Process Design and Innovation	K4, K17, K22	A1, A3, A12, A13, A14	S3, S5, S8, S11, S17

รายวิชา / กลุ่มสาระ / ชุดวิชา (Module) (ถ้ามี) (รหัสรายวิชา ชื่อรายวิชาภาษาไทย จำนวนหน่วยกิต)	Knowledge / Attitude / Skill		
976-363 การตลาดโลก 3((3)-0-6) Global Marketing	K3, K13, K15	A2, A5, A6, A9, A14, A17, A20	S1, S2, S5, S7, S9, S10
976-364 การค้าผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ 3((2)-2-5) Mobile Commerce	K4, K7, K11, K13	A10, A12, A13, A14, A16, A19	S1, S2, S5, S7, S9, S10
976-365 บล็อกเชนและการประยุกต์ใช้ในธุรกิจ 3((2)-2-5) Blockchain and Business Applications	K6, K14, K16, K22	A3, A10, A12, A13, A14, A16, A17	S9, S11, S13, S15, S17
976-304 นวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการ 3((3)-0-6) Innovation and Entrepreneurship	K9, K17, K25, K29	A1, A2, A4, A11, A12, A13, A14, A15	S3, S5, S8, S11, S17
976-381 อบรมเชิงปฏิบัติการ 1 1 ถึง 3(x-x-x) Workshop I	K4, K11, K24	A1, A2, A4, A9, A17, A18, A19	S1, S2, S3, S8, S9, S15
976-382 อบรมเชิงปฏิบัติการ 2 1 ถึง 3(x-x-x) Workshop II	K4, K11, K24	A1, A2, A4, A9, A17, A18, A19	S1, S2, S3, S8, S9, S15
976-383 อบรมเชิงปฏิบัติการ 3 1 ถึง 3(x-x-x) Workshop III	K4, K11, K24	A1, A2, A4, A9, A17, A18, A19	S1, S2, S3, S8, S9, S15
976-384 หัวข้อพิเศษทางธุรกิจดิจิทัล 1 1 ถึง 3(x-x-x) Special Topics in Digital Business I	K4, K11, K15, K24	A1, A2, A4, A9, A17, A18, A19	S1, S2, S3, S8, S9, S15
976-385 หัวข้อพิเศษทางธุรกิจดิจิทัล 2 1 ถึง 3(x-x-x) Special Topics in Digital Business II	K4, K11, K15, K24	A1, A2, A4, A9, A17, A18, A19	S1, S2, S3, S8, S9, S15
976-386 หัวข้อพิเศษทางธุรกิจดิจิทัล 3 1 ถึง 3(x-x-x) Special Topics in Digital Business III	K4, K11, K15, K24	A1, A2, A4, A9, A17, A18, A19	S1, S2, S3, S8, S9, S15

รายวิชา / กลุ่มสาระ / ชุดวิชา (Module) (ถ้ามี) (รหัสรายวิชา ชื่อรายวิชาภาษาไทย จำนวนหน่วยกิต)	Knowledge / Attitude / Skill		
976-391 ชุดวิชาการวิเคราะห์ธุรกิจขั้นสูง 9((7)-4-16) Module : Advanced Business Analytics	K7, K9, K10, K13, K15, K20, K25	A3, A12, A13, A14, A16	S1, S2, S3, S4, S9, S15
976-392 ชุดวิชาการปรับแต่งเว็บตามหลักเสิร์ชเอ็นจิน 9((7)-4-16) Module : Search Engine Website Optomization	K5, K7, K10, K11, K13, K15	A2, A6, A7, A9, A10, A11, A12, A14, A16	S1, S6, S8, S10, S16, S19
976-393 ชุดวิชาประสบการณ์ลูกค้า 9((9)-0-18) Module : Customer Experience	K4, K9, K10, K11, K13, K15, K20, K29	A6, A7, A10, A14, A16, A20	S2, S5, S6, S8, S10, S16, S23, S24

ภาคผนวก ง

แบบฟอร์มแสดงร้อยละของกระบวนการจัดการเรียนรู้ของแต่ละรายวิชาในหลักสูตรที่สะท้อนการจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก (active learning)

จำนวนรายวิชาทั้งหมดที่เปิดสอนในหลักสูตร

61 รายวิชา

จำนวนรายวิชาที่จัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก (active learning)

61 รายวิชา

คิดเป็นร้อยละ 100 ของรายวิชาในหลักสูตร

จำนวนรายวิชาที่ไม่ได้จัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก (active learning)

0 รายวิชา

คิดเป็นร้อยละ 0 ของรายวิชาในหลักสูตร

สรุปจำนวนรายวิชาที่เปิดสอนโดยคณะ ที่จัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก (active learning)

61 รายวิชา

รหัสรายวิชา / ชื่อรายวิชา / หน่วยกิต	ร้อยละของกระบวนการจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก (active learning) และการจัดการเรียนรู้แบบทฤษฎี							ไม่ได้จัด การเรียนรู้แบบเชิงรุก (ระบุเหตุผล)
	ร้อยละของวิธีการจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก					ร้อยละของ การจัดการ เรียนรู้ แบบทฤษฎี	รวม ร้อยละ 100	
	project based learning	problem based learning	แบบเน้นทักษะกระบวนการคิด เช่น case based, team based, scenario based		social engagement			
			(ระบุวิธีการจัดการเรียนรู้)	ร้อยละ				
ก.หมวดวิชาศึกษาทั่วไป								
GE1 ภาษาและการสื่อสาร								
805-011G1 ภาษาอังกฤษพื้นฐานเพื่อการฟังและการพูด 2((2)-0-4)	0	20	case based, team based	20	10	50	100	
805-012G1 ภาษาอังกฤษเพื่อการอ่านและการเขียนขั้นพื้นฐาน 2((2)-0-4)	0	20	case based, team based	20	10	50	100	
GE2 การพัฒนาความคิด								
969-021G2A การจัดการทางการเงิน 2((2)-0-4)	0	20	case based, team based	20	10	50	100	
969-022G2B คิดเป็น ชีวิตเปลี่ยน 2((2)-0-4)	0	20	case based, team based	20	10	50	100	
GE3 การคิดแบบผู้ประกอบการ								
810-031G3 แนวคิดผู้ประกอบการรุ่นใหม่ 2((2)-0-4)	0	20	case based, team based	20	10	50	100	

รหัสรายวิชา / ชื่อรายวิชา / หน่วยกิต	ร้อยละของกระบวนการจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก (active learning) และการจัดการเรียนรู้แบบทฤษฎี							ไม่ได้จัด การเรียนรู้แบบเชิงรุก (ระบุเหตุผล)
	ร้อยละของวิธีการจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก					ร้อยละของ การจัดการ เรียนรู้ แบบทฤษฎี	รวม ร้อยละ 100	
	project based learning	problem based learning	แบบเน้นทักษะกระบวนการคิด เช่น case based, team based, scenario based		social engagement			
			(ระบุวิธีการจัดการเรียนรู้)	ร้อยละ				
GE4 การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล								
969-041G4 การรู้ดิจิทัลระดับสากล 2((2)-0-4)	0	20	case based, team based		20	10	50	100
GE5 สุขภาวะองค์กรรวม								
969-054G5 อี-สปอร์ต 2((2)-0-4)	0	20	case based, team based		20	10	50	100
GE6 จิตสาธารณะและการพัฒนาที่ยั่งยืน								
980-061G6 ม.อ.อาสากับการพัฒนาอย่างยั่งยืน 2((2)-0-4)	0	20	case based, team based		20	10	50	100
GE7 การปรับตัวให้เข้ากับพลวัตของโลก								
810-071G7 อนาคตที่ยั่งยืน 2((2)-0-4)	0	20	case based, team based		20	10	50	100
วิชาเลือก								
805-004G8 ภาษาอังกฤษเพื่อการสมัครงาน 2((2)-0-4)	0	20	case based, team based		20	10	50	100
805-005G8 ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนองานและอภิปราย 2((2)-0-4)	0	20	case based, team based		20	10	50	100
805-001G8 ภาษาอังกฤษเพื่อการออกเสียง 2((2)-0-4)	0	20	case based, team based		20	10	50	100
ข.หมวดวิชาเฉพาะ								
976-101 หลักธุรกิจและการตลาดดิจิทัล 3((3)-0-6)	40	10	case based, team based		10	10	30	100
976-111 คณิตศาสตร์ธุรกิจ 3((3)-0-6)	40	10	case based, team based		10	10	30	100
976-102 หลักการบัญชี 3((3)-0-6)	40	10	case based, team based		10	10	30	100

รหัสรายวิชา / ชื่อรายวิชา / หน่วยกิต	ร้อยละของกระบวนการจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก (active learning) และการจัดการเรียนรู้แบบทฤษฎี							ไม่ได้จัด การเรียนรู้แบบเชิงรุก (ระบุเหตุผล)
	ร้อยละของวิธีการจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก					ร้อยละของ การจัดการ เรียนรู้ แบบทฤษฎี	รวม ร้อยละ 100	
	project based learning	problem based learning	แบบเน้นทักษะกระบวนการคิด เช่น case based, team based, scenario based		social engagement			
			(ระบุวิธีการจัดการเรียนรู้)	ร้อยละ				
976-103 หลักการวางแผนทรัพยากรองค์กร 3((2)-2-5)	40	10	case based, team based	10	10	30	100	
976-104 หลักเศรษฐศาสตร์ 3((3)-0-6)	40	10	case based, team based	10	10	30	100	
976-161 สื่อดิจิทัลเพื่อธุรกิจ 3((2)-2-5)	40	10	case based, team based	10	10	30	100	
976-162 เทคโนโลยีและการโปรแกรมซอฟต์แวร์สำหรับธุรกิจ 3((2)-2-5)	40	10	case based, team based	10	10	30	100	
976-201 การจัดการความรู้ในธุรกิจดิจิทัล 3((2)-2-5)	40	10	case based, team based	10	10	30	100	
976-261 การวิเคราะห์ธุรกิจเชิงสหวิทยาการและวิซวลไลเซชัน 3((2)-2-5)	40	10	case based, team based	10	10	30	100	
976-262 การวิเคราะห์สื่อสังคมเบื้องต้น 3((2)-2-5)	40	10	case based, team based	10	10	30	100	
976-263 การออกแบบและปรับแต่งเว็บตามหลักเสิร์ชเอ็นจิน 3((2)-2-5)	40	10	case based, team based	10	10	30	100	
976-202 พฤติกรรมองค์กรและผู้บริโภค 3((3)-0-6)	40	10	case based, team based	10	10	30	100	
976-203 การวิเคราะห์และออกแบบระบบ 3((3)-0-6)	40	10	case based, team based	10	10	30	100	
976-264 เทคโนโลยีทางการเงิน 3((2)-2-5)	40	10	case based, team based	10	10	30	100	
976-361 เทคโนโลยีการตลาดดิจิทัล 3((2)-2-5)	40	10	case based, team based	10	10	30	100	
976-311 วิธีการวิจัยและสถิติธุรกิจ 3((3)-0-6)	40	10	case based, team based	10	10	30	100	
976-301 การบริหารโครงการและการประกันคุณภาพ 3((3)-0-6)	40	10	case based, team based	10	10	30	100	
976-481 โครงการงานทางธุรกิจดิจิทัล 1 3(0-9-0)	40	10	case based, team based	10	10	30	100	
976-482 โครงการงานทางธุรกิจดิจิทัล 2 3(0-9-0)	40	10	case based, team based	10	10	30	100	

รหัสรายวิชา / ชื่อรายวิชา / หน่วยกิต	ร้อยละของกระบวนการจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก (active learning) และการจัดการเรียนรู้แบบทฤษฎี							ไม่ได้จัด การเรียนรู้แบบเชิงรุก (ระบุเหตุผล)	
	ร้อยละของวิธีการจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก					ร้อยละของ การจัดการ เรียนรู้ แบบทฤษฎี	รวม ร้อยละ 100		
	project based learning	problem based learning	แบบเน้นทักษะกระบวนการคิด เช่น case based, team based, scenario based		social engagement				
			(ระบุวิธีการจัดการเรียนรู้)	ร้อยละ					
976-191 สัมมนา 1 1(0-2-1)	40	10	case based, team based		10	10	30	100	
976-491 สัมมนา 2 1(0-2-1)	40	10	case based, team based		10	10	30	100	
976-492 เตรียมสหกิจศึกษา 1(0-3-0)	40	10	case based, team based		10	10	30	100	
976-493 สหกิจศึกษา 1 6(0-36-0)	40	10	case based, team based		10	10	30	100	
976-494 สหกิจศึกษา 2 6(0-36-0)	40	10	case based, team based		10	10	30	100	
976-371 การแปลงธุรกิจเป็นดิจิทัล 3((3)-0-6)	40	10	case based, team based		10	10	30	100	
976-362 ธุรกิจท่องเที่ยวดิจิทัล 3((3)-0-6)	40	10	case based, team based		10	10	30	100	
976-302 ธุรกิจเพื่อสังคม 3((3)-0-6)	40	10	case based, team based		10	10	30	100	
976-303 การออกแบบและนวัตกรรมกระบวนการทางธุรกิจ 3((3)-0-6)	40	10	case based, team based		10	10	30	100	
976-363 การตลาดโลก 3((3)-0-6)	40	10	case based, team based		10	10	30	100	
976-364 การค้าผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ 3((2)-2-5)	40	10	case based, team based		10	10	30	100	
976-365 บล็อกเชนและการประยุกต์ใช้ในธุรกิจ 3((2)-2-5)	40	10	case based, team based		10	10	30	100	
976-304 นวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการ 3((3)-0-6)	40	10	case based, team based		10	10	30	100	
976-381 อบรมเชิงปฏิบัติการ 1 1 ถึง 3(x-x-x)	40	10	case based, team based		10	10	30	100	
976-382 อบรมเชิงปฏิบัติการ 2 1 ถึง 3(x-x-x)	40	10	case based, team based		10	10	30	100	
976-383 อบรมเชิงปฏิบัติการ 3 1 ถึง 3(x-x-x)	40	10	case based, team based		10	10	30	100	

รหัสรายวิชา / ชื่อรายวิชา / หน่วยกิต	ร้อยละของกระบวนการจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก (active learning) และการจัดการเรียนรู้แบบทฤษฎี							ไม่ได้จัด การเรียนรู้แบบเชิงรุก (ระบุเหตุผล)	
	ร้อยละของวิธีการจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก					ร้อยละของ การจัดการ เรียนรู้ แบบทฤษฎี	รวม ร้อยละ 100		
	project based learning	problem based learning	แบบเน้นทักษะกระบวนการคิด เช่น case based, team based, scenario based		social engagement				
			(ระบุวิธีการจัดการเรียนรู้)	ร้อยละ					
976-384 หัวข้อพิเศษทางธุรกิจดิจิทัล 1 1 ถึง 3(x-x-x)	40	10	case based, team based		10	10	30	100	
976-385 หัวข้อพิเศษทางธุรกิจดิจิทัล 2 1 ถึง 3(x-x-x)	40	10	case based, team based		10	10	30	100	
976-386 หัวข้อพิเศษทางธุรกิจดิจิทัล 3 1 ถึง 3(x-x-x)	40	10	case based, team based		10	10	30	100	
976-391 ชุดวิชาการวิเคราะห์ธุรกิจขั้นสูง 9((7)-4-16)	40	10	case based, team based		10	10	30	100	
976-392 ชุดวิชาการปรับแต่งเว็บตามหลักเสิร์ชเอ็นจิน 9((7)-4-16)	40	10	case based, team based		10	10	30	100	
976-393 ชุดวิชาประสบการณ์ลูกค้า 9((9)-0-18)	40	10	case based, team based		10	10	30	100	

