



โครงการ Team Marketing Online Challenge

คุณสมบัติของผู้สมัคร

1. ทีมนักศึกษามหาวิทยาลัยตั้งแต่ 3-5 คน ต้องมีอาจารย์ที่ปรึกษา 1 ท่าน
2. ไม่จำกัดจำนวนผู้ติดตามบนแพลตฟอร์ม Social Media ที่จะใช้ทำ Content
3. มีช่องทาง Social Media เป็นของตนเอง ไม่ว่าจะเป็น
Facebook, Instagram, TikTok และ YouTube (ช่องทางใดช่องทางหนึ่ง)

รางวัลที่จะได้รับ (รางวัลเงินสด)

- รางวัลชนะเลิศ เงินรางวัล 100,000 บาท

(พร้อมมอบทุนการศึกษาให้หน่วยงานที่สนับสนุนนักศึกษา มูลค่า 30,000 บาท)

- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 เงินรางวัล 50,000 บาท

(พร้อมมอบทุนการศึกษาให้หน่วยงานที่สนับสนุนนักศึกษา มูลค่า 15,000 บาท)

- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 เงินรางวัล 25,000 บาท

(พร้อมมอบทุนการศึกษาให้หน่วยงานที่สนับสนุนนักศึกษา มูลค่า 7,500 บาท)

เงื่อนไขการรับเงินรางวัล

1. ทีมนักศึกษาที่สามารถทำคอนเทนต์เชิญชวนหรือแนะนำลูกค้ามาใช้บริการที่คลินิกตั้งแต่ 200 ท่านขึ้นไป จากการทำการตลาดรูปแบบต่าง ๆ ที่ลงช่องทางโซเชียลของทีมนักศึกษา โดยลูกค้าแต่ละท่านที่ตามมาใช้บริการต้องมียอดใช้บริการไม่ว่าจะรายการใดก็ตามตั้งแต่ 1,000 บาทขึ้นไป
 2. การตัดสินผลการแข่งขัน จะเรียงลำดับจากจำนวนคนที่มาใช้บริการมากที่สุด สามอันดับแรกเท่านั้น
 3. เงินรางวัลที่ได้รับ จะมีการหักภาษี ณ ที่จ่าย 3% ของทุกยอดที่ได้รับ
 4. ทีมนักศึกษาที่ได้รับรางวัล จะต้องมารับรางวัลด้วยตนเอง ตามวัน เวลา ที่บริษัทฯ กำหนด โดยบริษัทฯ จะทำการแจ้งให้ทราบล่วงหน้า
 5. บริษัทฯ มีสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไข โดยไม่จำเป็นต้องแจ้งให้ทีมนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการทราบล่วงหน้า การพิจารณาและการตัดสินของบริษัทฯ ถือเป็นที่สุดข้อกำหนดและเงื่อนไขทั้งหมด
- ***หมายเหตุ: กำหนดระยะเวลาของโครงการตั้งแต่วันที่ - 30 กุมภาพันธ์ 2568 เงื่อนไขเป็นไปตามที่บริษัทฯ กำหนด**