หมายเหตุ มหาวิทยาลัยกำหนดให้รายวิชาต้องจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก (active learning) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของจำนวนชั่วโมงตามหน่วยกิตทฤษฎี
และหลักสูตรต้องจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก (active learning) ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70 ของรายวิชาในหลักสูตร

ภาคผนวก จ

ข้อมูลรายวิชาที่จัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Work Integrated Learning : WIL)

รายวิชาในหมวดวิชาเฉพาะของทั้งหลักสูตร

90 หน่วยกิต

รายวิชาเฉพาะที่จัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (WIL)

90 หน่วยกิต

คิดเป็นร้อยละ 100 ของจำนวนหน่วยกิตในหมวดวิชาเฉพาะ

รหัสรายวิชา / ชื่อรายวิชา / หน่วยกิต	กระบวนการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Work Integrated Learning : WIL)								
	การกำหนด ประสบการณ์ ก่อนการศึกษา	การเรียนรู้ สลับกับ การทำงาน	สหกิจ ศึกษา	การฝึกงานที่ เน้น การเรียนรู้หรือ การติดตาม พฤติกรรม การทำงาน	หลักสูตรร่วม มหาวิทยาลัย และ อุตสาหกรรม	พนักงาน ฝึกหัดใหม่ หรือ พนักงาน ฝึกงาน	การบรรจุให้ ทำงานหรือ การฝึกเฉพาะ ตำแหน่ง	ปฏิบัติงาน ภาคสนาม	การฝึกปฏิบัติ งานจริงภาย หลังสำเร็จ การเรียนทฤษฎี
976-101 หลักธุรกิจและการตลาดดิจิทัล 3((3)-0-6)				✓					
976-111 คณิตศาสตร์ธุรกิจ 3((3)-0-6)				✓					
976-102 หลักการบัญชี 3((3)-0-6)				✓					
976-103 หลักการวางแผนทรัพยากรองค์กร 3((2)-2-5)				✓				✓	
976-104 หลักเศรษฐศาสตร์ 3((3)-0-6)				✓					
976-161 สื่อดิจิทัลเพื่อธุรกิจ 3((2)-2-5)				✓				✓	
976-162 เทคโนโลยีและการโปรแกรมซอฟต์แวร์สำหรับธุรกิจ 3((2)-2-5)				✓				✓	
976-201 การจัดการความรู้ในธุรกิจดิจิทัล 3((2)-2-5)				✓				✓	
976-261 การวิเคราะห์ธุรกิจเชิงสหวิทยาการและวิซวลไลเซชัน 3((2)-2-5)				✓				✓	
976-262 การวิเคราะห์สื่อสังคมเบื้องต้น 3((2)-2-5)				✓				✓	

รหัสรายวิชา / ชื่อรายวิชา / หน่วยกิต	กระบวนการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Work Integrated Learning : WIL)								
	การกำหนด ประสบการณ์ ก่อนการศึกษา	การเรียนรู้ สลับกับ การทำงาน	สหกิจ ศึกษา	การฝึกงานที่ เน้น การเรียนรู้หรือ การติดตาม พฤติกรรม การทำงาน	หลักสูตรร่วม มหาวิทยาลัย และ อุตสาหกรรม	พนักงาน ฝึกหัดใหม่ หรือ พนักงาน ฝึกงาน	การบรรจุให้ ทำงานหรือ การฝึกเฉพาะ ตำแหน่ง	ปฏิบัติงาน ภาคสนาม	การฝึกปฏิบัติ งานจริงภาย หลังสำเร็จ การเรียนทฤษฎี
976-263 การออกแบบและปรับแต่งเว็บตามหลักเสิร์ชเอ็นจิน 3((2)-2-5)				✓				✓	
976-202 พฤติกรรมองค์กรและผู้บริหาร 3((3)-0-6)				✓					
976-203 การวิเคราะห์และออกแบบระบบ 3((3)-0-6)				✓					
976-264 เทคโนโลยีทางการเงิน 3((2)-2-5)				✓				✓	
976-361 เทคโนโลยีการตลาดดิจิทัล 3((2)-2-5)				✓				✓	
976-311 วิธีการวิจัยและสถิติธุรกิจ 3((3)-0-6)				✓					
976-301 การบริหารโครงการและการประกันคุณภาพ 3((3)-0-6)				✓					
976-481 โครงการงานทางธุรกิจดิจิทัล 1 3(0-9-0)				✓					
976-482 โครงการงานทางธุรกิจดิจิทัล 2 3(0-9-0)				✓					
976-191 สัมมนา 1 1(0-2-1)				✓					
976-491 สัมมนา 2 1(0-2-1)				✓					
976-492 เตรียมสหกิจศึกษา 1(0-3-0)				✓					
976-493 สหกิจศึกษา 1 6(0-36-0)			✓						
976-494 สหกิจศึกษา 2 6(0-36-0)			✓						
976-371 การแปลงธุรกิจเป็นดิจิทัล 3((3)-0-6)				✓					
976-362 ธุรกิจท่องเที่ยวดิจิทัล 3((3)-0-6)				✓					

รหัสรายวิชา / ชื่อรายวิชา / หน่วยกิต	กระบวนการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Work Integrated Learning : WIL)								
	การกำหนด ประสบการณ์ ก่อนการศึกษา	การเรียนรู้ สลับกับ การทำงาน	สหกิจ ศึกษา	การฝึกงานที่ เน้น การเรียนรู้หรือ การติดตาม พฤติกรรม การทำงาน	หลักสูตรร่วม มหาวิทยาลัย และ อุตสาหกรรม	พนักงาน ฝึกหัดใหม่ หรือ พนักงาน ฝึกงาน	การบรรจุให้ ทำงานหรือ การฝึกเฉพาะ ตำแหน่ง	ปฏิบัติงาน ภาคสนาม	การฝึกปฏิบัติ งานจริงภาย หลังสำเร็จ การเรียนทฤษฎี
976-302 ธุรกิจเพื่อสังคม 3((3)-0-6)				✓					
976-303 การออกแบบและนวัตกรรมกระบวนการทางธุรกิจ 3((3)-0-6)				✓					
976-363 การตลาดโลก 3((3)-0-6)				✓					
976-364 การค้าผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ 3((2)-2-5)				✓				✓	
976-365 บล็อกเชนและการประยุกต์ใช้ในธุรกิจ 3((2)-2-5)				✓					
976-304 นวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการ 3((3)-0-6)				✓					
976-381 อบรมเชิงปฏิบัติการ 1 1 ถึง 3(x-x-x)				✓					
976-382 อบรมเชิงปฏิบัติการ 2 1 ถึง 3(x-x-x)				✓					
976-383 อบรมเชิงปฏิบัติการ 3 1 ถึง 3(x-x-x)				✓					
976-384 หัวข้อพิเศษทางธุรกิจดิจิทัล 1 1 ถึง 3(x-x-x)				✓					
976-385 หัวข้อพิเศษทางธุรกิจดิจิทัล 2 1 ถึง 3(x-x-x)				✓					
976-386 หัวข้อพิเศษทางธุรกิจดิจิทัล 3 1 ถึง 3(x-x-x)				✓					
976-391 ชุดวิชาการวิเคราะห์ธุรกิจขั้นสูง 9((7)-4-16)				✓				✓	
976-392 ชุดวิชาการปรับแต่งเว็บตามหลักเวิร์กเอ็นจิน 9((7)-4-16)				✓				✓	
976-393 ชุดวิชาประสบการณ์ลูกค้า 9((9)-0-18)				✓					

หมายเหตุ มหาวิทยาลัยกำหนดให้ทุกหลักสูตรจัดการเรียนการสอนแบบ WIL ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของจำนวนหน่วยกิตในหมวดวิชาเฉพาะของหลักสูตร

ภาคผนวก ฉ

ข้อมูลกลุ่มชุดวิชา (Module) ในหลักสูตร

รหัส - ชุดวิชา (Module)	หน่วยกิต	คำอธิบายชุดวิชา (Module)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ ของชุดวิชา (Module)	กิจกรรม การจัดการเรียนรู้	วิธีการวัดและ ประเมินผล
976-391 ชุดวิชาการวิเคราะห์ธุรกิจขั้นสูง Module : Advanced Business Analytics	9((7)-4-16)	แนวคิดเบื้องต้น วงจรชีวิตโครงการธุรกิจ อัจฉริยะ การวิเคราะห์แบบหลายมิติ โอแอลทีพี โอแอลเอพี แบบจำลองและ การสร้างโอแอลป์ กระบวนการอีทีแอล (ดึง, แปลง และโหลด) การประมวลผล ข้อมูลก่อน การจัดทำรายงานและการ สร้างมโนภาพข้อมูล เทคโนโลยีการใช้ ข้อมูลขนาดใหญ่ กลยุทธ์การจัดวาง ข้อมูล การเรียนรู้ของเครื่อง ต้นไม้การ ตัดสินใจ ส่วนต่อประสานโปรแกรม ประยุกต์ การเก็บข้อมูลจากสื่อสังคม การประมวลผลข้อมูล การวิเคราะห์ ข้อมูลไร้โครงสร้าง อาร์เมตริก อาร์ดาต้า เฟรม อาร์ลิสต์ ความต้องการข้อมูล เชิงกลยุทธ์ การใช้ข้อมูลส่งเสริมการ ตัดสินใจ การเข้าใจลูกค้าและตลาด บริการอัจฉริยะ สินค้าอัจฉริยะ การใช้ ข้อมูลส่งเสริมกระบวนการธุรกิจ สร้าง	1. เข้าใจพื้นฐานวงจรชีวิต โครงการธุรกิจอัจฉริยะ 2. สามารถดำเนินการวิเคราะห์ แบบหลายมิติ โอแอลทีพี โอ แอลเอพี 3. สามารถจัดทำรายงานและการ สร้างมโนภาพข้อมูล 4. สามารถเลือกใช้เทคโนโลยีการ ใช้ข้อมูลขนาดใหญ่ได้ 5. สามารถเก็บข้อมูลจากสื่อ สังคม และประมวลผลข้อมูลได้ 6. สามารถวิเคราะห์ข้อมูลไร้ โครงสร้าง อาร์เมตริก อาร์ ดาต้าเฟรม อาร์ลิสต์ได้ 7. เลือกใช้ข้อมูลเพื่อส่งเสริมการ ตัดสินใจ และส่งเสริม กระบวนการธุรกิจได้	1. การเรียนการสอน แบบบรรยาย 2. การเรียน ปฏิบัติการ 3. ใช้การเรียนการ สอนแบบกลุ่มระดม สมอง และอภิปราย พร้อมให้นักศึกษา ค้นคว้าด้วยตนเอง 4. การศึกษาค้นคว้า ด้วยตนเอง 5. การเรียนรู้จาก ประสบการณ์การ แก้ไขปัญหา 6. การทำโครงการงาน	1. ประเมินด้วยการสอบ 2. ประเมินการปฏิบัติ การ 3. ประเมินจากรายงานที่ ให้ค้นคว้าและการฝึก ปฏิบัติต่างๆ 4. ประเมินจากการ สังเกตและผลงานตามที่ ได้รับมอบหมาย 6. ความสมบูรณ์ของ ผลงานโครงการงาน

รหัส - ชุติวิชา (Module)	หน่วยกิต	คำอธิบายชุติวิชา (Module)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ ของชุติวิชา (Module)	กิจกรรม การจัดการเรียนรู้	วิธีการวัดและ ประเมินผล
		รายได้จากข้อมูล ธรรมชาติข้อมูล ข้อมูลเชิงลึก			
976-392 ชุติวิชาการปรับแต่งเว็บตามหลักเสิร์ช เอนจิน Module : Search Engine Website Optomization	9((7)-4-16)	ระบบนิเวศการตลาดเนื้อหา บริบทกล ยุทธ์ กรอบแนวคิด7A กลยุทธ์การตลาด เนื้อหา รูปแบบเนื้อหาเชิงกลยุทธ์ การ จัดการเนื้อหา สถาปัตยกรรม อินเทอร์เน็ต และเทคโนโลยีเว็บ การ ประมวลผลบนเว็บ การพัฒนาโปรแกรม ประยุกต์บนเว็บ ภาษาสคริปต์และการ เขียนโปรแกรมสำหรับงานประยุกต์บน เว็บ การวิจัยประสบการณ์ของผู้ใช้งาน เครื่องมือโครงสร้างประสบการณ์ของ ผู้ใช้งาน แรงบันดาลใจของมู้ดบอร์ด เครื่องมือทดสอบผู้ใช้งาน การตรวจจับ การเคลื่อนที่ของดวงตา การรายงาน ประสบการณ์ของผู้ใช้งาน	1. เข้าใจพื้นฐานระบบนิเวศ การตลาดเนื้อหา 2. จำแนกรูปแบบกลยุทธ์ การตลาดเนื้อหาได้ 3. เลือกใช้เทคโนโลยีเว็บได้ 4. พัฒนาโปรแกรมประยุกต์บน เว็บได้ 5. เขียนโปรแกรมสำหรับงาน ประยุกต์บนเว็บได้ 6. สามารถวิจัยประสบการณ์ของ ผู้ใช้งานได้ 7. สร้างเครื่องมือโครงสร้าง ประสบการณ์ของผู้ใช้งานได้ 8. สร้างรายงานประสบการณ์ ของผู้ใช้งานได้	1. การเรียนการสอน แบบบรรยาย 2. การเรียน ปฏิบัติการ 3. ใช้การเรียนการ สอนแบบกลุ่มระดม สมอง และอภิปราย พร้อมให้นักศึกษา ค้นคว้าด้วยตนเอง 4. การศึกษาค้นคว้า ด้วยตนเอง 5. การเรียนรู้จาก ประสบการณ์การ แก้ไขปัญหา 6. การทำโครงงาน	1. ประเมินด้วยการสอบ 2. ประเมินการปฏิบัติ การ 3. ประเมินจากรายงานที่ ให้ค้นคว้าและการฝึก ปฏิบัติต่างๆ 4. ประเมินจากการ สังเกตและผลงานตามที่ ได้รับมอบหมาย 6. ความสมบูรณ์ของ ผลงานโครงงาน
976-393 ชุติวิชาประสบการณ์ลูกค้า Module : Customer Experience	9((9)-0-18)	แนวคิดการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ ประโยชน์ของการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ เทคโนโลยีและการใช้งาน เป้าหมายการ ขายและบริการ การรักษาฐานลูกค้าและ	1. เข้าใจพื้นฐานแนวคิดและ ประโยชน์ของการจัดการลูกค้า สัมพันธ์	1. การเรียนการสอน แบบบรรยาย 2. การเรียน ปฏิบัติการ	1. ประเมินด้วยการสอบ 2. ประเมินการปฏิบัติ การ

รหัส - ชุติวิชา (Module)	หน่วยกิต	คำอธิบายชุติวิชา (Module)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ ของชุติวิชา (Module)	กิจกรรม การจัดการเรียนรู้	วิธีการวัดและ ประเมินผล
		การพัฒนา กลยุทธ์การจัดการลูกค้า สัมพันธ์ ความยั่งยืนระยะยาว ทฤษฎี ภาพยนตร์ ทฤษฎีมุมมองสำหรับงาน วิดีโอ การเขียนสคริปต์ การเล่าเรื่อง การ พัฒนาสตอรี่บอร์ด ขั้นตอนในการผลิต งานวิดีโอ กรณีศึกษาวิดีโอโฆษณา ความ ต้องการของลูกค้า การวิจัยข้อมูลเชิงลึก ของลูกค้า กลุ่มลูกค้าสำคัญ เสี่ยงของ ลูกค้า บ้านแห่งคุณภาพ ตัวตนของลูกค้า แผนที่การเดินทางของลูกค้า	2. กำหนดเป้าหมายการขายและ บริการได้ 3. วางแผนกลยุทธ์การจัดการ ลูกค้าสัมพันธ์ได้ 4. เข้าใจทฤษฎีภาพยนตร์และ ทฤษฎีมุมมองสำหรับงานวิดีโอ 5. สามารถพัฒนาสตอรี่บอร์ดได้ 6. ดำเนินการวิจัยข้อมูลเชิงลึก ของลูกค้าได้ 7. สร้างแผนที่การเดินทางของ ลูกค้าได้	3. ใช้การเรียนรู้การ สอนแบบกลุ่มระดม สมอง และอภิปราย พร้อมให้นักศึกษา ค้นคว้าด้วยตนเอง 4. การศึกษาค้นคว้า ด้วยตนเอง 5. การเรียนรู้จาก ประสบการณ์การ แก้ไขปัญหา 6. การทำโครงการ	3. ประเมินจากรายงานที่ ให้ค้นคว้าและการฝึก ปฏิบัติต่างๆ 4. ประเมินจากการ สังเกตและผลงานตามที่ ได้รับมอบหมาย 6. ความสมบูรณ์ของ ผลงานโครงการ

ภาคผนวก ข

ข้อเสนอแนะของกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิและการดำเนินการของหลักสูตร

1. ดร.พัฒนศักดิ์ มงคลวัฒน์ (คณบดีคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยมหิดล)

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ	คำชี้แจงของผู้รับผิดชอบหลักสูตร
1. ควรมีการปรับปรุงคำอธิบายรายวิชาวิธีการวิจัยและสถิติธุรกิจให้ครอบคลุมเนื้อหาทางสถิติมากขึ้น	หลักสูตรได้มีการปรับเนื้อหาวิชา 976-311 วิธีการวิจัยและสถิติธุรกิจ ให้ครอบคลุมเนื้อหาทางสถิติมากขึ้นตามข้อเสนอแนะของกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
2. แยกแผนการรับนักศึกษาไทยและต่างชาติให้ชัดเจน	ในการรับนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างชาติ คณะกรรมการบริหารหลักสูตรจะประชุมกับฝ่ายงานรับนักศึกษาของมหาวิทยาลัยเพื่อชี้แจงและกำหนดเกณฑ์ในการรับนักศึกษาที่แตกต่างกันในแต่ละโครงการรับนักศึกษา
3. ควรอธิบายการเลือกชุดวิชา (module) ให้ผู้เรียนเข้าใจมากยิ่งขึ้น	จะมีการประชุมนักศึกษาในสาขาเพื่ออธิบายการเรียนแบบชุดวิชา (Module) ให้มีความเข้าใจมากยิ่งขึ้น

2. ผศ.ดร.วรวิทย์ จันทรฉาย (คณบดีวิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่)

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ	คำชี้แจงของผู้รับผิดชอบหลักสูตร
1. สื่อสารให้ชัดเจนถึงสิ่งที่นักศึกษาจะออกไปประกอบอาชีพได้	ทางหลักสูตรจะมีการเชิญผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตรมาบรรยายถึงเรื่องของการทำงานก่อนที่นักศึกษาจะออกสหกิจตามสถานประกอบการ
2. เน้นเรื่องความร่วมมือกันกับบริษัทเอกชน	ทางหลักสูตรจะมีการเชิญผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตรมาบรรยายถึงเรื่องของการทำงานก่อนที่นักศึกษาจะออกสหกิจตามสถานประกอบการ

3. ผศ.ดร.แสงดาว วงศ์สาย (อาจารย์ประจำสาขาวิชาคณิตศาสตร์และสถิติ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต)

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ	คำชี้แจงของผู้รับผิดชอบหลักสูตร
1. แนะนำให้หลักสูตรพิจารณาจัดแผนการเรียนการสอนเป็น 3 ปี หรือ 3 ปีครึ่ง เพื่อเป็นจุดเด่นของหลักสูตรในการตอบโจทย์การผลิตบัณฑิตเข้าสู่ตลาดแรงงานด้านดิจิทัลที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่าง	หลักสูตรได้วางแผนให้มีการปรับให้เป็นแผนการเรียนแบบ 3 ปีครึ่ง เพื่อเป็นจุดเด่นของหลักสูตรในอนาคต หากสามารถทำได้

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ	คำชี้แจงของผู้รับผิดชอบหลักสูตร
รวดเร็ว อีกทั้งยังเป็นจุดขายในการจูงใจให้ผู้สมัครเข้าศึกษาในหลักสูตรมากขึ้นด้วย	
2. เนื่องจากหลักสูตรมีชุดวิชาชีพด้าน business analytics ด้วย การเรียนรู้ด้านข้อมูล และการคณิตศาสตร์พื้นฐานในปีที่ 1 ควรเป็นฐานความรู้ในการต่อยอดในชั้นปีสูง ๆ ต่อไป	หลักสูตรได้มีการปรับให้เป็นแผนการเรียนวิชา 976-111 คณิตศาสตร์ธุรกิจ และ 976-261 การวิเคราะห์ธุรกิจเชิงสหวิทยาการและวิซวลไลเซชัน ให้อยู่ในแผนการเรียนชั้นปีที่ 1 และ 2 แล้ว

4. ดร.เผด็จ จินดา (ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ฟินสเทเบิล จำกัด)

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ	คำชี้แจงของผู้รับผิดชอบหลักสูตร
1. ควรมีรายวิชา update เทคโนโลยีใหม่ๆ เช่น เทคโนโลยี blockchain	หลักสูตรได้มีการปรับปรุงเนื้อหาวิชา 976-365 บล็อกเชนและการประยุกต์ใช้ในธุรกิจแล้ว

5. คุณพัทธนันท์ พิสุทธิวิมล (กรรมการผู้จัดการ บริษัทแคปส์พรีฟเพอร์ตี จำกัด)

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ	คำชี้แจงของผู้รับผิดชอบหลักสูตร
1. ควรมีรายวิชาด้านกราฟิก หรือดิจิทัลมีเดีย	หลักสูตรได้มีการเพิ่มรายวิชา 976-161 สื่อดิจิทัลเพื่อธุรกิจ เป็นวิชาพื้นฐานของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 แล้ว
2. ควรเน้นเรื่องการเป็นผู้ประกอบการมากยิ่งขึ้น	หลักสูตรได้มีการปรับปรุงเนื้อหาวิชา 976-304 นวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการ ตามคำแนะนำของกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิแล้ว

ภาคผนวก ข

เอกสารเปรียบเทียบหลักสูตรเดิมกับหลักสูตรปรับปรุงใหม่

ตารางเปรียบเทียบปรัชญาและวัตถุประสงค์หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2562 กับหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567

หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล (หลักสูตรนานาชาติ) หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล (หลักสูตรนานาชาติ) หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567
หลักสูตรได้มีการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานเพื่อให้เข้าใจในสิ่งที่ประสบผลสำเร็จและปัญหาที่เกิดขึ้น โดยมีการรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับหลักสูตร เช่น เอกสารหลักสูตรเดิม ข้อมูลจากการสอบถาม ผลการประเมินความพึงพอใจ ผลการเรียนรู้ และข้อมูลอื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ และได้มีการกำหนดวัตถุประสงค์ของการวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน เช่น การปรับปรุงเนื้อหาหลักสูตร การปรับแต่งวิธีการสอน หรือการปรับปรุงการประเมินผล อีกทั้งยังมีการวิเคราะห์ผลการเรียนรู้ของผู้เรียน เช่น ผลสำเร็จในการสอบ การเรียนรู้และการพัฒนาทักษะ และการดำเนินการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนถึงการสำรวจผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เรียน บัณฑิต ผู้ใช้บัณฑิต องค์กรวิชาชีพ ศิษย์เก่า และผู้เกี่ยวข้องอื่น ๆ เพื่อเข้าใจความพึงพอใจและข้อคิดเห็น	หลักสูตรได้นำผลการประเมินคุณภาพภายนอกระดับหลักสูตร และผลการวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน มาวิเคราะห์ข้อบกพร่องที่พบในหลักสูตรเดิม เช่น ประสิทธิภาพของวิธีการสอน เนื้อหาที่ไม่เหมาะสม หรือการประเมินผลที่ไม่เพียงพอ จากนั้นจึงทำการสรุปผลการวิเคราะห์โดยรวม ระบุจุดแข็งและข้อบกพร่องที่ต้องการแก้ไข และได้มีดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรตามข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์ อีกทั้งยังมีการกำหนดแผนการติดตามผลการปรับปรุงหลักสูตร เพื่อตรวจสอบว่าการดำเนินการได้ผลตามที่คาดหวังหรือไม่
ปรัชญา เพื่อผลิตบัณฑิตสาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล ที่เข้าใจถึงขั้นตอนและความจำเป็นของการเปลี่ยนผ่านกระบวนการธุรกิจ และสามารถนำเทคโนโลยีที่จำเป็นมาประยุกต์ใช้เพื่อพัฒนาศักยภาพในการดำเนินงานและการบริหารจัดการองค์กร และมีความตระหนักและตื่นตัวทางสังคมทั้งระดับในประเทศและระดับนานาชาติ	ปรัชญา มุ่งเน้นผลิตบัณฑิตสาขาวิชาธุรกิจดิจิทัลให้มีความรู้ความสามารถทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติในด้านการบูรณาการธุรกิจดิจิทัล การตลาดดิจิทัล และการวิเคราะห์ธุรกิจดิจิทัล โดยเน้นกระบวนการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) การใช้ปัญหาเป็นฐานในการเรียนรู้ (Problem-based Learning) การใช้โครงงานเป็นฐาน (Project-based Learning) บูรณาการการเรียนรู้ร่วมกับการทำงาน (Work Integrated Learning) การเรียนรู้แบบชุดวิชา (Module) เพื่อเสริมทักษะและพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มีความสามารถในการวิเคราะห์ และแก้ปัญหาอย่างเป็นระบบ มีความคิดสร้างสรรค์และประยุกต์ใช้

หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล (หลักสูตรนานาชาติ) หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล (หลักสูตรนานาชาติ) หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567
	ความรู้ในการนำเทคโนโลยีที่จำเป็นมาประยุกต์ใช้เพื่อพัฒนาศักยภาพในการดำเนินงานและการบริหารจัดการองค์กร รวมทั้งเป็นผู้ที่มีคุณธรรมและจริยธรรมตามจรรยาบรรณของวิชาชีพ
วัตถุประสงค์ 1. ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ และทักษะด้านธุรกิจดิจิทัล ด้านบริหารจัดการ และด้านการประยุกต์ใช้นวัตกรรมจากงานวิจัยเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน และพัฒนาองค์กรธุรกิจไปสู่เป้าหมายที่กำหนดไว้ 2. ผลิตบัณฑิตที่มีความชำนาญในการนำองค์ความรู้ทางวิชาการ และเทคโนโลยีที่ถูกพัฒนาขึ้นอย่างต่อเนื่อง มาประยุกต์ใช้หรือแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นในภาคธุรกิจ 3. สร้างบัณฑิตที่มีความสามารถในการสื่อสารได้ทั้งในวงการธุรกิจและวงการเทคโนโลยี โดยมีเจตคติที่ดีต่อวิชาชีพ	วัตถุประสงค์ เนื่องด้วยประเทศไทยกำลังก้าวเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจดิจิทัล ซึ่งตั้งอยู่บนพื้นฐานแนวความคิดแบบอุตสาหกรรม 4.0 ในขณะที่สถานการณ์ปัจจุบันยังมีช่องว่างในหลาย ๆ ภาคส่วน ซึ่งต้องการการพัฒนาปรับปรุงและเปลี่ยนผ่านในหลาย ๆ ปัจจัย เพื่อก้าวไปสู่ยุคดิจิทัล หลักสูตรนี้สามารถเตรียมบัณฑิตที่มีความพร้อมด้านการให้บริการด้านธุรกิจดิจิทัล ให้สามารถพร้อมทำงานทั้งภาครัฐและเอกชน ด้วยความรู้ ความเข้าใจในเทคโนโลยี และความสามารถประยุกต์ใช้ในการดำเนินงานธุรกิจ รวมถึงการสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านกระบวนการและระบบธุรกิจเพื่อที่จะบูรณาการเทคโนโลยีและธุรกิจได้

ตารางเปรียบเทียบโครงสร้างหลักสูตรเดิม พ.ศ. 2562 กับหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567
ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต 1) สารวิชา 1-7 24 หน่วยกิต 2) วิชาเลือก 6 หน่วยกิต	ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 24 หน่วยกิต 1) สารวิชา 1-7 18 หน่วยกิต 2) วิชาเลือก 6 หน่วยกิต
ข. หมวดวิชาเฉพาะ 87 หน่วยกิต 1) กลุ่มวิชาแกน 24 หน่วยกิต 1.1) กลุ่มวิชาคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีพื้นฐาน 9 หน่วยกิต 976-121 เทคโนโลยีและการโปรแกรม 3(2-2-5) ซอฟต์แวร์สำหรับธุรกิจ 976-241 ระบบฐานข้อมูล 3(2-2-5) 976-242 การวิเคราะห์และออกแบบระบบ 3(2-2-5)	ข. หมวดวิชาเฉพาะ 90 หน่วยกิต 1) กลุ่มวิชาแกน 24 หน่วยกิต 976-101 หลักธุรกิจและการตลาดดิจิทัล 3((3)-0-6) 976-111 คณิตศาสตร์ธุรกิจ 3((3)-0-6) 976-102 หลักการบัญชี 3((3)-0-6) 976-103 หลักการวางแผนทรัพยากรองค์กร 3((2)-2-5) 976-104 หลักเศรษฐศาสตร์ 3((3)-0-6) 976-161 สื่อดิจิทัลเพื่อธุรกิจ 3((2)-2-5)
1.2) กลุ่มวิชาวิทยาการจัดการ 15 หน่วยกิต	976-162 เทคโนโลยีและการโปรแกรมซอฟต์แวร์

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	
976-101 ธุรกิจเบื้องต้น	3(3-0-6)	สำหรับธุรกิจ	3((2)-2-5)
976-102 การตลาดดิจิทัล	3(3-0-6)	976-201 การจัดการความรู้ในธุรกิจดิจิทัล	3((2)-2-5)
976-103 เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น	3(3-0-6)		
976-111 คณิตศาสตร์ธุรกิจ	3(3-0-6)		
976-112 สถิติธุรกิจ	3(3-0-6)		
2) กลุ่มวิชาชีพ	63 หน่วยกิต	2) กลุ่มวิชาชีพ	66 หน่วยกิต
2.1) วิชาชีพบังคับ	39 หน่วยกิต	2.1) วิชาชีพบังคับ	33 หน่วยกิต
976-211 คณิตศาสตร์ทางคอมพิวเตอร์	3(3-0-6)	976-261 การวิเคราะห์ธุรกิจเชิงสหวิทยาการและ	
976-161 การวิเคราะห์ธุรกิจเชิงสหวิทยาการ	3(2-2-5)	วิซวลไลเซชัน	3((2)-2-5)
และวิซวลไลเซชัน		976-262 การวิเคราะห์สื่อสังคมเบื้องต้น	3((2)-2-5)
976-104 บัญชีและการเงินขั้นพื้นฐาน	3(3-0-6)	976-263 การออกแบบและปรับแต่งเว็บตามหลัก	
976-361 เทคโนโลยีทางการเงิน	3(2-2-5)	เสิร์ชเอนจิน	3((2)-2-5)
976-271 พฤติกรรมองค์กรและผู้บริโภค	3(3-0-6)	976-202 พฤติกรรมองค์กรและผู้บริโภค	3((3)-0-6)
976-272 การเป็นผู้ประกอบการ	3(3-0-6)	976-203 การวิเคราะห์และออกแบบระบบ	3((3)-0-6)
976-371 การจัดการเชิงกลยุทธ์และ	3(3-0-6)	976-264 เทคโนโลยีทางการเงิน	3((2)-2-5)
การเปลี่ยนผ่านธุรกิจ		976-361 เทคโนโลยีการตลาดดิจิทัล	3((2)-2-5)
976-372 วิธีการวิจัยทางธุรกิจ	3(3-0-6)	976-311 วิธีการวิจัยและสถิติธุรกิจ	3((3)-0-6)
976-273 การคิดเชิงออกแบบ และ UI/UX	3(3-0-6)	976-301 การบริหารโครงการและการประกัน	
976-373 การบริหารโครงการและ	3(3-0-6)	คุณภาพ	3((3)-0-6)
การประกันคุณภาพ		976-481 โครงการทางธุรกิจดิจิทัล 1	3(0-9-0)
976-251 จริยธรรมและข้อกำหนด	1(1-0-2)	976-191 สัมมนา 1	1(0-2-1)
ทางคอมพิวเตอร์		976-491 สัมมนา 2	1(0-2-1)
976-381 โครงการทางธุรกิจดิจิทัล 1	2(0-6-0)	976-492 เตรียมสหกิจศึกษา	1(0-3-0)
976-481 โครงการทางธุรกิจดิจิทัล 2	3(0-9-0)	976-482 โครงการทางธุรกิจดิจิทัล 2	3(0-9-0)
976-490 สัมมนา 1	1(0-2-1)	* สำหรับแผน สหกิจศึกษา 1 ภาคการศึกษา	
976-491 สัมมนา 2	1(0-2-1)		
976-492 เตรียมสหกิจศึกษา	1(0-3-0)		
2.2) วิชาชีพเลือก เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต		2.2) วิชาชีพเลือก เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต	
976-531 การโปรแกรมเว็บและฐานข้อมูล	3(2-2-5)	976-371 การแปลงธุรกิจเป็นดิจิทัล	3((3)-0-6)
976-532 การออกแบบและการจัดการเว็บ	3(2-2-5)	976-362 ธุรกิจท่องเที่ยวดิจิทัล	3((3)-0-6)
976-533 การออกแบบและนวัตกรรม	3(2-2-5)	976-302 ธุรกิจเพื่อสังคม	3((3)-0-6)
กระบวนการทางธุรกิจ		976-303 การออกแบบและนวัตกรรมกระบวนการ	
976-561 การวิจัยดำเนินงาน	3(3-0-6)	ทางธุรกิจ	3((3)-0-6)
976-562 ศาสตร์สารสนเทศทางสังคม	3(3-0-6)	976-363 การตลาดโลก	3((3)-0-6)
976-563 ทฤษฎีทางการวิเคราะห์เชิง	3(3-0-6)	976-364 การค้าผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่	3((2)-2-5)
สหวิทยาการและวิทยาการสังคม		976-365 บล็อกเชนและการประยุกต์ใช้ในธุรกิจ	3((2)-2-5)
976-564 ทักษะการเขียนโปรแกรมประยุกต์	3(2-2-5)	976-304 นวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการ	3((3)-0-6)
ในด้านการวิเคราะห์เชิงสหวิทยาการ		976-381 อบรมเชิงปฏิบัติการ 1	1 ถึง 3((x)-y-z)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	
976-565 ธุรกิจอัจฉริยะและการวิเคราะห์	3(2-2-5)	976-382 อบรมเชิงปฏิบัติการ 2	1 ถึง 3((x)-y-z)
ธุรกิจเชิงสหวิทยาการ		976-383 อบรมเชิงปฏิบัติการ 3	1 ถึง 3((x)-y-z)
976-571 การบริหารและดำเนินการวิสาหกิจ	3(3-0-6)	976-384 หัวข้อพิเศษทางธุรกิจดิจิทัล 1	1 ถึง 3((x)-y-z)
อิเล็กทรอนิกส์		976-385 หัวข้อพิเศษทางธุรกิจดิจิทัล 2	1 ถึง 3((x)-y-z)
976-572 การออกแบบและการเพิ่มประสิทธิ	3(3-0-6)	976-386 หัวข้อพิเศษทางธุรกิจดิจิทัล 3	1 ถึง 3((x)-y-z)
ภาพองค์กร		976-391 ชุดวิชาการวิเคราะห์ธุรกิจขั้นสูง	9((7)-4-16)
976-573 องค์กรและกระบวนการแบบสิ้น	3(3-0-6)	976-392 ชุดวิชาการปรับแต่งเว็บตามหลัก	
976-574 การดำเนินการและเปลี่ยนผ่าน	3(3-0-6)	เสิร์ชเอ็นจิน	9((7)-4-16)
ของธุรกิจและเทคโนโลยีในองค์กร		976-393 ชุดวิชาประสบการณ์ลูกค้า	9((9)-0-18)
976-575 ระบบสารสนเทศทางการบัญชี	3(2-2-5)		
และการประยุกต์			
976-576 ธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3-0-6)		
976-577 การจัดการความรู้	3(3-0-6)		
976-581 อบรมเชิงปฏิบัติการ 1	1 ถึง 3(x-x-x)		
976-582 อบรมเชิงปฏิบัติการ	1 ถึง 3(x-x-x)		
976-583 อบรมเชิงปฏิบัติการ	1 ถึง 3(x-x-x)		
976-584 อบรมเชิงปฏิบัติการ 4	1 ถึง 3(x-x-x)		
976-585 หัวข้อพิเศษทางธุรกิจดิจิทัล	1 ถึง 3(x-x-x)		
976-586 หัวข้อพิเศษทางธุรกิจดิจิทัล 2	1 ถึง 3(x-x-x)		
976-587 หัวข้อพิเศษทางธุรกิจดิจิทัล 3	1 ถึง 3(x-x-x)		
976-588 ฝึกงาน	3(0-18-0)		
2.3) วิชาสหกิจศึกษา	6 หน่วยกิต	2.3) วิชาสหกิจศึกษา	12 หน่วยกิต
976-493 สหกิจศึกษา	6(0-36-0)	976-493 สหกิจศึกษา 1	6(0-36-0)
		976-494 สหกิจศึกษา 2	6(0-36-0)
ค. หมวดวิชาเลือกเสรี	6 หน่วยกิต	ค. หมวดวิชาเลือกเสรี	6 หน่วยกิต

ภาคผนวก ณ
ภาระงานสอนและผลงานทางวิชาการของ
อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตรทุกคน

1. อาจารย์เอสเธอร์ เสี่ยมกุล

วุฒิการศึกษาสูงสุด วท.ม. (เทคโนโลยีสารสนเทศ), มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2547

ภาระงานสอนในหลักสูตรนี้

976-261 การวิเคราะห์ธุรกิจเชิงสหวิทยาการและวิซวลไลเซชัน (Business Analytics and Visualization)	3((2)-2-5)
976-301 การบริหารโครงการและการประกันคุณภาพ (Project Management and Quality Assurance)	3((3)-0-6)

ผลงานวิจัยและ / หรือ ผลงานทางวิชาการย้อนหลัง 5 ปี

ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการ

- W. Werapun, T. Karode, J. Suaboot, T. Arpornitip, and E. Sangiamkul, "NativeVRF: A Simplified Decentralized Random Number Generator on EVM Blockchains," Systems, vol. 11, no. 7, pp. 1-23, Jun. 2023. [Online]. Available: <https://www.mdpi.com/2079-8954/11/7/326>
- W. Werapun, T. Karode, T. Arpornitip, J. Suaboot, E. Sangiamkul, and P. Boonrat, "The Flash loan Attack Analysis (FAA) Framework -- A Case Study of the Warp Finance Exploitation," Informatics, vol. 10, no. 1, pp. 1-22, Dec. 2022. [Online]. Available: <http://dx.doi.org/10.3390/informatics10010003>

2. อาจารย์เลอลักษณ์ บุญล้ำ

วุฒิการศึกษาสูงสุด วท.ม. (การจัดการสารสนเทศ), สถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชีย, 2549

ภาระงานสอนในหลักสูตรนี้

976-101 หลักธุรกิจและการตลาดดิจิทัล 3((3)-0-6)

(Principles of Digital Business and Marketing)

976-103 หลักการวางแผนทรัพยากรองค์กร 3((2)-2-5)

(Principles of Enterprise Resource Planning)

ผลงานวิจัยและ / หรือ ผลงานทางวิชาการย้อนหลัง 5 ปี

ผลงานที่นำเสนอในที่ประชุมวิชาการ และ / หรือมีการตีพิมพ์รวมเล่ม

Tongtep N., and **Boonlamp**, L. Educator Personality Toward Edutainment for Preparing Youth to a Digital Society. The 2nd SEA-STEM International Conference. November 24-25, 2021, Thailand, pp. 25-29.

Sincharoenkul, K., Tongtep, N. and **Boonlamp**, L. Supervised Classification of Board Games for Active Learning to Enhance Business Knowledge and Skills. In Proceeding of the 17th International Conference on Electrical Engineering/ Electronic Computer, Telecommunications, and Information Technology (ECTI-CON2020), June 24-27, 2020, Phuket, Thailand, pp. 275-278.

Kris Sincharoenkul, Nattapong Tongtep, Kevin Fuchs, **Lerluck Boonlamp**. Assessing of Students' Personalities Towards Active Learning in Hybrid Higher Education. The 9th PSU Education Conference, May 6-7, 2021. Songkhla, pp. 222-229.

ภัสภรณ์ เดชศรี สิริธร สีสายทอง **เลอลักษณ์ บุญล้ำ** และ อยุทธย์ อินทรประดิษฐ์, ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมกิจกรรมการวิ่งในจังหวัดภูเก็ต, The 16th National Conference on Computing and Information Technology (NCCIT2020), 14-15 May 2020, pp. 648-653.

3. ผศ.ดร.วีราภรณ์ ชิดดู

วุฒิการศึกษาสูงสุด ปริญญาโท (การจัดการความรู้), มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2564

ภาระงานสอนในหลักสูตรนี้

976-161 สื่อดิจิทัลเพื่อธุรกิจ	3((2)-2-5)
(Digital Media for Business)	
976-201 การจัดการความรู้ในธุรกิจดิจิทัล	3((2)-2-5)
(Knowledge Management in Digital Business)	

ผลงานวิจัยและ / หรือ ผลงานทางวิชาการย้อนหลัง 5 ปี

ผลงานที่นำเสนอในที่ประชุมวิชาการ และ / หรือมีการตีพิมพ์รวมเล่ม

Siddoo, V. (2021, October). An analysis of crisis communication by major hotels in Thailand using dark sites during the COVID-19 pandemic. In 2021-13th International Conference on Information Technology and Electronic Engineering (ICITEE), pp. 49-54, IEEE.

Siddoo, V., & Sawattawee, J. (2020, October). A Comparative Analysis of Digital Content Marketing Competency in Singapore and Thailand. In 2020-5th International Conference on Information Technology (InCIT), pp. 50-55, IEEE.

4. อาจารย์อรรถยุทธ์ อินทรประดิษฐ์

วุฒิการศึกษาสูงสุด ศ.ม. (เศรษฐศาสตร์), มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2555

ภาระงานสอนในหลักสูตรนี้

976-104 หลักเศรษฐศาสตร์	3((3)-0-6)
(Principles of Economics)	
976-264 เทคโนโลยีทางการเงิน	3((2)-2-5)
(Financial Technology)	

ผลงานวิจัยและ / หรือ ผลงานทางวิชาการย้อนหลัง 5 ปี

ผลงานที่นำเสนอในที่ประชุมวิชาการ และ / หรือมีการตีพิมพ์รวมเล่ม

Dechsri, P., Seesaithong, S., Boonlamp, L., and Intrapradit, A. Factors Affecting the Participation Decision to the Running Activities in Phuket Province, In proceedings of the 16th National Conference on Computing and Information Technology (NCCIT2020), 15 May 2020, Bangkok, Thailand, pp. 648-653.

5. ดร.ปาณิศา ตรึงพงศ์

วุฒิการศึกษาสูงสุด Ph.D. (Informatique), Université Bourgogne Franche Comté, Franch, 2560

ภาระงานสอนในหลักสูตรนี้

976-262 การวิเคราะห์สื่อสังคมเบื้องต้น	3((2)-2-5)
(Introduction to Social Media Analytics)	
976-203 การวิเคราะห์และออกแบบระบบ	3((3)-0-6)
(System Analysis and Design)	

ผลงานวิจัยและ / หรือ ผลงานทางวิชาการย้อนหลัง 5 ปี

ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการ

N. Theera-Ampornpunt, P. **Treepong**, “Hyperparameter Optimization for Thai Food Recognition using Convolutional Neural Network,” Traitement du Signal, vol. 40, no. 3, pp. 1187–1193, 2023.

ภาคผนวก ญ

ข้อบังคับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรีและการศึกษาตลอดชีวิต พ.ศ. 2563



ข้อบังคับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรีและการศึกษาตลอดชีวิต
พ.ศ. ๒๕๖๓

โดยที่เป็นการสมควรให้มีข้อบังคับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรีและการศึกษาตลอดชีวิต พ.ศ. ๒๕๖๓ ของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๓(๒) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ พ.ศ. ๒๕๕๙ และโดยมติสภามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ในคราวประชุมครั้งที่ ๔๑๕(๕/๒๕๖๓) เมื่อวันที่ ๑๘ กรกฎาคม ๒๕๖๓ จึงให้ออกข้อบังคับไว้ ดังนี้

ข้อ ๑ ข้อบังคับนี้เรียกว่า “ข้อบังคับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรีและการศึกษาตลอดชีวิต พ.ศ. ๒๕๖๓”

ข้อ ๒ ข้อบังคับนี้ให้ใช้บังคับกับนักศึกษาและผู้เรียนซึ่งเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ตั้งแต่ปีการศึกษา ๒๕๖๓ เป็นต้นไป

ข้อ ๓ ในข้อบังคับนี้

“มหาวิทยาลัย” หมายความว่า มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

“อธิการบดี” หมายความว่า อธิการบดีมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

“คณะ” หมายความว่า คณะ วิทยาลัย หรือส่วนงานที่เรียกชื่ออย่างอื่น ที่มีฐานะเทียบเท่าคณะ หรือวิทยาลัยที่จัดการเรียนการสอน

“คณะกรรมการประจำคณะ” หมายความว่า คณะกรรมการประจำคณะ วิทยาลัย หรือส่วนงานที่เรียกชื่ออย่างอื่นที่มีฐานะเทียบเท่าคณะ หรือวิทยาลัยที่จัดการเรียนการสอนที่นักศึกษาสังกัดอยู่

“หน่วยกิตสะสม” หมายความว่า หน่วยกิตที่นักศึกษาและผู้เรียน เรียนสะสมเพื่อให้ครบตามหลักสูตรสาขาวิชานั้น

“คลังหน่วยกิต” (Credit Bank) หมายความว่า ระบบทะเบียนสะสมหน่วยกิตสำหรับผู้เรียนที่เข้าศึกษารายวิชาต่าง ๆ หรือหลักสูตรระยะสั้นที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยและที่ได้จากการเทียบโอนในระบบคลังหน่วยกิต

“สถาบันอุดมศึกษาอื่น” หมายความว่า สถาบันอุดมศึกษาของรัฐหรือเอกชนที่มีคุณภาพและมาตรฐานจัดตั้งถูกต้องตามกฎหมาย ทั้งในประเทศและต่างประเทศ หรือองค์การระหว่างประเทศ

“นักศึกษา” หมายความว่า ผู้มีความรู้ไม่ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย หรือการศึกษาอื่นที่เทียบเท่า ซึ่งได้ขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ และให้หมายความรวมถึงผู้อยู่ในระหว่างการรับรองคุณวุฒิหรือการรับรองคุณสมบัติอื่นตามประกาศของหลักสูตร

“ผู้เรียน” หมายความว่า บุคคลทั่วไปที่เข้าศึกษารายวิชาต่าง ๆ หรือหลักสูตรระยะสั้น ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๔ ให้อธิการบดีรักษาการตามข้อบังคับนี้ ในกรณีที่มีปัญหาหรือข้อสงสัยเกี่ยวกับการปฏิบัติตามข้อบังคับนี้ หรือในกรณีที่มีความจำเป็นต้องผ่อนผันข้อกำหนดในข้อบังคับนี้ให้อธิการบดีเป็นผู้มีอำนาจวินิจฉัยและให้ถือเป็นที่สุด

หมวด ๑

การรับบุคคลเข้าศึกษา

ข้อ ๕ มหาวิทยาลัยอาจรับนักศึกษาเข้าศึกษาหลักสูตรปริญญาตรี โดยวิธี ดังนี้

- (๑) การคัดเลือกบุคคลเข้าศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาในระบบกลาง ซึ่งดำเนินการโดยองค์กรหรือหน่วยงานของรัฐที่รับผิดชอบ
- (๒) การรับตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด
- (๓) การรับตามข้อตกลงความร่วมมือระหว่างสถาบันหรือข้อตกลงของเครือข่ายความร่วมมือระหว่างสถาบันหรือรัฐบาล
- (๔) วิธีอื่น ๆ ที่สภามหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๖ การรับผู้เรียนให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัย

ข้อ ๗ ผู้เข้าศึกษาต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

(ก) นักศึกษา

- (๑) สำเร็จการศึกษาไม่ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย หรือการศึกษาอื่นที่เทียบเท่า
- (๒) ผ่านการรับเข้าเป็นนักศึกษาตามความในข้อ ๕

(ข) ผู้เรียน

- (๑) กำลังศึกษาหรือสำเร็จการศึกษาในระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน แต่มีความสนใจและสามารถที่จะเข้าศึกษาในรายวิชาที่มหาวิทยาลัยจัดการเรียนการสอน หรือบุคคลทั่วไปที่ลงทะเบียนเรียนในระบบการศึกษาตามอัธยาศัย

(๒) ผ่านการรับเข้าเป็นผู้เรียนตามความในข้อ ๖

ข้อ ๘ ผู้มีสิทธิขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาต้องรายงานตัวและขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาตามกำหนดและรายละเอียดที่มหาวิทยาลัยประกาศเป็นคราว ๆ ไป มิฉะนั้นจะถือว่าสละสิทธิ

ผู้เรียนให้รายงานตัวเข้าศึกษาตามประกาศมหาวิทยาลัย

หมวด ๒ ระบบการจัดการศึกษา

ข้อ ๙ มหาวิทยาลัยอาจจัดรูปแบบการศึกษา ดังนี้

(๑) การศึกษาในระบบ เป็นการศึกษาที่กำหนดจุดมุ่งหมาย วิธีการศึกษา หลักสูตร ระยะเวลาของการศึกษา การวัดและประเมินผล ซึ่งเป็นเงื่อนไขของการสำเร็จการศึกษาที่แน่นอน

(๒) การศึกษานอกระบบ เป็นการศึกษาที่มีความยืดหยุ่นในการกำหนดจุดมุ่งหมาย รูปแบบ วิธีการจัดการศึกษา ระยะเวลาของการศึกษา การวัดและประเมินผล ซึ่งเป็นเงื่อนไขของการสำเร็จการศึกษา โดยเนื้อหาและหลักสูตรจะต้องมีความเหมาะสมสอดคล้องกับสภาพปัญหาและความต้องการของบุคคลแต่ละกลุ่ม

(๓) การศึกษาตามอัธยาศัย เป็นการศึกษาที่ให้ผู้เรียนได้เรียนรู้ด้วยตนเอง ตามความสนใจ ศักยภาพ ความพร้อมและโอกาส โดยศึกษาจากบุคคล ประสบการณ์ สังคม สภาพแวดล้อม สื่อหรือแหล่งความรู้อื่น ๆ

จำนวนหน่วยกิตและระยะเวลาการเรียนรู้ของแต่ละรายวิชา/ชุดวิชาให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัย

ข้อ ๑๐ ให้มหาวิทยาลัยอำนวยความสะดวกด้วยวิธีประสานงานทางวิชาการระหว่างคณะและหลักสูตรต่าง ๆ หากคณะหรือหลักสูตรใดมีหน้าที่เกี่ยวกับวิชาการด้านใด มหาวิทยาลัยจะส่งเสริมให้อำนวยการศึกษาในวิชาการด้านนั้นแก่นักศึกษาและผู้เรียน

ข้อ ๑๑ มหาวิทยาลัยอาจจัดการศึกษาโดยใช้ระบบ ดังนี้

(๑) ระบบทวิภาค คือ ระบบที่แบ่งการศึกษาในหนึ่งปีการศึกษา ออกเป็นสองภาค การศึกษาปกติ ซึ่งเป็นภาคการศึกษาบังคับ คือ ภาคการศึกษาที่หนึ่ง และภาคการศึกษาที่สอง โดยแต่ละภาค การศึกษาปกติ มีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่าสิบห้าสัปดาห์ และมหาวิทยาลัยอาจเปิดภาคฤดูร้อนเพิ่มอีกได้ ซึ่งเป็นภาคการศึกษาที่ไม่บังคับ มีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่าเจ็ดสัปดาห์ โดยให้มีจำนวนชั่วโมงเรียนของแต่ละรายวิชาเท่ากับภาคการศึกษาปกติ

(๒) ระบบหน่วยการศึกษา คือ ระบบที่แบ่งช่วงการจัดการเรียนการสอนให้เป็นไปตามหัวข้อการศึกษา โดยให้มีจำนวนชั่วโมงเรียนและจำนวนหน่วยกิต เทียบเท่ากับเกณฑ์กลางของระบบทวิภาค

(๓) ระบบอื่น เช่น ระบบไตรภาค หรือระบบจตุรภาค โดยให้มีจำนวนชั่วโมงเรียนของแต่ละรายวิชาเท่ากับภาคการศึกษาปกติของระบบทวิภาค

ข้อ ๑๒ ปริมาณการศึกษาของแต่ละรายวิชาให้กำหนดเป็นหน่วยกิตตามลักษณะการจัดการเรียนการสอน ดังนี้

(๑) ภาคทฤษฎี ใช้เวลาบรรยาย หรืออภิปรายปัญหา หรือกิจกรรมการเรียนรู้ รูปแบบอื่น ที่สอดคล้องกับปรัชญาการศึกษาของมหาวิทยาลัย ตลอดหนึ่งภาคการศึกษาปกติ โดยมีจำนวนชั่วโมงรวมไม่น้อยกว่าสิบห้าชั่วโมง ให้นับเป็นหนึ่งหน่วยกิต

- ๔ -

(๒) ภาคปฏิบัติ โครงการงาน ปัญหาพิเศษ ใช้เวลาทดลองหรือปฏิบัติ เพื่อพัฒนาทักษะ การคิดวิเคราะห์ หรือแก้ปัญหาในสถานการณ์จริง ตลอดหนึ่งภาคการศึกษาปกติ โดยมีจำนวนชั่วโมงรวม ระหว่างสามสัปดาห์ถึงสี่สัปดาห์ชั่วโมง ให้นับเป็นหนึ่งหน่วยกิต

(๓) การฝึกงาน การฝึกภาคสนาม หรือการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการ การ เรียนรู้กับการทำงาน (Work Integrated Learning : WIL) ในรูปแบบอื่น ๆ ตลอดหนึ่งภาคการศึกษาปกติ โดยมีจำนวนชั่วโมงรวมระหว่างสี่สัปดาห์ถึงเก้าสัปดาห์ชั่วโมง ให้นับเป็นหนึ่งหน่วยกิต

(๔) สหกิจศึกษาเป็นการศึกษาที่ใช้เวลาปฏิบัติงาน ในสถานประกอบการอย่าง ต่อเนื่อง ไม่น้อยกว่าสิบหกสัปดาห์และไม่น้อยกว่าหกหน่วยกิต ทั้งนี้ต้องผ่านการเตรียมความพร้อม ก่อนออก ปฏิบัติสหกิจศึกษาไม่น้อยกว่าสามสัปดาห์ชั่วโมง

(๕) การศึกษาบางรายวิชาที่มีลักษณะเฉพาะ มหาวิทยาลัยอาจกำหนดหน่วยกิต โดยใช้หลักเกณฑ์อื่นได้ตามความเหมาะสม

ข้อ ๑๓ คณะที่รับผิดชอบรายวิชาอาจกำหนดเงื่อนไขการลงทะเบียนเรียนบางรายวิชาเพื่อให้ นักศึกษาสามารถเรียนรายวิชานั้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การลงทะเบียนเรียนที่ผิดเงื่อนไขให้ถือเป็นโมฆะในรายวิชานั้น

ข้อ ๑๔ การลงทะเบียนเรียนในแต่ละภาคการศึกษาให้นักศึกษาดำเนินการตามหลักเกณฑ์ วิธีการและกำหนดการตามประกาศมหาวิทยาลัย ดังนี้

(๑) ให้แล้วเสร็จภายในสัปดาห์แรกนับจากวันเปิดภาคการศึกษาปกติ หรือภายใน สองวันแรกของภาคฤดูร้อน

(๒) นักศึกษาอาจขอลงทะเบียนเรียนล่าช้าได้แม้พ้นกำหนดตาม (๑) แต่ทั้งนี้ต้อง ดำเนินการภายในสามสัปดาห์นับจากวันเปิดภาคการศึกษานั้น หรือสองสัปดาห์แรกนับจากวันเปิดภาคฤดูร้อน และต้องชำระค่าปรับการลงทะเบียนเรียนล่าช้าในอัตราตามประกาศมหาวิทยาลัย

(๓) ในภาคการศึกษาปกติใดหากนักศึกษาไม่ได้ลงทะเบียนเรียนต้องยื่นคำร้องขอ ลาพักการศึกษาภายในสามสัปดาห์นับจากวันเปิดภาคการศึกษานั้น หากไม่ลาพักมหาวิทยาลัยจะถอนชื่อ นักศึกษาผู้นั้นออกจากทะเบียนนักศึกษาได้

(๔) มหาวิทยาลัยอาจประกาศยกเลิกรายวิชาใดวิชาหนึ่ง หรือจำกัดจำนวน นักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนในรายวิชาใดก็ได้ในกรณีที่มีเหตุอันควร

ข้อ ๑๕ การขอเพิ่มรายวิชาภายหลังพ้นกำหนดตามข้อ ๑๔(๑) กระทำได้ไม่เกินสามสัปดาห์ นับจากวันเปิดภาคการศึกษาปกติหรือสองสัปดาห์แรกนับจากวันเปิดภาคฤดูร้อนโดยได้รับความเห็นชอบจาก อาจารย์ผู้สอนในรายวิชานั้นก่อน

ข้อ ๑๖ การถอนรายวิชาที่ได้ลงทะเบียนเรียนไว้แล้วให้กระทำได้ในกรณี ดังต่อไปนี้

(๑) การถอนรายวิชาภายในสองสัปดาห์แรกนับจากวันเปิดภาคการศึกษาปกติ หรือ ภายในสัปดาห์แรกของภาคฤดูร้อน รายวิชานั้นจะไม่ปรากฏในใบแสดงผลการศึกษา

- ๕ -

(๒) การถอนรายวิชาเมื่อพ้นกำหนดเวลาตามความในข้อ (๑) แต่ไม่เกินสิบสองสัปดาห์แรกของภาคการศึกษาปกติ หรือไม่เกินห้าสัปดาห์แรกของภาคฤดูร้อน รายวิชานั้นจะปรากฏในใบแสดงผลการศึกษาโดยจะได้สัญลักษณ์ W

(๓) การถอนรายวิชาในภาคการศึกษาปกติ จะต้องเหลือรายวิชาที่ลงทะเบียนเรียนอย่างน้อยหนึ่งรายวิชา หากถอนรายวิชาทั้งหมด ต้องยื่นคำร้องขอลาพักการศึกษา

ข้อ ๑๗ การลงทะเบียนเรียน การขอเพิ่มรายวิชา และการถอนรายวิชา นอกเหนือจากหลักเกณฑ์ตามข้อ ๑๔(๒) ข้อ ๑๕ และข้อ ๑๖(๒) จะกระทำได้เมื่อมีเหตุผลอันสมควรโดยต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษาและอาจารย์ผู้สอนในรายวิชานั้นก่อนแล้วให้คณบดีเสนออธิการบดีเพื่อพิจารณาอนุมัติ

ข้อ ๑๘ ค่าธรรมเนียมการศึกษาที่ต้องชำระให้กับมหาวิทยาลัยให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัย

ข้อ ๑๙ การลงทะเบียนเรียนสำหรับผู้เรียน ให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัย

ข้อ ๒๐ การย้ายคณะภายในมหาวิทยาลัย หรือการย้ายประเภทวิชา/หลักสูตรภายในคณะเดียวกัน ต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษาและได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการประจำคณะที่ขอย้ายเข้าศึกษา หรือคณะที่นักศึกษาสังกัด

การกำหนดเงื่อนไขหลักเกณฑ์ให้นักศึกษาย้ายเข้าศึกษาตามวรรคหนึ่งให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการประจำคณะที่นักศึกษาขอย้ายเข้าศึกษา

ข้อ ๒๑ มหาวิทยาลัยอาจรับโอนนักศึกษาจากสถาบันอุดมศึกษาอื่นเข้าเป็นนักศึกษา โดยได้รับความเห็นชอบจากสถาบันอุดมศึกษาเดิมและได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการประจำคณะที่นักศึกษาขอโอนเข้าศึกษาและอธิการบดี โดยนักศึกษาต้องศึกษาอยู่ในสถาบันเดิมมาแล้วไม่น้อยกว่าหนึ่งภาคการศึกษา ปกติ ทั้งนี้ไม่นับภาคการศึกษาที่ลาพักหรือถูกให้พัก

การกำหนดเงื่อนไขหลักเกณฑ์การรับโอนนักศึกษาตามวรรคหนึ่งให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการประจำคณะที่นักศึกษาจะขอโอนเข้าศึกษา

ข้อ ๒๒ นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้ย้ายตามข้อ ๒๐ หรือโอนตามข้อ ๒๑ มีสิทธิได้รับการรับโอนหรือเทียบโอนรายวิชาตามเกณฑ์ในข้อ ๒๓-๒๖

ข้อ ๒๓ การรับโอนและเทียบโอนรายวิชา ให้ดำเนินการดังนี้

(๑) นักศึกษาต้องดำเนินการยื่นขอรับโอนหรือเทียบโอน ให้แล้วเสร็จภายในสองสัปดาห์แรกที่เข้าศึกษา และคณะต้องแจ้งผลการพิจารณาให้มหาวิทยาลัยทราบ ก่อนสิ้นสุดการสอบกลางภาคของภาคการศึกษานั้น ๆ

(๒) การรับโอนหรือเทียบโอนรายวิชา ต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการประจำคณะ

(๓) นักศึกษาที่ได้รับการโอนหรือเทียบโอน และได้รับสัญลักษณ์หรือระดับคะแนนเดิม ไม่มีสิทธิลงทะเบียนเรียนรายวิชาที่ได้รับการโอนหรือเทียบโอน หากลงทะเบียนเรียนรายวิชานั้นซ้ำจะถือว่าเป็นโมฆะ

- ๖ -

ข้อ ๒๔ การรับโอนหรือเทียบโอนรายวิชาต้องได้รับการอนุมัติจากหลักสูตรที่เกี่ยวข้อง โดยมีหลักเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้

- (๑) เป็นรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาในหลักสูตรระดับอุดมศึกษา หรือเทียบเท่าที่ได้รับการรับรองจากหน่วยงานของรัฐที่มีอำนาจตามกฎหมายในการกำกับดูแล
- (๒) เป็นรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชา ที่มีเนื้อหาสาระ หรือผลลัพธ์การเรียนรู้อยู่ในระดับเดียวกัน หรือมีปริมาณเทียบเท่ากัน หรือไม่น้อยกว่าสามในสี่ของรายวิชา หรือกลุ่มรายวิชาที่ขอเทียบโอน
- (๓) เป็นรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชา ที่มีผลการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับคะแนน C หรือเทียบเท่า หรือสัญลักษณ์ G หรือ P หรือ S ยกเว้น กรณีตามข้อ ๒๕(๒)
- (๔) ให้มีการรับโอนหรือเทียบโอนรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาได้ไม่เกินสามในสี่ของจำนวนหน่วยกิตรวมของหลักสูตรใหม่

ข้อ ๒๕ ให้รับโอนหรือเทียบโอนรายวิชาสำหรับผู้ย้ายคณะหรือประเภทวิชาหรือหลักสูตร ดังนี้

- (๑) รายวิชาที่ได้รับการรับโอนหรือเทียบโอน ให้ได้สัญลักษณ์หรือระดับคะแนนเดิม ให้นำหน่วยกิตรายวิชาดังกล่าวเป็นหน่วยกิตสะสม และนำมาคำนวณแต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม
- (๒) การรับโอนรายวิชาที่เป็นรายวิชาเดียวกันกับรายวิชาในหลักสูตรใหม่ รายวิชานั้นจะต้องมีระดับคะแนน D ขึ้นไป หรือสัญลักษณ์ G หรือ P หรือ S

ข้อ ๒๖ ให้รับโอนหรือเทียบโอนรายวิชาสำหรับผู้ย้ายสถาบันอุดมศึกษาหรือผู้ที่เคยศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาอื่นหรือผู้ที่เคยศึกษาในมหาวิทยาลัยและผ่านการคัดเลือกเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัย ดังนี้

- (๑) รายวิชาที่ได้รับการรับโอนหรือเทียบโอน ให้ได้สัญลักษณ์หรือระดับคะแนนเดิม ให้นำหน่วยกิตรายวิชาดังกล่าวเป็นหน่วยกิตสะสมและนำมาคำนวณแต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม
- (๒) คณะอาจรับโอนหรือเทียบโอนเป็นกลุ่มรายวิชาหรือหมวดรายวิชาโดยไม่ปรากฏชื่อรายวิชาที่รับโอนหรือเทียบโอนแต่ให้ระบุจำนวนหน่วยกิต

ข้อ ๒๗ การเทียบโอนความรู้และการให้หน่วยกิตจากการศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัยเข้าสู่การศึกษาในระบบให้ดำเนินการ ดังนี้

- (๑) การเทียบความรู้จะเทียบเป็นรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาตามหลักสูตรที่มหาวิทยาลัยเปิดสอน
- (๒) การเทียบประสบการณ์จากการทำงานจะคำนึงถึงความรู้ที่ได้จากประสบการณ์เป็นหลัก
- (๓) วิธีการประเมินเพื่อการเทียบความรู้ในแต่ละรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาและเกณฑ์การพิจารณาให้อยู่ในดุลยพินิจของหลักสูตรที่นักศึกษาขอเทียบโอนความรู้
- (๔) ผลการประเมินต้องเทียบได้ไม่ต่ำกว่าระดับคะแนน ๒.๐๐ หรือเทียบเท่า จึงจะให้จำนวนหน่วยกิตของรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชานั้น แต่ไม่ให้เป็นระดับคะแนน และไม่นำมาคำนวณแต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม

- ๗ -

(๕) ให้เทียบรายวิชาหรือกลุ่มวิชาจากการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยได้ไม่เกินสามในสี่ของจำนวนหน่วยกิตรวมของหลักสูตร และต้องใช้เวลาศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยอย่างน้อยหนึ่งปีการศึกษาจึงจะมีสิทธิสำเร็จการศึกษา

ข้อ ๒๘ การบันทึกผลการเรียนตามข้อ ๒๗ ให้บันทึกตามวิธีการประเมิน ดังนี้

- (๑) หน่วยกิตที่ได้จากการทดสอบมาตรฐาน ให้บันทึก CS (credits from standardized test)
- (๒) หน่วยกิตที่ได้จากการทดสอบที่ไม่ใช่การทดสอบมาตรฐาน ให้บันทึก CE (credits from exam)
- (๓) หน่วยกิตที่ได้จากการประเมินการศึกษา หรือการอบรมที่จัดโดยหน่วยงานอื่น ให้บันทึก CT (credits from training)
- (๔) หน่วยกิตที่ได้จากการเสนอแฟ้มสะสมผลงาน ให้บันทึก CP (credits from portfolio)

ข้อ ๒๙ ผู้เรียนสามารถลงทะเบียนเรียนรายวิชาต่าง ๆ หรือหลักสูตรระยะสั้นที่เปิดสอนโดยมหาวิทยาลัยได้ตามอัธยาศัยและสามารถสะสมผลการเรียน ผลการเรียนรู้ในคลังหน่วยกิตได้ตลอดชีวิต

การรับรองระดับสมรรถนะการเรียนรู้ การลงทะเบียนเรียน อัตราค่าธรรมเนียมการศึกษา การเทียบโอนรายวิชา และการสำเร็จการศึกษาให้เป็นไปตามดุลยพินิจของหลักสูตรและประกาศมหาวิทยาลัย

ข้อ ๓๐ การขอเข้าศึกษาเพื่อปริญญาที่สองให้ดำเนินการ ดังนี้

(๑) นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีจากมหาวิทยาลัย หรือสถาบันอุดมศึกษาอื่น อาจขอเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีหลักสูตรอื่นเป็นการเพิ่มเติมได้ โดยต้องได้รับการเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำคณะที่นักศึกษาขอเข้าศึกษาและอนุมัติจากอธิการบดี

การรับโอนและเทียบโอนรายวิชา ให้เป็นไปตามข้อ ๒๓ และ ๒๔ ทั้งนี้ รายวิชาที่ได้รับการรับโอนหรือเทียบโอน ให้ได้สัญลักษณ์หรือระดับคะแนนเดิมให้นับหน่วยกิตรายวิชาดังกล่าวเป็นหน่วยกิตสะสมและนำมาคำนวณแต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม

(๒) นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีจากมหาวิทยาลัย หรือสถาบันอุดมศึกษาอื่น ที่มีข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการในการจัดทำหลักสูตรร่วมกัน สามารถเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรปริญญาตรีที่สองได้ ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในข้อตกลง

การรับโอนและเทียบโอนรายวิชา ให้เป็นไปตามข้อตกลงในบันทึกความร่วมมือทางวิชาการ

ข้อ ๓๑ การศึกษาสองปริญญาพร้อมกันให้ดำเนินการ ดังนี้

(๑) นักศึกษาอาจขอศึกษาสองปริญญาพร้อมกันได้ โดยต้องเป็นหลักสูตรระดับปริญญาตรีสองหลักสูตรที่ให้ผู้เรียนศึกษาพร้อมกัน โดยผู้สำเร็จการศึกษาจะได้รับปริญญาจากทั้งสองหลักสูตร

- ๘ -

(๒) นักศึกษาสามารถศึกษาสองปริญญาพร้อมกันได้ ตามข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการระหว่างคณะ หลักสูตร

รายละเอียดของการศึกษาสองปริญญาพร้อมกันให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัย

หมวด ๓

การวัดและประเมินผล

ข้อ ๓๒ การวัดและประเมินผลให้ดำเนินการดังนี้

(๑) มหาวิทยาลัยดำเนินการวัดและประเมินผลแต่ละรายวิชาที่นักศึกษาและผู้เรียนได้ลงทะเบียนเรียนในทุกภาคการศึกษาโดยให้เป็นหน้าที่และความรับผิดชอบของอาจารย์ผู้สอนหรือผู้ที่คณะมอบหมายให้รับผิดชอบรายวิชาจะกำหนดซึ่งอาจกระทำโดยพิจารณาจากพัฒนาการของผู้เรียน ความประพฤติ การสังเกตพฤติกรรมการเรียน การร่วมกิจกรรม การสอบ หรือวิธีอื่น ตามที่คณะที่รับผิดชอบรายวิชาจะกำหนดในแต่ละรายวิชา

(๒) นักศึกษาและผู้เรียนที่ประสงค์จะสะสมหน่วยกิตไว้ในคลังหน่วยกิตต้องเข้ารับการวัดและประเมินผลทุกรายวิชาที่ลงทะเบียนเรียน ตามกิจกรรมที่อาจารย์ผู้สอนรายวิชานั้น ๆ กำหนด และต้องเข้าเรียนตามแผนการสอนที่อาจารย์ผู้สอนกำหนด

ข้อ ๓๓ ให้วัดและประเมินผลแต่ละรายวิชา ดังนี้

(ก) การวัดและประเมินผลเป็นระดับคะแนน ให้มี ๘ ระดับ และแต่ละระดับมีความหมายและค่าระดับคะแนน ดังนี้

ระดับคะแนน	ความหมาย	ค่าระดับคะแนน (ต่อหนึ่งหน่วยกิต)
A	ดีเยี่ยม (Excellent)	๔.๐
B+	ดีมาก (Very Good)	๓.๕
B	ดี (Good)	๓.๐
C+	พอใช้ (Fairly Good)	๒.๕
C	ปานกลาง (Fair)	๒.๐
D+	อ่อน (Poor)	๑.๕
D	อ่อนมาก (Very Poor)	๑.๐
E	ตก (Fail)	๐.๐

(ข) การวัดและประเมินผลเป็นสัญลักษณ์ มีความหมายดังนี้

(๑) รายวิชาที่ไม่มีจำนวนหน่วยกิต เช่น รายวิชาฝึกงานหรือรายวิชาที่มีจำนวนหน่วยกิตแต่หลักสูตรกำหนดให้มีการวัดและประเมินผลเป็นสัญลักษณ์ เช่น รายวิชาสหกิจศึกษา หรือรายวิชาที่กำหนดในข้อบังคับ ระเบียบและประกาศของมหาวิทยาลัยหรือคณะ กำหนดสัญลักษณ์ ดังนี้

G (Distinction) หมายความว่า ผลการศึกษาอยู่ในขั้นดี

P (Pass) หมายความว่า ผลการศึกษาอยู่ในขั้นพอใช้

F (Fail) หมายความว่า ผลการศึกษาอยู่ในขั้นตก

- ๙ -

(๒) รายวิชาที่ไม่นับหน่วยกิตเป็นหน่วยกิตสะสม กำหนดสัญลักษณ์ ดังนี้

S (Satisfactory) หมายความว่า ผลการศึกษาเป็นที่พอใจ

U (Unsatisfactory) หมายความว่า ผลการศึกษาไม่เป็นที่พอใจ

(๓) สัญลักษณ์อื่น ๆ มีความหมาย ดังนี้

I (Incomplete) หมายความว่า การวัดและประเมินผลยังไม่สมบูรณ์ ใช้เมื่อ

อาจารย์ผู้สอนโดยความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารหลักสูตรหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบรายวิชานั้น เห็นสมควรให้การวัดและประเมินผลไว้ก่อน เนื่องจากนักศึกษายังปฏิบัติงานซึ่งเป็นส่วนประกอบของการศึกษารายวิชานั้นยังไม่สมบูรณ์ หรือใช้เมื่อนักศึกษาได้รับการอนุมัติให้ได้สัญลักษณ์ I จากคณะกรรมการประจำคณะตามความในข้อ ๔๒(ก)(๒) แห่งข้อบังคับนี้ เมื่อได้สัญลักษณ์ I ในรายวิชาใด นักศึกษาต้องติดต่ออาจารย์ผู้สอนเพื่อดำเนินการให้มีการวัดและประเมินผลภายในหนึ่งสัปดาห์แรกของภาคการศึกษาปกติถัดไป หรือหนึ่งสัปดาห์แรกของภาคฤดูร้อน หากว่านักศึกษาลงทะเบียนเรียนในภาคฤดูร้อนด้วย เมื่อพ้นกำหนดดังกล่าว ยังไม่สามารถวัดและประเมินผลได้ สัญลักษณ์ I จะเปลี่ยนเป็นระดับคะแนน E หรือสัญลักษณ์ F หรือ U หรือ W หรือ R แล้วแต่กรณีทันที

W (Withdrawn) หมายความว่า ถอนหรือยกเลิกการลงทะเบียนเรียน ใช้เมื่อนักศึกษาได้ถอนรายวิชาตามความในข้อ ๑๖(๒) หรือ ข้อ ๑๗ หรือได้รับการอนุมัติให้ถอนหรือยกเลิกการลงทะเบียนเรียนวิชานั้น ตามความในข้อ ๔๒(ก)(๒) แห่งข้อบังคับนี้ หรือเมื่อคณะกรรมการประจำคณะอนุมัติให้นักศึกษาที่ได้สัญลักษณ์ I ลาพักการศึกษาในภาคการศึกษาปกติถัดไป

R (Deferred) หมายความว่า เลื่อนกำหนดการวัดและประเมินผลไปเป็นภาคการศึกษาปกติถัดไป ใช้สำหรับรายวิชาที่นักศึกษาได้สัญลักษณ์ I และมีใบรายวิชาภาคฤดูร้อน และภาคปฏิบัติ ซึ่งอาจารย์ผู้สอนมีความเห็นว่าไม่สามารถวัดและประเมินผลได้ก่อนสิ้นหนึ่งสัปดาห์แรกของภาคการศึกษาปกติถัดไป โดยมีสาเหตุอันมิใช่ความผิดของนักศึกษา

การให้สัญลักษณ์ R ต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการประจำคณะของคณะที่รับผิดชอบรายวิชานั้น และนักศึกษาที่ได้สัญลักษณ์ R ต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชานั้นใหม่ ในภาคการศึกษาปกติถัดไป จึงจะมีสิทธิได้รับการวัดและประเมินผล หากนักศึกษาไม่ลงทะเบียนเรียนภายในสองสัปดาห์แรกของภาคการศึกษาปกติ สัญลักษณ์ R จะเปลี่ยนเป็นระดับคะแนน E ทันที

ข้อ ๓๔ นักศึกษาที่ได้รับระดับคะแนน E หรือระดับคะแนนอื่นที่หลักสูตรกำหนด หรือสัญลักษณ์ F ในรายวิชาใด ต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชานั้นซ้ำ เว้นแต่รายวิชาดังกล่าวเป็นรายวิชาในหมวดวิชาเลือกตามหลักสูตร

ข้อ ๓๕ นักศึกษาจะลงทะเบียนซ้ำรายวิชาที่ได้ค่าระดับคะแนนตั้งแต่ ๒.๐๐ ขึ้นไป หรือได้สัญลักษณ์ G หรือ P หรือ S มิได้ เว้นแต่จะเป็นรายวิชาที่มีการกำหนดไว้ในหลักสูตรเป็นอย่างอื่น การลงทะเบียนเรียนรายวิชาใดที่ผิดเงื่อนไขนี้ถือเป็นโมฆะ

ข้อ ๓๖ นักศึกษาอาจลงทะเบียนเรียนรายวิชาที่มีวิชาบังคับของหลักสูตรโดยไม่นับหน่วยกิตเป็นหน่วยกิตสะสมได้ โดยให้วัดและประเมินผลเป็นสัญลักษณ์ S หรือ U

- ๑๐ -

นักศึกษาตามวรรคหนึ่งที่ได้สัญลักษณ์ S หรือ U แล้ว ภายหลังจากลงทะเบียนเรียนซ้ำโดยให้มีการวัดและประเมินผลเป็นระดับคะแนนอีกมิได้ เว้นแต่ในกรณีที่มีการย้ายคณะหรือประเภทวิชา หรือย้ายหลักสูตรและรายวิชานั้นเป็นวิชาบังคับในหลักสูตรใหม่

ข้อ ๓๗ การนับจำนวนหน่วยกิตสะสม ให้นับรวมเฉพาะหน่วยกิตของรายวิชาตามหลักสูตรที่ได้ระดับคะแนนไม่ต่ำกว่า ๑.๐๐ หรือได้สัญลักษณ์ G หรือ P แต่หลักสูตรอาจกำหนดให้ได้ระดับคะแนนสูงกว่า ๑.๐๐ จึงจะนับหน่วยกิตของรายวิชานั้นเป็นหน่วยกิตสะสมก็ได้

ในกรณีที่นักศึกษาได้ศึกษารายวิชาใดมากกว่าหนึ่งครั้งให้นับหน่วยกิตของรายวิชานั้น เป็นหน่วยกิตสะสมตามหลักสูตรได้เพียงครั้งเดียว โดยพิจารณาจากการวัดและประเมินผลครั้งสุดท้าย

ข้อ ๓๘ มหาวิทยาลัยจะประเมินผลการศึกษานักศึกษาทุกคนที่ได้ลงทะเบียนเรียนโดยคำนวณผลตามหลักเกณฑ์ ดังนี้

(๑) หน่วยจุดของรายวิชาหนึ่ง ๆ คือ ผลคูณระหว่างจำนวนหน่วยกิต กับ ค่าระดับคะแนนที่ได้จากการประเมินผลรายวิชานั้น

(๒) แต้มระดับคะแนนเฉลี่ยประจำภาค คือ ค่าผลรวมของหน่วยจุดของทุกรายวิชาที่ได้ศึกษาในภาคการศึกษานั้นหารด้วยหน่วยกิตรวมของรายวิชาดังกล่าว เฉพาะรายวิชาที่มีการประเมินผลเป็นระดับคะแนน

(๓) แต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม คือ ค่าผลรวมของหน่วยจุดของทุกรายวิชาที่ได้ศึกษามาตั้งแต่เริ่มเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัย หารด้วยจำนวนหน่วยกิตรวมของรายวิชาดังกล่าว เฉพาะรายวิชาที่มีการประเมินผลเป็นระดับคะแนน และในกรณีที่เรียนรายวิชาที่ได้รับระดับคะแนน D+ D หรือ E มากกว่าหนึ่งครั้ง ให้นำผลการศึกษาและหน่วยกิตครั้งสุดท้ายมาคำนวณแต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม

(๔) แต้มระดับคะแนนเฉลี่ยประจำภาค และแต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม ให้คำนวณเป็นค่าที่มีเลขทศนิยมสองตำแหน่ง โดยไม่มีการปัดเศษจากทศนิยมตำแหน่งที่สาม

ข้อ ๓๙ เมื่อมีการตรวจพบว่า นักศึกษาและผู้เรียนทุจริตในการวัดผล เช่น การสอบรายวิชาใดให้ผู้รับผิดชอบการวัดผลครั้งนั้น หรือผู้ควบคุมการสอบ รายงานการทุจริตพร้อมส่งหลักฐานการทุจริตไปยังคณะที่นักศึกษา ผู้เรียนนั้นสังกัด ตลอดจนแจ้งให้อาจารย์ผู้สอนรายวิชานั้นทราบ โดยให้นักศึกษา ผู้เรียนที่ทุจริตในการวัดผลดังกล่าว ได้รับระดับคะแนน E หรือสัญลักษณ์ F หรือ U ในรายวิชานั้น

ข้อ ๔๐ ข้อพึงปฏิบัติอื่น ๆ เกี่ยวกับการสอบวัดผลทางการศึกษาที่มีได้ระบุไว้ในข้อบังคับนี้ ให้คณะเป็นผู้พิจารณาประกาศเพิ่มเติมได้ตามความเหมาะสมกับสภาพและลักษณะการศึกษาของแต่ละคณะ

หมวด ๔

สถานภาพการศึกษา

ข้อ ๔๑ ให้มหาวิทยาลัยจำแนกสถานภาพนักศึกษาตามผลการศึกษาในทุกภาคการศึกษา ดังนี้ ไม่นับภาคการศึกษาที่ได้ลาพักหรือถูกให้พัก โดยสถานภาพนักศึกษามีสามประเภท ดังนี้

(ก) ภาวะปกติ คือ นักศึกษาที่ได้แต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม ตั้งแต่ ๒.๐๐ ขึ้นไป

- ๑๑ -

(ข) ภาวะวิกฤต คือ นักศึกษาที่ได้แต่ระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม ตั้งแต่ ๑.๐๐ - ๑.๙๙ ในภาคการศึกษาแรกที่เข้าศึกษาในมหาวิทยาลัย

(ค) ภาวะรอพินิจ คือ นักศึกษาที่ได้แต่ระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม ต่ำกว่า ๒.๐๐ โดยให้จำแนกนักศึกษา ในภาวะรอพินิจ ดังนี้

(๑) นักศึกษาที่ได้ศึกษาในมหาวิทยาลัยครบสองภาคการศึกษาแรก และได้แต่ระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ ๑.๒๕ แต่ไม่ถึง ๒.๐๐ หรือนักศึกษาในภาวะปกติที่ได้แต่ระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ ๑.๕๐ แต่ไม่ถึง ๒.๐๐ ในภาคการศึกษาถัดไป จะได้รับภาวะรอพินิจครั้งที่หนึ่ง

(๒) นักศึกษาที่อยู่ในภาวะรอพินิจครั้งที่หนึ่ง ที่ได้แต่ระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม ตั้งแต่ ๑.๗๐ แต่ไม่ถึง ๒.๐๐ ในภาคการศึกษาถัดไป จะได้รับภาวะรอพินิจครั้งที่สอง

(๓) นักศึกษาที่อยู่ในภาวะรอพินิจครั้งที่สอง ที่ได้แต่ระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม ตั้งแต่ ๑.๙๐ แต่ไม่ถึง ๒.๐๐ ในภาคการศึกษาถัดไป จะได้รับภาวะรอพินิจครั้งที่สาม

ข้อ ๔๒ ประเภทการลา มี ดังนี้

(ก) ลาป่วยหรือลากิจให้ดำเนินการ ดังนี้

(๑) ในระหว่างเปิดภาคการศึกษาต้องได้รับอนุญาตจากอาจารย์ที่ปรึกษาและอาจารย์ผู้สอน

(๒) ในระหว่างสอบนักศึกษาป่วยหรือมีเหตุสุดวิสัยทำให้ไม่สามารถเข้าสอบได้ ต้องยื่นคำร้องขอผ่อนผันการสอบต่ออาจารย์ผู้สอนหรือผู้ประสานงานรายวิชาภายในวันถัดไปหลังจากการสอบ แต่ไม่เกินเจ็ดวันทำการโดยสามารถอนุมัติให้ได้สัญลักษณ์ I หรือให้ยกเลิกการลงทะเบียนเรียนเป็นกรณีพิเศษ และให้ได้สัญลักษณ์ W หรือไม่อนุมัติการผ่อนผันและให้ถือว่าขาดสอบ

(๓) การลาป่วยต้องแสดงใบรับรองแพทย์จากสถานพยาบาลของรัฐด้วยทุกครั้ง

(ข) ลาพักการศึกษา หมายถึงการลาพักทั้งภาคการศึกษา โดยให้แสดงเหตุผลความจำเป็นและหลักฐานที่เกี่ยวข้องพร้อมทั้งมีหนังสือรับรองจากผู้ปกครองผ่านอาจารย์ที่ปรึกษาและต้องได้รับการอนุมัติจากคณบดีและในกรณีที่ได้ลงทะเบียนเรียนไปแล้วรายวิชาที่ได้ลงทะเบียนเรียนทั้งหมดในภาคการศึกษานั้นจะไม่ปรากฏในใบแสดงผลการศึกษา

ในปีการศึกษาแรกที่เข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยจะลาพักการศึกษาไม่ได้ ยกเว้นในกรณีที่ป่วยหรือถูกเกณฑ์หรือระดมเข้ารับราชการทหารกองประจำการและ/หรือได้รับทุนต่าง ๆ ที่มหาวิทยาลัยเห็นว่าเป็นประโยชน์กับนักศึกษา

กรณีขอยกเว้นนอกเหนือจากหลักเกณฑ์ตามวรรคก่อนต้องได้รับการอนุมัติจากอธิการบดีเป็นกรณีพิเศษโดยการเสนอของคณบดี

นักศึกษาจะต้องชำระค่ารักษาสถานภาพทุกภาคการศึกษาที่ได้รับการอนุมัติให้ลาพักการศึกษาหรือได้รับโทษทางวินัยให้พักการศึกษาตามอัตราที่มหาวิทยาลัยกำหนด

การให้ลาพักการศึกษา ในกรณีที่คณะกรรมการแพทย์ซึ่งอธิการบดีแต่งตั้งขึ้น วินิจฉัยว่าป่วย และคณะกรรมการประจำคณะเห็นว่าโรคนั้นเป็นอุปสรรคต่อการศึกษาและ/หรือเป็นอันตรายต่อผู้อื่น คณะกรรมการประจำคณะอาจเสนอให้นักศึกษาผู้นั้นพักการศึกษาได้

- ๑๒ -

ข้อ ๔๓ นักศึกษาที่ไม่มีหนี้สินกับมหาวิทยาลัยอาเจียนใบลาออกพร้อมหนังสือรับรองของผู้ปกครองผ่านอาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อขออนุมัติต่ออธิการบดีได้

ข้อ ๔๔ นักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนรายวิชาครบถ้วนตามหลักสูตรกำหนดแล้ว แต่ไม่ผ่านผล การสอบวัดสมรรถนะ และ/หรือทักษะ และ/หรือไม่ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตรและอื่น ๆ ตามที่ หลักสูตรและ/หรือมหาวิทยาลัยกำหนด ให้รักษาสถานภาพนักศึกษาและชำระค่ารักษาสถานภาพ

ข้อ ๔๕ การพัฒนาการศึกษาของนักศึกษาและผู้เรียน มีดังนี้

(ก) นักศึกษา จะพัฒนาการศึกษา ในกรณีต่อไปนี้

(๑) ตาย

(๒) ลาออก

(๓) ต้องโทษทางวินัยให้พัฒนาการศึกษา

(๔) ไม่ได้ลงทะเบียนเรียนภายในสามสัปดาห์ นับจากวันเปิดภาคการศึกษา

ปกติ โดยมีได้รับการอนุมัติให้ลาพักการศึกษาหรือไม่ได้รักษาสถานภาพ

(๕) ได้แต่ระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๑.๐๐ ในภาคการศึกษาแรกที่เข้า ศึกษาในมหาวิทยาลัย

(๖) ได้แต่ระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๑.๒๕ ในสองภาคการศึกษาแรกที่ เข้าศึกษาในมหาวิทยาลัย ทั้งนี้ ไม่นับภาคการศึกษาที่ลาพักหรือถูกให้พัก

(๗) ได้แต่ระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๑.๕๐ ยกเว้นนักศึกษาที่ ลงทะเบียนเรียน ในสองภาคการศึกษาแรกที่เข้าศึกษาในมหาวิทยาลัย

(๘) ได้แต่ระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๑.๗๐ ในภาคการศึกษาถัดไป หลังจากได้รับภาวะรอพินิจครั้งที่หนึ่ง

(๙) ได้แต่ระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๑.๙๐ ในภาคการศึกษาถัดไป หลังจากได้รับภาวะรอพินิจครั้งที่สอง

(๑๐) ได้แต่ระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๒.๐๐ ในภาคการศึกษาถัดไป หลังจากได้รับภาวะรอพินิจครั้งที่สาม

(๑๑) นักศึกษาที่อยู่ระหว่างการรับรองคุณวุฒิ และ/หรือการรับรองคุณสมบัติ อื่นตามประกาศของหลักสูตร ไม่ได้ยื่นเอกสารรับรองคุณวุฒิ และ/หรือการรับรองคุณสมบัติอื่นตามประกาศ ของหลักสูตรภายในหนึ่งปีการศึกษานับตั้งแต่วันที่เข้าศึกษา ทั้งนี้ นักศึกษาอาจยื่นเอกสารรับรองคุณวุฒิและ/ หรือการรับรองคุณสมบัติอื่นตามประกาศของหลักสูตร ในโอกาสแรกที่ทำได้

(๑๒) ได้รับการอนุมัติให้สำเร็จการศึกษา

(ข) ผู้เรียน จะพัฒนาการศึกษา ในกรณีต่อไปนี้

(๑) ตาย

(๒) ลาออก

(๓) ประพฤติตนไม่เหมาะสมหรือกระทำการใดอันเป็นเหตุให้เสื่อมเสียต่อ

ชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย

- ๑๓ -

(๔) ไม่ปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และประกาศของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๔๖ นักศึกษาที่พ้นสภาพการศึกษาตามความในข้อ ๔๕(ก)(๔) สามารถดำเนินการขอคืนสภาพการศึกษาได้ ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำคณะ เพื่อขออนุมัติต่ออธิการบดี

หมวด ๕

การสำเร็จการศึกษา

ข้อ ๔๗ การเสนอชื่อเพื่อรับปริญญาและการอนุมัติให้ปริญญาให้ดำเนินการ ดังนี้

(ก) นักศึกษาที่จะได้รับการเสนอชื่อเพื่อรับปริญญาต้องมีคุณสมบัติครบถ้วน ดังนี้

(๑) ได้ศึกษาและผ่านการวัดและประเมินผลรายวิชาต่าง ๆ ครบถ้วนตามหลักสูตรและข้อกำหนดของหลักสูตรที่จะรับปริญญา โดยไม่มีรายวิชาใดที่ได้สัญลักษณ์ I หรือ R ค้างอยู่ ทั้งนี้ นับรวมถึงรายวิชาที่ได้รับการรับโอนและเทียบโอนด้วย

(๒) ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตร เพื่อพัฒนานักศึกษาตามที่มหาวิทยาลัยประกาศกำหนด

(๓) ผ่านการสอบวัดสมรรถนะและ/หรือทักษะ ตามประกาศมหาวิทยาลัย

(๔) มีสถานภาพเป็นนักศึกษา และได้แต่ระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม ไม่ต่ำกว่า ๒.๐๐ หากเป็นนักศึกษาที่โอนย้ายมาจากสถาบันอุดมศึกษาอื่นจะต้องศึกษาในมหาวิทยาลัยอย่างน้อยหนึ่งปี การศึกษา ทั้งนี้ มหาวิทยาลัยอาจประกาศกำหนดแต่ระดับคะแนนของรายวิชาเพื่อสำเร็จการศึกษาเพิ่มเติมก็ได้ แล้วเสนอสภามหาวิทยาลัยทราบ

(๕) ไม่อยู่ในระหว่างการรอพิจารณาโทษทางวินัยนักศึกษา

(๖) ไม่อยู่ระหว่างถูกลงโทษภาคทัณฑ์ตลอดสภาพการเป็นนักศึกษา และถูกสั่งให้เข้าโครงการพัฒนาตนเองหรือบำเพ็ญประโยชน์สาธารณะ

(๗) ไม่อยู่ระหว่างถูกมาตรการรอกการลงโทษนักศึกษาผู้กระทำความผิดวินัยนักศึกษา

(๘) ไม่มีหนี้สินใด ๆ ต่อมหาวิทยาลัย

(๙) ได้ดำเนินการยื่นขอสำเร็จการศึกษาตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

(ข) ระยะเวลาการสำเร็จการศึกษาในแต่ละหลักสูตรกำหนดไว้ ดังนี้

(๑) หลักสูตรสี่ปี สำเร็จการศึกษาได้ไม่ก่อนหกภาคการศึกษาปกติ

(๒) หลักสูตรห้าปี สำเร็จการศึกษาได้ไม่ก่อนแปดภาคการศึกษาปกติ

(๓) หลักสูตรไม่น้อยกว่าหกปี สำเร็จการศึกษาได้ไม่ก่อนสิบภาคการศึกษาปกติ

(๔) หลักสูตรต่อเนื่อง สำเร็จการศึกษาได้ไม่ก่อนสามภาคการศึกษาปกติ

นักศึกษาที่ได้รับการรับโอนหรือเทียบโอนรายวิชาและผูเรียนไม่อยู่ภายใต้

บังคับระยะเวลาการสำเร็จการศึกษาตาม (๑) (๒) (๓) และ (๔)

- ๑๔ -

(๕) หลักสูตรที่มหาวิทยาลัยต้องปฏิบัติให้สอดคล้องกับสภาวิชาชีพ หรือ จำเป็นต้องรักษามาตรฐานการศึกษาของหลักสูตรให้สูงขึ้น มหาวิทยาลัยอาจประกาศกำหนดระยะเวลาการ สำเร็จการศึกษาที่แตกต่างจากข้อกำหนดตาม (๑) (๒) (๓) และ (๔) ก็ได้ แล้วเสนอสภามหาวิทยาลัยทราบ

(ค) นักศึกษาที่จะได้รับการเสนอชื่อเพื่อรับปริญญาเกียรตินิยมอันดับหนึ่ง ต้องมี คุณสมบัติครบถ้วน ดังนี้

(๑) มีคุณสมบัติตามความในข้อ ๔๗(ก) และ (ข)

(๒) ได้แต่้ระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ ๓.๕๐ ขึ้นไป

(๓) ไม่เคยได้ค่าระดับคะแนนต่ำกว่า ๒.๐๐ หรือสัญลักษณ์ F หรือ U หรือ สัญลักษณ์อื่น ๆ ที่เทียบเท่าในรายวิชาใด ๆ

(๔) ใช้เวลาศึกษาไม่เกินจำนวนปีการศึกษาต่อเนื่องกัน ตามแผนการศึกษาของ หลักสูตรที่จะได้รับปริญญา โดยนับรวมภาคการศึกษาที่ได้ศึกษาในหลักสูตร คณะ หรือสถาบันอุดมศึกษาอื่น ทั้งนี้ ไม่นับรวมภาคการศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้ลาพักการศึกษา เพราะเหตุป่วย หรือถูกเกณฑ์ หรือระดมเข้ารับ ราชการทหารกองประจำการ หรือได้รับทุนต่าง ๆ หรือไปศึกษารายวิชา หรือฝึกอบรบ ณ สถาบันอุดมศึกษาอื่น ซึ่งมหาวิทยาลัยเห็นว่าเป็นประโยชน์กับนักศึกษา

(๕) ไม่เคยเป็นผู้มีประวัติได้รับการลงโทษ ในระดับชั้นพักการเรียนขึ้นไป รวมทั้ง กรณีใช้มาตรการรอกการลงโทษ

(ง) นักศึกษาที่จะได้รับการเสนอชื่อเพื่อรับปริญญาเกียรตินิยมอันดับสอง ต้องมี คุณสมบัติครบถ้วน ดังนี้

(๑) มีคุณสมบัติตามความในข้อ ๔๗(ก) และ (ข) ข้อ ๔๗(ค)(๔) และข้อ ๔๗(ค)(๕)

(๒) ได้แต่้ระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ ๓.๒๕ ขึ้นไป แต่เป็นผู้ไม่มีสิทธิ ได้รับปริญญาเกียรตินิยมอันดับหนึ่ง

(๓) ไม่เคยได้ค่าระดับคะแนนต่ำกว่า ๒.๐๐ ในรายวิชาเอกใด ๆ ของหลักสูตร นั้น

(๔) ไม่เคยได้ระดับคะแนน E หรือสัญลักษณ์ F หรือ U ในรายวิชาใด ๆ

(จ) นักศึกษาในหลักสูตรต่อเนื่องไม่มีสิทธิได้รับปริญญาเกียรตินิยม

(ฉ) มหาวิทยาลัยจะเสนอรายชื่อนักศึกษาที่มีสิทธิได้รับการเสนอชื่อเพื่อรับปริญญา หรือปริญญาเกียรตินิยมในหลักสูตรต่าง ๆ เพื่อขออนุมัติปริญญาต่อสภามหาวิทยาลัย ทั้งนี้ เมื่อสภามหาวิทยาลัย ได้อนุมัติให้ปริญญาในภาคการศึกษาใดแล้วให้ถือว่ากรลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาถัดไปนั้นเป็นโมฆะ

(ข) ผู้เรียนที่จะได้รับการเสนอชื่อเพื่อรับปริญญาต้องมีคุณสมบัติครบถ้วน ดังนี้

(๑) ได้ศึกษาและผ่านการวัดและประเมินผลรายวิชาต่าง ๆ ครบถ้วนตาม

หลักสูตรและข้อกำหนดของหลักสูตรที่จะรับปริญญา

(๒) ผ่านการสอบวัดสมรรถนะและ/หรือทักษะ ตามประกาศมหาวิทยาลัย

(๓) มีสถานภาพเป็นผู้เรียน มีจำนวนหน่วยกิตสะสมในคลังหน่วยกิต ตามข้อกำหนดของหลักสูตรที่จะได้รับปริญญา และได้แต่้ระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม ไม่ต่ำกว่า ๒.๐๐

- ๑๕ -

(๔) ไม่มีหนี้สินใด ๆ ต่อมหาวิทยาลัย

(๕) ได้ดำเนินการยื่นขอสำเร็จการศึกษาตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

(๖) คุณสมบัติอื่น ๆ ให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัย

ข้อ ๔๘ การให้ปริญญาแก่นักศึกษาภายใต้หลักสูตรร่วมระหว่างสถาบันอุดมศึกษาอื่นทั้งภายในและต่างประเทศ ที่มีบันทึกข้อตกลง (MOU) ให้ดำเนินการดังนี้

(๑) การให้ปริญญาอาจเป็นปริญญาของมหาวิทยาลัยหรือสถาบันอุดมศึกษาอื่นทั้งภายในและต่างประเทศ หรือปริญญาร่วม หรือปริญญาสองใบ ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับข้อตกลงความร่วมมือหรือระเบียบ หรือข้อบังคับเกี่ยวกับการให้ปริญญาของสถาบันการศึกษาที่ร่วมมือกัน

(๒) รายละเอียดอื่น ๆ ให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัย

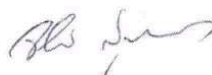
บทเฉพาะกาล

ข้อ ๔๙ ให้นำระเบียบมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๒ มาใช้บังคับกับนักศึกษาตามหลักสูตรชั้นปริญญาตรีซึ่งเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยก่อนปีการศึกษา ๒๕๕๘ ไปจนกว่าจะสำเร็จการศึกษา

ข้อ ๕๐ ให้นำระเบียบมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๘ มาใช้บังคับกับนักศึกษาตามหลักสูตรชั้นปริญญาตรีซึ่งเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยตั้งแต่ปีการศึกษา ๒๕๕๘ ถึงปีการศึกษา ๒๕๖๒ ไปจนกว่าจะสำเร็จการศึกษา

ข้อ ๕๑ ประกาศมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ เรื่อง แนวปฏิบัติการให้ปริญญาแก่นักศึกษาต่างชาติที่เข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ชั้นปริญญาตรี ภายใต้หลักสูตรร่วมระหว่างสถาบันการศึกษาที่มีบันทึกข้อตกลง (MOU) ลงวันที่ ๑๗ มีนาคม ๒๕๖๐ ให้ถือเป็นประกาศตามนัยข้อ ๔๘(๒) แห่งข้อบังคับนี้ โดยให้ใช้บังคับกับนักศึกษาภายใต้หลักสูตรร่วมระหว่างสถาบันอุดมศึกษาอื่นในต่างประเทศที่มีบันทึกข้อตกลง จนกว่าจะมีประกาศเป็นอย่างอื่น

ประกาศ ณ วันที่ ๓๑ ส.ค. ๒๕๖๓



(ศาสตราจารย์จรัส สุวรรณเวลา)

นายกสภามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

ภาคผนวก ก

คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตร



คำสั่งมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

ที่ ๖๐๐ ที่ ๕ /๒๕๖๕

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล
(หลักสูตรนานาชาติ) หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๗

ด้วยวิทยาลัยการคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตภูเก็ต มีความประสงค์ปรับปรุงหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล (หลักสูตรนานาชาติ) หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๗ เปิดสอนในปีการศึกษา ๒๕๖๗ เพื่อให้การดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรเป็นไปด้วยความเรียบร้อย เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๕๑ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ พ.ศ. ๒๕๕๙ และคำสั่งมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ที่ ๐๙๙๗/๒๕๖๑ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตร ดังนี้

- | | |
|---|----------------------|
| ๑. คณะบดีวิทยาลัยการคอมพิวเตอร์ | ที่ปรึกษา |
| ๒. รองคณบดีฝ่ายวิชาการ | ที่ปรึกษา |
| ๓. ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนาหลักสูตรและนวัตกรรมการเรียนรู้ | ที่ปรึกษา |
| ๔. ดร.พัฒนศักดิ์ มงคลวัฒน์
คณบดีคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยมหิดล
(ผู้เชี่ยวชาญในสาขา) | ประธานกรรมการ |
| ๕. อาจารย์อรรถยุทธ์ อินทรประดิษฐ์
(อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร) | รองประธานกรรมการ |
| ๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วราวิทย์ จันทร์ฉาย
คณบดีวิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
(ผู้เชี่ยวชาญในสาขา) | กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.แสงดาว วงศ์สาย
สาขาวิชาคณิตศาสตร์และสถิติ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต
(ผู้เชี่ยวชาญในสาขา) | กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๘. ดร.เผด็จ จินดา
ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ฟินสเตเบิล จำกัด
(Partner/Stakeholder) | กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๙. คุณพัทธนันท์ พิสุทธิวัฒน์
กรรมการผู้จัดการ บริษัท แคปส์ฟร็อพเพอร์ตี้ จำกัด
(Partner/Stakeholder) | กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ |

๑๐. ดร.วีราภรณ์ ชิดดู (อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร)	กรรมการ
๑๑. ดร.ปาณิสรา ศรีพงศ์ (อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร)	กรรมการ
๑๒. อาจารย์เอสเธอร์ เสงี่ยมกุล (อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร)	กรรมการ
๑๓. อาจารย์เลอลักษณ์ บุญล้ำ (อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร)	กรรมการและเลขานุการ
๑๔. นางสาวสุวิภัทร จินดา	ผู้ช่วยเลขานุการ
๑๕. หัวหน้างานสนับสนุนวิชาการ	ผู้ช่วยเลขานุการ

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

ลง ณ วันที่ ๒๒ เดือน มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๕



(รองศาสตราจารย์ ดร.ปรารธนา กาลเนาวกุล)
รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
ปฏิบัติราชการแทนอธิการบดี มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์